

جدول شماره ۱. دروس جبرانی رشته مدیریت رسانه در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	مقدار واحد			مقدار ساعات			پیش نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۲	نظریه های ارتباط جمعی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۳	حقوق ارتباطات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۴	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۵	اخلاق حرفه ای	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
۶	زبان تخصصی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ندارد
	جمع			۱۲	۱۹۲		۱۹۲	



ورود ۹۷۱ به بند

جدول شماره ۲. دروس تخصصی رشته مدیریت رسانه در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحد			ساعات		
		نظری	عملی	جمع	نظری و عملی	جمع	نشان دارد
۱	مدیریت استراتژیک رسانه	۲	-	۲	۳۲	-	مبانی سازمان و مدیریت
۲	روش های پیش رفته تحقیق کیفی	۲	-	۲	۳۲	-	ندارد
۳	اقتصاد رسانه	۲	-	۲	۳۲	-	ندارد
۴	مبانی مدیریت رسانه	۲ ^o	-	۲	۳۲	-	مبانی سازمان و مدیریت
۵	مدیریت رسانه پیشرفته	۲	-	۲	۳۲	-	مدیریت رسانه مقدماتی
۶	منابع انسانی در صنایع خلاق	۲	-	۲	۳۲	-	ندارد
	جمع	۱۲	-	۱۲	۱۹۲	-	۱۹۲



جدول شماره ۳. دروس اختیاری رشته مدیریت رسانه در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحدها			ساعت		
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع
۱	مدیریت رسانه های اجتماعی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۲	مدیریت خبر	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۳	سیاستگذاری رسانه ای	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۴	روش های پیش رفته تحقیق کمی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۵	ارتباطات بین المللی و میان فرهنگی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۶	کارآفرینی رسانه ای	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۷	مدیریت تبلیغات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۸	مدیریت رفتار سازمانی در رسانه ها	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۹	طراحی و تدوین مدل کسب و کار رسانه ای	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۰	مدیریت روابط عمومی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۱	اصول بازاریابی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
۱۲	حقوق مالکیت فکری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲
	جمع	۲۴	-	۲۴	۲۸۴	-	۲۸۴

۱۶ واحد از دروس اختیاری بایستی توسط دانشجو گذرانده شود.

