



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



بازنگری برنامه درسی رشته

## روزنامه نگاری

JOURNALISM

مقطع کارشناسی



بازنگری این برنامه درسی در جلسه شورای برنامه‌ریزی درسی دانشگاه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به تصویب رسید.

دکتر عبدالله معتمدی

رئیس دانشگاه

دانشگاه علامه طباطبائی





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

## بازنگری برنامه درسی رشته

روزنامه نگاری

JOURNALISM

مقطع کارشناسی

تهیه‌کنندگان

دکتر لیدا کاووسی (مجری)

با همکاری

دکتر بهارک محمودی

دکتر سیدجمال‌الدین اکبرزاده جهرمی

دکتر محمدمهدی مولایی

دکتر علی‌اصغر کیا

دکتر عباس اسدی

دکتر حسینعلی افخمی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

و همراهی سایر اساتید هیات علمی و مدعو دانشکده علوم ارتباطات



دانشگاه علامه طباطبائی



### جدول تغییرات

| ردیف | در برنامه قبلی                        | در برنامه بازنگری شده                                   |
|------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| ۱    | آمار در علوم اجتماعی                  | آمار مقدماتی                                            |
| ۲    | زبان تخصصی ۱- متون ارتباطات اجتماعی   | زبان تخصصی ۱- مطالعه متون ارتباطات                      |
| ۳    | -                                     | اصول علم اقتصاد                                         |
| ۴    | -                                     | اقتصاد ایران                                            |
| ۵    | -                                     | مبانی روانشناسی                                         |
| ۶    | روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی         | مبانی روش‌های پژوهش در ارتباطات                         |
| ۷    | -                                     | اصول روابط و سازمان‌های بین‌المللی                      |
| ۸    | -                                     | اصول سازمان و مدیریت                                    |
| ۹    | -                                     | مبانی مدیریت رسانه‌ها                                   |
| ۱۰   | -                                     | سواد انتقادی در ارتباطات                                |
| ۱۱   | اندیشه‌های سیاسی قرن بیستم            | اندیشه‌های سیاسی معاصر                                  |
| ۱۲   | -                                     | مبانی ارتباطات سازمانی                                  |
| ۱۳   | مبانی ارتباطات جمعی                   | مبانی ارتباطات                                          |
| ۱۴   | تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی         | روش‌های تحلیل پیام‌های ارتباطی                          |
| ۱۵   | نظریه‌های ارتباطات اجتماعی            | نظریه‌های ارتباطات                                      |
| ۱۶   | تکنولوژی‌های ارتباطی                  | فناوری‌های ارتباطی                                      |
| ۱۷   | مبانی جامعه اطلاعاتی                  | مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی                        |
| ۱۸   | افکار عمومی و وسایل ارتباطی           | رسانه‌ها و افکار عمومی                                  |
| ۱۹   | -                                     | اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری با تأکید بر ارزش‌های اسلامی |
| ۲۰   | حقوق ارتباطات جمعی                    | حقوق ارتباطات                                           |
| ۲۱   | توسعه و تغییرات اجتماعی               | مبانی ارتباطات توسعه                                    |
| ۲۲   | شیوه نگارش فارسی در مطبوعات           | آیین نگارش در رسانه‌ها                                  |
| ۲۳   | -                                     | اصول روزنامه‌نگاری                                      |
| ۲۴   | روزنامه‌نگاری عملی ۱- مصاحبه مطبوعاتی | مصاحبه در رسانه‌ها                                      |
| ۲۵   | روزنامه‌نگاری عملی ۲- گزارش مطبوعاتی  | گزارش در رسانه‌ها                                       |
| ۲۶   | روزنامه‌نگاری عملی                    | روزنامه‌نگاری تخصصی                                     |
| ۲۷   | نقد و تفسیر و مقاله‌نویسی             | مقاله‌نویسی در رسانه‌ها                                 |
| ۲۸   | روزنامه‌نگاری الکترونی                | روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای                               |





|    |                               |                                     |
|----|-------------------------------|-------------------------------------|
| ۲۹ | -                             | مبانی روزنامه‌نگاری داده‌محور       |
| ۳۰ | تاریخ مطبوعات                 | تاریخ رسانه‌ها                      |
| ۳۱ | فتوژورنالیسم                  | عکاسی خبری                          |
| ۳۲ | -                             | فیلم خبری                           |
| ۳۳ | -                             | مخاطب‌شناسی                         |
| ۳۴ | -                             | اصول تبلیغات بازرگانی               |
| ۳۵ | -                             | اصول بازاریابی                      |
| ۳۶ | آشنایی با حرفه‌های ارتباطی    | کارآفرینی در رسانه‌ها               |
| ۳۷ | -                             | جامعه‌شناسی سیاسی                   |
| ۳۸ | -                             | مبانی رسانه‌های دیجیتال             |
| ۳۹ | -                             | کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی |
| ۴۰ | روزنامه‌نگاری رادیو-تلویزیونی | روزنامه‌نگاری رادیویی               |
| ۴۱ | روزنامه‌نگاری رادیو-تلویزیونی | روزنامه‌نگاری تلویزیونی             |
| ۴۲ | -                             | کاربینی در رسانه‌ها                 |
| ۴۳ | -                             | مبانی مردم‌شناسی فرهنگی             |





## فصل اول

# مشخصات کلی برنامه درسی



## الف) مقدمه: معرفی کلی و تبیین برنامه درسی

رشته روزنامه‌نگاری یا ژورنالیسم (Journalism) از باسابقه‌ترین و مهم‌ترین رشته‌های زیرمجموعه ارتباطات در ایران و جهان است. در دنیای امروز وقتی از روزنامه‌نگاری سخن به میان می‌آید دیگر هدف تنها رسانه کاغذی سنتی‌ای نیست که از دیرباز می‌شناختیم. اکنون روزنامه‌نگاری جلوه‌های نوینی به خود گرفته است و در کنار ژورنالیسم رادیو-تلویزیونی که در قرن بیستم معرفی شد، ژورنالیسم چندرسانه‌ای (محصول دنیای اینترنت)، ژورنالیسم شهروندی (محصول عمومی‌شدن کاربرد اینترنت و تلفن همراه)، و بسیاری دیگر از انواع نوظهور دیگر را شامل می‌شود. بنابر تحول سریع و چشمگیر فناوری‌های ارتباطی، لازم است روزنامه‌نگاران/ژورنالیست‌ها نیز با در اختیار داشتن امکان کسب دانش روز با این تحولات همگام شوند. همگام‌سازی این متخصصان با نیازهای روز مستلزم آموزش دانشگاهی مناسب و روزآمد است. این رشته تربیت کارشناسان زبده موردنیاز برای تولید محتوای رسانه‌ای را بر عهده دارد.

## ب) اهداف

دوره ۴ ساله کارشناسی روزنامه‌نگاری از ۱۴۰ واحد تشکیل شده است که طبق جدول صفحه بعد به دروس عمومی، پایه، تخصصی الزامی، و تخصصی اختیاری تقسیم می‌شود. هر واحد شامل یک ساعت تحصیلی است و به انواع نظری و عملی تقسیم می‌شود. رشته روزنامه‌نگاری در ۸ نیمسال ۱۶ هفته‌ای دانشجویان را برای کار حرفه‌ای در انواع رسانه‌ها آماده می‌کند.

مندرجات این دوره با در نظر گرفتن نیازهای ویژه تولیدکنندگان محتوای رسانه‌های امروزی طراحی شده است و در آن به این نکته توجه شده است که دانشجویان با مقتضیات روزنامه‌نگاری به شکل حرفه‌ای آشنا شوند. از این رو، مهم‌ترین زمینه‌های دانشی موردنیاز برای فارغ‌التحصیلان این رشته در برنامه حاضر گنجانده شده است. تأکید بر این نکته لازم است که روزنامه‌نگار در این برنامه آموزش دانشگاهی به معنی تولیدکننده محتوای رسانه‌ای برای رسانه‌های مکتوب، سمعی-بصری، دیجیتالی، چندرسانه‌ای و رسانه‌های مشابه است. نظر به نیاز به آگاهی گسترده در زمینه‌های گوناگون، دانشجویان این رشته دروس متنوعی را خواهند گذراند. فارغ‌التحصیلان کارشناسی روزنامه‌نگاری می‌توانند در انواع رسانه‌ها یا به صورت خبرنگار آزاد مشغول به کار شوند. در صورت تمایل به ادامه تحصیل، این افراد می‌توانند رشته‌های تخصصی کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری، مدیریت رسانه، مطالعات فرهنگی، ارتباطات، و سایر رشته‌های مشابه را برگزینند.

## پ) اهمیت و ضرورت

روزنامه‌نگاری از دیرباز در آگاهی‌بخشی و برقراری ارتباط در جامعه نقش داشته است و این اثرگذاری امروزه در قالب اطلاع‌رسانی دیجیتالی، روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای، روزنامه‌نگاری شهروندی، و سایر روش‌های تولید محتوا بازتولید شده است. از این رو، ایجاد رشته‌ای مرتبط از گذشته ضرورت داشت و امروزه نیز لازم است با تغییرات فناوری‌ها و ایجاد امکانات جدید در حوزه ژورنالیسم، در این زمینه بازنگری مناسب انجام گیرد. تربیت روزنامه‌نگاران و خبرنگارانی آگاه و مسئول و متعهد، به منزله واسطه‌ای برای ایجاد جریان سالم اطلاعات در میان آحاد جامعه، میان مردم و حاکمیت، و در سطح بین‌المللی ضروری است و رشته کارشناسی روزنامه‌نگاری برای پاسخگویی به این ضرورت بازنگری شده است.

**اهمیت و ضرورت تحول از منظر شاخص‌های چهارگانه روزآمدی، اسلامی‌سازی، بومی‌سازی و کارآمدی:**

با توجه به مقتضیات و شرایط ویژه فرهنگی و برنامه‌ریزی حاکمیتی در کشور که مستلزم تحول در حوزه علوم انسانی است، طرح کارشناسی روزنامه‌نگاری به نحوی تدوین و در مراحل متعدد بازبینی و اصلاح شد که با اهداف روزآمدسازی، اسلامی‌سازی،





بومی سازی و کارآمدی هماهنگ باشد. بدین منظور، تمامی دروس با توجه به تحولات دانشی این حوزه با الهام گرفتن از برنامه های آموزشی کشورهای متعدد بازبینی شد. این تغییرات با در نظر گرفتن ویژگی های فرهنگ اسلامی و ایرانی جرح و اصلاح شد تا در نهایت برنامه ای متناسب با شرایط و نیازهای ویژه آموزش عالی فراهم آید.

**ت) تعداد و نوع واحدهای درسی (بر اساس جدول شماره ۱ تا ۳ آیین نامه تدوین و بازنگری برنامه های درسی)**

**جدول (۱)- توزیع واحدها**

| نوع دروس                 | تعداد واحد |
|--------------------------|------------|
| دروس عمومی               | ۲۲         |
| دروس پایه                | ۲۲         |
| دروس تخصصی الزامی        | ۷۹         |
| دروس تخصصی اختیاری       | ۱۲ (از ۳۸) |
| دروس مهارتی-اشتغال پذیری | ۵          |
| پروژه/رساله/ پایان نامه  | -          |
| جمع                      | ۱۴۰        |

**ث) نقش، توانایی و شایستگی مورد انتظار از دانش آموختگان:**

| مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های ویژه              | دروس مرتبط                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| کسب بینش و درک مسائل متعدد جامعه از منظر روزنامه نگار | مبانی و نظریه های جامعه شناسی، اصول علم اقتصاد، اقتصاد ایران، مبانی تاریخ اجتماعی ایران، مبانی روانشناسی، روانشناسی اجتماعی، مبانی علم سیاست، حقوق اساسی، مبانی ارتباطات، ارتباطات سیاسی، مبانی ارتباطات انسانی، نظریه های ارتباطات، اخلاق حرفه ای روزنامه نگاری با تأکید بر ارزش های اسلامی، رسانه ها و افکار عمومی، تاریخ رسانه ها، ارتباطات میان فرهنگی، مخاطب شناسی، کارآموزی روزنامه نگاری، مبانی ارتباطات سازمانی، مبانی ارتباطات و توسعه، اندیشه های سیاسی معاصر، اصول روابط و سازمان های بین المللی، اصول سازمان و مدیریت، مبانی و نظریه های جامعه اطلاعاتی، مبانی ارتباطات توسعه، جامعه شناسی سیاسی، مبانی |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p>جمعیت‌شناسی، ادبیات معاصر ایران، ارتباطات سلامت، جهانی‌شدن و رسانه‌ها، کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی، کاربرینی در رسانه‌ها، مبانی مردم‌شناسی فرهنگی.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
| <p>مبانی روانشناسی، روانشناسی اجتماعی، حقوق اساسی، سواد انتقادی در ارتباطات، مبانی ارتباطات، مبانی ارتباطات انسانی، اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری با تأکید بر ارزش‌های اسلامی، رسانه‌ها و افکار عمومی، حقوق ارتباطات، حقوق و مسئولیت‌های روزنامه‌نگاران، ارتباطات میان‌فرهنگی، مبانی ارتباطات سازمانی، اندیشه‌های سیاسی معاصر، مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، جامعه‌شناسی سیاسی، مبانی جمعیت‌شناسی، ارتباطات سلامت، کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی، کاربرینی در رسانه‌ها.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ارتقاء بینش دینی و اخلاقی در حرفه روزنامه‌نگاری</p>         |
| <p>زبان تخصصی ۱- مطالعه متون ارتباطات، مبانی مدیریت رسانه‌ها، سواد انتقادی در ارتباطات، ارتباطات سیاسی، مبانی روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات، مبانی ارتباطات انسانی، ارتباطات تصویری، مبانی رسانه‌های دیجیتال، گرافیک و صفحه‌آرایی، فناوری‌های ارتباطی، رسانه‌ها و افکار عمومی، حقوق ارتباطات، اصول روزنامه‌نگاری، مصاحبه در رسانه‌ها، گزارش در رسانه‌ها، اصول و روش‌های نقد و تفسیر در رسانه‌ها، مقاله‌نویسی در رسانه‌ها، روزنامه‌نگاری رادیویی، روزنامه‌نگاری تلویزیونی، روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای، مبانی روزنامه‌نگاری داده‌محور، سردبیری و مدیریت اخبار، روزنامه‌نگاری تخصصی، حقوق و مسئولیت‌های روزنامه‌نگاران، زبان تخصصی ۲- متون روزنامه‌نگاری، عکاسی خبری، فیلم خبری، مخاطب‌شناسی، کارآموزی روزنامه‌نگاری، اصول بازاریابی، اصول تبلیغات بازرگانی، مبانی ارتباطات سازمانی، اندیشه‌های سیاسی معاصر، کارآفرینی در رسانه‌ها، اصول روابط و سازمان‌های بین‌المللی، اصول سازمان و مدیریت، مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مبانی ارتباطات توسعه، جامعه‌شناسی سیاسی، مبانی جمعیت‌شناسی، ادبیات معاصر ایران، ارتباطات سلامت، جهانی‌شدن و رسانه‌ها، طراحی وب، کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی، کاربرینی در رسانه‌ها، مبانی مردم‌شناسی فرهنگی.</p> | <p>کسب دانش، تخصص و مهارت لازم برای کار در رسانه‌های متعدد</p> |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <p>کاربرد رایانه، آمار مقدماتی، مبانی روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات، روش‌های تحلیل پیام‌های ارتباطی، ارتباطات تصویری، گرافیک و صفحه‌آرایی، فناوری‌های ارتباطی، آیین نگارش در رسانه‌ها، فیلم خبری، عکاسی خبری، مبانی ارتباطات توسعه، ادبیات معاصر ایران، طراحی وب، کاربری در رسانه‌ها.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>آشنایی با ابزارهای مهم کاربردی در انواع روزنامه‌نگاری</p> |
| <p>مبانی روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات، مبانی ارتباطات، ارتباطات بین‌المللی، روش‌های تحلیل پیام‌های ارتباطی، ارتباطات تصویری، نظریه‌های ارتباطات، مبانی رسانه‌های دیجیتال، آیین نگارش در رسانه‌ها، تاریخ رسانه‌ها، زبان تخصصی ۲- متون روزنامه‌نگاری، اصول سازمان و مدیریت، اندیشه‌های سیاسی معاصر، مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مبانی ارتباطات توسعه، جامعه‌شناسی سیاسی، مبانی جمعیت‌شناسی، ادبیات معاصر ایران، جهانی‌شدن و رسانه‌ها، کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی.</p>                                                                                                                                                                                                                          | <p>توانایی ادامه تحصیل و ورود به مراحل تکمیلی آموزش</p>      |
| <p>مبانی مدیریت رسانه‌ها، سواد انتقادی در ارتباطات، ارتباطات بین‌المللی، ارتباطات سیاسی، مبانی ارتباطات انسانی، اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری با تأکید بر ارزش‌های اسلامی، رسانه‌ها و افکار عمومی، حقوق ارتباطات، حقوق و مسئولیت‌های روزنامه‌نگاران، ارتباطات میان‌فرهنگی، مخاطب‌شناسی، کارآموزی روزنامه‌نگاری، اصول بازاریابی، اصول تبلیغات بازرگانی، مبانی ارتباطات سازمانی، کارآفرینی در رسانه‌ها، اصول روابط و سازمان‌های بین‌المللی، اصول سازمان و مدیریت، اندیشه‌های سیاسی معاصر، مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مبانی ارتباطات توسعه، جامعه‌شناسی سیاسی، مبانی جمعیت‌شناسی، ادبیات معاصر ایران، ارتباطات سلامت، کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی، کاربری در رسانه‌ها، مبانی مردم‌شناسی فرهنگی.</p> | <p>توانایی حل مشکلات در بستر زندگی اجتماعی و حرفه‌ای</p>     |
| <p>مبانی مدیریت رسانه‌ها، سواد انتقادی در ارتباطات، مبانی ارتباطات، ارتباطات بین‌المللی، ارتباطات سیاسی، مبانی ارتباطات انسانی، نظریه‌های ارتباطات، مبانی رسانه‌های دیجیتال، اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری با تأکید بر ارزش‌های اسلامی، رسانه‌ها و افکار عمومی، مخاطب‌شناسی، اصول بازاریابی، اصول</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>قابلیت مدیریت و پیشبرد اهداف خرد و کلان کشور</p>          |





تبلیغات بازرگانی، مبانی ارتباطات سازمانی، کارآفرینی در رسانه‌ها، مبانی ارتباطات و توسعه، اصول روابط و سازمان‌های بین‌المللی، اصول سازمان و مدیریت، مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، مبانی ارتباطات توسعه، جامعه‌شناسی سیاسی، مبانی جمعیت‌شناسی، ارتباطات سلامت، جهانی‌شدن و رسانه‌ها، کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی، کاربرینی در رسانه‌ها، مبانی مردم‌شناسی فرهنگی.

### ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

فارغ‌التحصیلان دبیرستانی رشته‌های علوم انسانی که آموزش استاندارد را گذرانده باشند مناسب‌ترین داوطلبان رشته روزنامه‌نگاری‌اند اما به دلیل تنوع موجود در این رشته و ماهیت آن، و نیز نیاز به افرادی با توانایی‌هایی در حوزه ریاضیات، کامپیوتر، علوم و غیره، ورود فارغ‌التحصیلان رشته‌های تجربی و ریاضی هم که از طریق مطالعه دروس علوم انسانی قابلیت‌های افزوده‌ای کسب کرده باشند بسیار مغتنم است.

پیشنهاد بسیار جدی طراحان این برنامه درسی انتخاب داوطلبان این رشته از طریق یک مرحله مصاحبه پس از کنکور است. به این ترتیب، امکان انتخاب مناسب‌ترین افراد برای این رشته فراهم می‌شود و سرمایه ملی صرف تربیت نیروهایی نخواهد شد که در آینده در این حوزه فعالیت درست و مؤثری ندارند.

### چ) شرایط، ضوابط و الزامات اجرا و گسترش رشته

روزنامه‌نگاری از مدت‌ها پیش در ایران در قالب رشته‌ای دانشگاهی وجود داشته و اکنون با درنظر گرفتن ظهور رسانه‌های نوین، نیاز به مهارت‌های کار در رسانه‌های متعدد سنتی و نوین بیش از پیش افزایش یافته است. از این رو، نکته بسیار مهم افزایش متخصصان آموزش در این حوزه و ایجاد امکان ارتقای مهارت‌ها و دانش این گروه برای تعلیم و تربیت استانداردتر روزنامه‌نگاران آتی است. تحول و پیشرفت مدام فناوری‌های رسانه‌ای، این آمادگی دانشی و مهارتی را ضروری‌تر نیز ساخته است.

### ه) زمینه‌های شغلی حال و آینده

روزنامه‌نگاری از جمله رشته‌های است که فارغ‌التحصیلان آن به صورت بالقوه از قابلیت‌های متعددی برخوردار می‌شوند و برای جذب در مشاغل متعددی کارایی دارند. فارغ‌التحصیلان این رشته می‌توانند در انواع رسانه‌های سنتی و نوین مشغول به کار شوند و علاوه بر این، امکان کارآفرینی‌های مبتنی بر فناوری‌های نو برای آنان بسیار فراهم است. پلتفرم‌های جدید مبتنی بر اینترنت زمینه خوداشتغالی و ابتکار در تولید محتوا را به نحوی فراهم کرده است که علاوه بر اشتغال در قالب اصلی روزنامه‌نگاری، امکان ایجاد مشاغل متعدد برای دانشجویان فراهم می‌کند. همچنین کار در بخش‌های رسانه‌ای روابط عمومی‌های نهادها و مؤسسات دولتی و خصوصی از دیگر امکانات شغلی فارغ‌التحصیلان روزنامه‌نگاری است. فارغ‌التحصیلان روزنامه‌نگاری، علاوه بر حوزه رسانه‌ها، می‌توانند در تمام زمینه‌های مرتبط با حوزه ارتباطات، مطالعات ارتباطی، روابط عمومی، مطالعات فرهنگی و زمینه‌های وابسته به اینها مشغول به کار شوند.





## ی) جایگاه تمدنی، فرهنگی و اجتماعی (جایگاه رشته تحصیلی در حوزه تمدنی گذشته، حال و آینده و بافت فرهنگی و اجتماعی کشور)

روزنامه‌نگاری یکی از رشته‌های تحصیلی و شغلی ضروری برای هر جامعه‌ای است که خواستار تحول و پیشرفت است. امروزه اغلب باورها و ارزش‌های عموم مردم متأثر از آن چیزی است که از رسانه‌ها دریافت می‌کنند و آنان برای دریافت اخبار مهم، برای شکل دادن به زندگی روزمره و تصمیم‌گیری درباره کنش‌ها و فعالیت‌های خود در جامعه به آن تکیه می‌کنند.

در نیمه دوم قرن نوزدهم، مطبوعات به صنعت تبدیل شد؛ خبرها در بازار کالا و خدمات دارای ارزش شدند و همانند هر کالای دیگری خرید و فروش می‌شدند. این وضعیت جدید حاصل دلایل سیاسی، اقتصادی، فناوری و فرهنگی بود. در ایران نیز اولین روزنامه فارسی زبان ۱۷۰ سال پیش منتشر شد اما روزنامه‌نگاری ایران محصول قرن بیستم و در واقع انقلاب مشروطه است. امروزه به لطف توسعه اینترنت، جمع‌آوری و انتشار اخبار و اطلاعات در حوزه‌های گوناگون که به نوعی در انحصار روزنامه‌نگاران بود تقریباً برای همه و در همه جا قابل دسترس شده است. اکنون روزنامه نه تنها بیان‌گر عرصه‌هایی چون بازرگانی یا سیاست؛ که منعکس‌کننده زندگی اجتماعی افراد مختلف نیز هست.

در عصر حاضر که امکان نشر در فضای مجازی گسترش یافته است، شغل روزنامه‌نگاری پیچیده‌تر هم شده است. شرایطی که سامانه‌های برخط، تلفن‌های همراه، فناوری‌های دیجیتالی و... و همگی امکان ارتباط به‌موقع و به روزرسانی خود را چند برابر کرده‌اند. بنابراین، محیط رسانه‌ای معاصر به سازگاری مدام با شرایط دائماً در حال تحول نیاز مبرم دارد.

پیچیدگی ارتباطات امروز نقش و اهمیت روزافزون حرفه روزنامه‌نگاری را در پی داشته است و کشور ما نیز مثل هر جامعه دیگری نیازمند روزآمدسازی مدام این حوزه مهم علوم انسانی است.





## فصل دوم

### جدول عناوین و مشخصات دروس





جدول دروس عمومی - الزامی (با استناد به آخرین مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی) - (تاریخ به روزرسانی: فروردین ۱۴۰۰)

| موضوع                                                       | عنوان درس                                 | تعداد واحد | ساعت |      | توضیحات                                 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------|------|------|-----------------------------------------|
|                                                             |                                           |            | نظری | عملی |                                         |
| مبانی نظری اسلام                                            | اندیشه اسلامی ۱ (مبدا و معاد)             | ۲          | ۳۲   | ۰    | اندیشه اسلامی ۱ پیش نیاز                |
|                                                             | اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)            | ۲          | ۳۲   | ۰    | اندیشه اسلامی ۲ می باشد.                |
|                                                             | انسان در اسلام                            | ۲          | ۳۲   | ۰    | انتخاب دو درس به ارزش ۴ واحد الزامی است |
|                                                             | حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام             | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
| اخلاق اسلامی                                                | فلسفه اخلاق (با تکیه بر مباحث تربیتی)     | ۲          | ۳۲   | ۰    | انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد الزامی است |
|                                                             | اخلاق اسلامی (مبانی و مفاهیم)             | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
|                                                             | آیین زندگی (اخلاق کاربردی)                | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
|                                                             | عرفان عملی اسلامی                         | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
| انقلاب اسلامی                                               | انقلاب اسلامی ایران                       | ۲          | ۳۲   | ۰    | انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد الزامی است |
|                                                             | آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
|                                                             | اندیشه سیاسی حضرت امام خمینی (ره)         | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
| تاریخ و تمدن اسلامی                                         | تاریخ تحلیلی صدر اسلام                    | ۲          | ۳۲   | ۰    | انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد الزامی است |
|                                                             | تاریخ امامت                               | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
| آشنایی با منابع اسلامی                                      | تفسیر موضوعی قرآن                         | ۲          | ۳۲   | ۰    | انتخاب یک درس به ارزش ۲ واحد الزامی است |
|                                                             | تفسیر موضوعی نهج البلاغه                  | ۲          | ۳۲   | ۰    |                                         |
| دانش خانواده و جمعیت                                        |                                           |            |      |      |                                         |
| زبان فارسی                                                  |                                           |            |      |      |                                         |
| زبان انگلیسی                                                |                                           |            |      |      |                                         |
| تربیت بدنی (تربیت بدنی ویژه برای دانشجویان با نیازهای ویژه) |                                           |            |      |      |                                         |
| ورزش ۱ (ورزش ویژه برای دانشجویان با نیازهای ویژه)           |                                           |            |      |      |                                         |
| جمع                                                         |                                           |            |      |      |                                         |
| ۲۲                                                          |                                           |            |      |      |                                         |

♦♦ درس «تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران» به تعداد ۲ واحد می تواند در زیرمجموعه موضوع «تاریخ و تمدن اسلامی» ارائه گردد.

#### جدول دروس عمومی - اختیاری

| نام درس                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | تعداد واحد | ساعت |      |    | توضیحات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            | نظری | عملی | کل |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| آشنایی با ارزش های دفاع مقدس                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ | به استناد ابلاغیه شماره ۲/۲۰۸۹۵۲ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۲۲ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در دانشگاه های دولتی ارائه دروس اختیاری تا حداکثر دو درس رایگان و در سایر موسسات، منوط به پرداخت هزینه توسط دانشجو خواهد بود. همچنین به استناد ابلاغیه شماره ۲/۲۸۵۷۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۱ دروس مذکور در چارچوب سنوات مجاز و مازاد بر سقف واحدهای دوره ارائه و با ثبت نمره دروس و تاثیر در معدل در کارنامه تحصیلی دانشجو درج می شود. |
| آشنایی با کلیات حقوق شهروندی                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| آیین نگارش                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| استانداردسازی                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| شناخت محیط زیست                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| کارآفرینی                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| مدیریت بحران                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| مهارت های زندگی دانشجویی                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ۲          | ۳۲   | ۰    | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ورزش ۲                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ۱          | ۰    | ۳۲   | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ورزش ۳                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ۱          | ۰    | ۳۲   | ۳۲ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| تبصره: دانشجویانی که دروس عمومی الزامی را در قالب دروس تخصصی رشته خود می گذرانند، می توانند از جدول دروس عمومی اختیاری جایگزین نمایند. به عنوان مثال، دانشجویان رشته زبان و ادبیات انگلیسی نیازی به گذراندن درس عمومی «زبان انگلیسی» ندارند و به جای آن، می توانند ۳ واحد از جدول دروس عمومی اختیاری اخذ نمایند. |            |      |      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

\* توجه: آخرین نسخه این صفحه (جدول دروس عمومی) با عنوان «جدول و سرفصل دروس عمومی» در پرتال دفتر برنامه ریزی آموزش عالی به آدرس <https://www.msrt.ir/fa/grid/283> در دسترس قرار دارد.



انستیتو علوم و فناوری



جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس پایه

| ردیف | عنوان درس                          | تعداد واحد | تعداد واحد به تفکیک نوع |      |         |        | تعداد جلسات | تعداد ساعات* |      | پیش نیاز        | هم نیاز |
|------|------------------------------------|------------|-------------------------|------|---------|--------|-------------|--------------|------|-----------------|---------|
|      |                                    |            | نظری                    | عملی | کارگاهی | پژوهشی |             | نظری         | عملی |                 |         |
| ۱    | مبانی و نظریه‌های جامعه‌شناسی      | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۲    | کاربرد رایانه در ارتباطات          | ۲          | ۱                       | ۱    | -       | -      | ۱۶          | ۱۶           | ۳۲   | -               | -       |
| ۳    | اصول علم اقتصاد                    | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۴    | اقتصاد ایران                       | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۵    | مبانی تاریخ اجتماعی ایران          | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۶    | آمار مقدماتی                       | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۷    | زبان تخصصی ۱- مطالعه متون ارتباطات | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۸    | مبانی روانشناسی                    | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۹    | روانشناسی اجتماعی                  | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | مبانی روانشناسی | -       |
| ۱۰   | مبانی علم سیاست                    | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |
| ۱۱   | حقوق اساسی                         | ۲          | ۲                       | -    | -       | -      | ۱۶          | ۳۲           | -    | -               | -       |

\*: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت، کارآموزی و کارورزی ۶۴ یا ۱۲۸ ساعت است.





جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی

| ردیف | عنوان درس                                               | تعداد واحد | تعداد واحد به تفکیک نوع |      |        |         | تعداد جلسات | تعداد ساعات* |      | پیش نیاز                                            | هم نیاز |
|------|---------------------------------------------------------|------------|-------------------------|------|--------|---------|-------------|--------------|------|-----------------------------------------------------|---------|
|      |                                                         |            | نظری                    | عملی | پژوهشی | آزمایشی |             | نظری         | عملی |                                                     |         |
| ۱    | مبانی ارتباطات                                          | ۳          | ۳                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۴۸           | -    | -                                                   | -       |
| ۲    | ارتباطات بین‌المللی                                     | ۳          | ۳                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۴۸           | -    | مبانی ارتباطات                                      | -       |
| ۳    | ارتباطات سیاسی                                          | ۳          | ۳                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۴۸           | -    | مبانی ارتباطات،<br>مبانی علم سیاست                  | -       |
| ۴    | مبانی ارتباطات انسانی                                   | ۳          | ۳                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۴۸           | -    | -                                                   | -       |
| ۵    | روش‌های تحلیل پیام‌های ارتباطی                          | ۲          | ۱                       | ۱    | -      | ۱       | ۱۶          | ۱۶           | ۳۲   | آمار مقدماتی، مبانی<br>روش‌های پژوهش در<br>ارتباطات | -       |
| ۶    | ارتباطات تصویری                                         | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | مبانی ارتباطات                                      | -       |
| ۷    | نظریه‌های ارتباطات                                      | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | مبانی ارتباطات                                      | -       |
| ۸    | مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی                        | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | -                                                   | -       |
| ۹    | مبانی روش‌های پژوهش در ارتباطات                         | ۳          | ۲                       | ۱    | ۳      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | آمار مقدماتی، مبانی<br>ارتباطات                     | -       |
| ۱۰   | مبانی رسانه‌های دیجیتال                                 | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | مبانی ارتباطات                                      | -       |
| ۱۱   | گرافیک و صفحه‌آرایی                                     | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | ارتباطات تصویری                                     | -       |
| ۱۲   | فناوری‌های ارتباطی                                      | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | مبانی ارتباطات                                      | -       |
| ۱۳   | اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری با تأکید بر ارزش‌های اسلامی | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | مبانی ارتباطات                                      | -       |
| ۱۴   | رسانه‌ها و افکار عمومی                                  | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | ارتباطات سیاسی                                      | -       |
| ۱۵   | حقوق ارتباطات                                           | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | حقوق اساسی،<br>ارتباطات بین‌الملل                   | -       |





| ردیف | عنوان درس                         | تعداد واحد | تعداد واحد به تفکیک نوع |      |        |         | تعداد جلسات | تعداد ساعات* |      | پیش نیاز                                                                              | هم نیاز |
|------|-----------------------------------|------------|-------------------------|------|--------|---------|-------------|--------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|      |                                   |            | نظری                    | عملی | پژوهشی | کارگاهی |             | نظری         | عملی |                                                                                       |         |
| ۱۶   | آیین نگارش در رسانه‌ها            | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | -                                                                                     | -       |
| ۱۷   | اصول روزنامه‌نگاری                | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | آیین نگارش در رسانه‌ها، مبانی ارتباطات                                                | -       |
| ۱۸   | مصاحبه در رسانه‌ها                | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | اصول روزنامه‌نگاری                                                                    | -       |
| ۱۹   | گزارش در رسانه‌ها                 | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | اصول روزنامه‌نگاری                                                                    | -       |
| ۲۰   | مقاله‌نویسی در رسانه‌ها           | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | گزارش در رسانه‌ها                                                                     | -       |
| ۲۱   | روزنامه‌نگاری رادیویی             | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | اصول روزنامه‌نگاری                                                                    | -       |
| ۲۲   | روزنامه‌نگاری تلویزیونی           | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | اصول روزنامه‌نگاری                                                                    | -       |
| ۲۳   | روزنامه‌نگاری چندرسانه‌ای         | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | مبانی رسانه‌های دیجیتال، اصول روزنامه‌نگاری، ارتباطات تصویری                          | -       |
| ۲۴   | سردبیری و مدیریت اخبار            | ۳          | ۲                       | ۱    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | ۳۲   | اصول روزنامه‌نگاری، گزارش در رسانه‌ها، روزنامه‌نگاری رادیویی، روزنامه‌نگاری تلویزیونی | -       |
| ۲۵   | روزنامه‌نگاری تخصصی               | ۳          | ۱                       | ۲    | -      | -       | ۱۶          | ۱۶           | ۶۴   | سردبیری و مدیریت اخبار                                                                | -       |
| ۲۶   | تاریخ رسانه‌ها                    | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | مبانی ارتباطات                                                                        | -       |
| ۲۷   | حقوق و مسئولیت‌های روزنامه‌نگاران | ۲          | ۲                       | -    | -      | -       | ۱۶          | ۳۲           | -    | حقوق ارتباطات                                                                         | -       |





| ردیف | عنوان درس                           | تعداد<br>د<br>واحد | تعداد واحد به تفکیک نوع |      |         |         | تعداد<br>جلسات | تعداد<br>ساعات* |      | پیش نیاز                                         | هم<br>نیاز |
|------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------|------|---------|---------|----------------|-----------------|------|--------------------------------------------------|------------|
|      |                                     |                    | نظری                    | عملی | کارگاهی | آزمایشی |                | نظری            | عملی |                                                  |            |
| ۲۸   | زبان تخصصی ۲- متون<br>روزنامه نگاری | ۲                  | ۲                       | -    | -       | -       | ۱۶             | ۳۲              | -    | زبان تخصصی ۱-<br>مطالعه متون ارتباطات            | -          |
| ۲۹   | عکاسی خبری                          | ۲                  | ۱                       | ۱    | -       | -       | ۱۶             | ۱۶              | ۳۲   | ارتباطات تصویری                                  | -          |
| ۳۰   | فیلم خبری                           | ۲                  | ۱                       | ۱    | -       | -       | ۱۶             | ۱۶              | ۳۲   | عکاسی خبر                                        | -          |
| ۳۱   | ارتباطات میان فرهنگی                | ۲                  | ۲                       | -    | -       | -       | ۱۶             | ۳۲              | -    | مبانی ارتباطات<br>انسانی، ارتباطات<br>بین المللی | -          |

\*: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت است.





جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری

| ردیف | عنوان درس                           | تعداد واحد | تعداد واحد به تفکیک نوع |      |        | تعداد جلسات | وضعیت آمایشی (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                 | تعداد ساعات |      | پیش نیاز                                   | م. نیاز |
|------|-------------------------------------|------------|-------------------------|------|--------|-------------|-------------------------------------------------------|-----------------|-------------|------|--------------------------------------------|---------|
|      |                                     |            | نظری                    | عملی | آمایشی |             | مرتبط با آمایشی                                       | مرتبط با آمایشی | نظری        | عملی |                                            |         |
| ۱    | اصول بازاریابی                      | ۲          | ۲                       | -    | -      | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          | -    | -                                          |         |
| ۲    | اصول تبلیغات بازرگانی               | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۳    | مبانی ارتباطات سازمانی              | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۴    | مخاطب‌شناسی                         | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      | نظریه‌های ارتباطات، رسانه‌ها و افکار عمومی |         |
| ۵    | مبانی ارتباطات توسعه                | ۲          | ۲                       | -    | -      | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          | -    | نظریه‌های ارتباطات                         |         |
| ۶    | مبانی مدیریت رسانه‌ها               | ۲          | ۲                       | -    | -      | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۷    | سواد انتقادی در ارتباطات            | ۲          | ۲                       | -    | -      | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۸    | جامعه‌شناسی سیاسی                   | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۹    | مبانی جمعیت‌شناسی                   | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۱۰   | مبانی مردم‌شناسی فرهنگی             | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۱۱   | کلیات برنامه‌ریزی اقتصادی و اجتماعی | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۱۲   | ادبیات معاصر ایران                  | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |
| ۱۳   | اندیشه‌های سیاسی معاصر              | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          | ■                                                     |                 | ۳۲          |      |                                            |         |





| ردیف | عنوان درس                          | تعداد واحد | تعداد واحد به تفکیک نوع |      |        | تعداد جلسات | وضعیت آمایشی/آموزشی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                  | تعداد ساعات |      | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|------------------------------------|------------|-------------------------|------|--------|-------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|------|----------|---------|
|      |                                    |            | نظری                    | عملی | پژوهشی |             | مرتبط با آمایشی/آموزشی موسسه نیست                                | مرتبط با آمایشی/آموزشی موسسه است | نظری        | عملی |          |         |
| ۱۴   | اصول سازمان و مدیریت               | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          |                                                                  | ■                                | ۳۲          |      |          |         |
| ۱۵   | اصول روابط و سازمان‌های بین‌المللی | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          |                                                                  | ■                                | ۳۲          |      |          |         |
| ۱۶   | طراحی وب                           | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          |                                                                  | ■                                | ۳۲          |      |          |         |
| ۱۷   | جهانی‌شدن و رسانه‌ها               | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          |                                                                  | ■                                | ۳۲          |      |          |         |
| ۱۸   | ارتباطات سلامت                     | ۲          | ۲                       |      |        | ۱۶          |                                                                  | ■                                | ۳۲          |      |          |         |
| ۱۹   | مبانی روزنامه‌نگاری داده‌محور      | ۲          | ۱                       | ۱    |        | ۱۶          |                                                                  | ■                                | ۱۶          | ۳۲   |          |         |

\*: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، عملی (از نوع کارگاهی) ۴۸ ساعت است.





جدول (۵) - عنوان و مشخصات کلی دروس مهارتی-اشتغال پذیری

| ردیف | عنوان درس*            | تعداد واحد | تعداد واحد به تفکیک نوع |      |        |         | تعداد ساعات* |      | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|-----------------------|------------|-------------------------|------|--------|---------|--------------|------|----------|---------|
|      |                       |            | نظری                    | عملی | پژوهشی | آزمایشی | نظری         | عملی |          |         |
| ۱    | کاربینی در رسانه‌ها   | ۱          | -                       | ۱    | -      | -       | ۰            | ۳۲   |          |         |
| ۲    | کارآموزی روزنامه نگار | ۲          | -                       | ۲    | -      | -       | -            | ۲۵۶  |          |         |
| ۳    | کارآفرینی در رسانه‌ها | ۲          | ۱                       | ۱    | -      | -       | ۱۶           | ۳۲   |          |         |

\*: با توجه به شیوه‌نامه اجرای دروس مهارتی-اشتغال پذیری تعدادی از ۵ درس جدول برای هر رشته تحصیلی انتخاب می‌شود (۳ الی ۱۵ واحد درسی). نحوه اجرای دروس مهارتی-اشتغال پذیری و ساعات دروس کارآموزی و کارورزی با توجه به شیوه‌نامه اجرای دروس مهارتی-اشتغال پذیری است.





## فصل سوم ویژگی‌های دروس





| عنوان درس به فارسی: مبانی و نظریه‌های جامعه‌شناسی |                                                                    |             |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                    | Sociological Theories and Principles                               |             |
| ■ نظری ■ پایه                                     |                                                                    |             |
| □ عملی □ تخصصی الزامی                             |                                                                    |             |
| □ نظری-عملی □ تخصصی اختیاری                       |                                                                    |             |
| □ پروژه/رساله / پایان‌نامه □ مهارتی-اشتغال پذیری  | ۲                                                                  | تعداد واحد: |
| مرتبط با مأموریت/آمایش □                          | ۳۲                                                                 | تعداد ساعت: |
| مرتبط با مأموریت □                                | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| موسسه است □                                       |                                                                    |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار ■ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنا ساختن دانشجویان با کلیات و مبانی جامعه‌شناسی و مفاهیم اساسی آن و ارتباط جامعه‌شناسی با سایر رشته‌ها به ویژه ارتباطات، به نحوی که بتوانند مسائل اجتماعی محیط پیرامون خود را در مقام روزنامه‌نگار درک و تجزیه و تحلیل کنند.

#### ب) اهداف ویژه

مهم‌ترین اهداف ویژه این درس افزایش توانایی روزنامه‌نگاران آینده در درک نظریه‌های بنیادی و استفاده از آنها در حوزه نظری کار تخصصی ارتباطات و برقراری ارتباط با جامعه و شناخت ویژگی‌های آن و کاربرد این دانش در حوزه کار روزنامه‌نگاری است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. تعاریف و مفاهیم جامعه‌شناسی و اصطلاحات کلیدی ۲. تاریخ تفکر اجتماعی در جهان و در اسلام ۳. فلسفه علم و پارادایم‌های اثباتی در علوم اجتماعی ۴. اندیشه اگوست کنت و دورکیم و نقد پارادایم اثباتی ۵. آشنایی با پارادایم انتقادی و نظریه مارکس و نقد آن ۶. پارادایم تفسیری و آشنایی با نظریه وبر و نقد آن ۷. آشنایی با نظریه زیمل و نقد آن، آشنایی با نظریه پارسونز و نقد آن ۸. آشنایی با نظریه پردازان کنش متقابل نمادین (مید و بلومر، کولی و گافمن) ۹. آشنایی با نظریه پردازان جامعه‌شناسی پدیدارشناختی (هوسرل، شوتز، گارفینگل) و نقد آنها ۱۰. آشنایی با ویژگی‌های مکتب فرانکفورت، مفهوم صنعت فرهنگ و مطالعه برخی از نظریه پردازان (هابرماس، بوردیو) ۱۱. تحلیل مسائل اجتماعی ایران در بستر فرهنگ اسلامی متناسب با رویکرد هر نظریه پرداز. ۱۲. انواع جوامع (سرمایه‌داری، سوسیالیسم و ...)

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار و گفت‌وگوی کلاسی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |





ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

چ) منابع علمی پیشنهادی

- ریتزر، جورج (۱۳۹۴). نظریه جامعه‌شناسی در دوران معاصر. ترجمه محسن ثلاثی. تهران: انتشارات علمی.
- آرون، ریمون (۱۳۸۴). مراحل اساسی سیراندیشه در جامعه‌شناسی. ترجمه باقر پرهام. تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
- کوزر، لیونیس (۱۳۸۹). زندگی و اندیشه بزرگان جامعه‌شناسی. ترجمه محسن ثلاثی. تهران: انتشارات علمی.
- بی، ارل (۱۳۸۶). درآمدی بر جامعه‌شناسی، علمی انتقادی. ترجمه محمدحسین پناهی. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- توسلی، غلامعباس (۱۳۹۶). نظریه‌های جامعه‌شناسی. تهران: انتشارات سمت.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: کاربرد رایانه در ارتباطات |  |                                                                   |             |
|-----------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                |  | Computer Applications                                             |             |
| پایه ■ نظری □                                 |  | عنوان درس به انگلیسی:                                             |             |
| تخصصی الزامی □ عملی □                         |  | دروس پیش نیاز:                                                    |             |
| تخصصی اختیاری □ نظری-عملی ■                   |  | دروس هم نیاز:                                                     |             |
| پروژه/رساله / پایان نامه □                    |  | ۲                                                                 | تعداد واحد: |
| مهارتی-اشتغال پذیری □                         |  |                                                                   | تعداد ساعت: |
| مرتبط با آمایش/مأموریت                        |  | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                        |  |                                                                   |             |
| موسسه نیست □                                  |  |                                                                   |             |
| موسسه است □                                   |  |                                                                   |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه ■ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنا ساختن دانشجویان با نحوه کاربرد رایانه در حرفه های ارتباطی و کسب مهارت برای استفاده از نرم افزارهای مورد نیاز.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد توانایی های لازم در دانشجویان برای استفاده از فناوری های نوین در کار تخصصی روزنامه نگاری است.

#### پ) سرفصل ها

۱. آشنایی با کاربرد کامپیوتر ۲. آشنایی با نرم افزارهای لازم برای متخصصان حوزه ارتباطات ۳. آشنایی با بانک های اطلاعاتی ۴. نحوه جست و جو در وب و یافتن منابع مورد نیاز ۵. نحوه استفاده از امکانات متعدد در محیط های کامپیوتری از جمله پاورپوینت، اکسل و غیره ۶ آشنایی عملی با امکانات موجود در شبکه های اجتماعی، وبلاگ ها، پیام رسان ها و دیگر فناوری های نوین ۷. آشنایی با نحوه کار در محیط های آموزش مجازی ۸. آشنایی مقدماتی با محتوای مجازی و تولید آن

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و کارگاه

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، نرم افزارهای آفیس و آنلاین تولز





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- کوهستانی، مهدی و همکاران (۱۳۹۵). مهارت‌های کاربردی کامپیوتر ۲۰۱۶ (سطح یک). تهران: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران.
- شکرریز، محمدرضا و عباسی، محمدعلی (۱۳۹۲). مبانی و کاربرد رایانه. تهران: انتشارات شرکت چاپ و نشر کتاب های درسی ایران.
- Comer, Douglas E. (۲۰۱۹). *The Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works*. London: Routledge.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اصول علم اقتصاد |                                                                   |                       |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                      | Introduction to Economics                                         | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه ■ نظری ■                       |                                                                   | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی □ عملی □               |                                                                   | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □         | ۲                                                                 | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان نامه □          |                                                                   | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری □               | ۳۲                                                                |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش □            | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| مرتبط با مأموریت □                  |                                                                   |                       |
| موسسه است □                         |                                                                   |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان روزنامه نگاری با مبانی علم اقتصاد برای تحلیل مسائل روزمره اقتصادی و نتیجه اجتماعی تصمیمات اقتصادی.

#### ب) اهداف ویژه

برخورداري از این دسته اطلاعات برای روزنامه نگار ضروری است. این درس دانشجویان را برای تهیه محتوا در زمینه اقتصاد آماده می کند.

#### پ) سرفصل ها

آشنایی با مبانی اقتصاد (تعاریف، نظریه ها، اقتصاد خرد و کلان) ۲. آشنایی با عوامل تولید (منابع کار- سرمایه) ۳. آشنایی با نسبت اجتماع و اقتصاد ۴. نظریه ارزش و مکانیسم قیمت ها ۵. نقش طبیعت و جغرافیا در اقتصاد ۶. جمعیت و نیروی انسانی ۷. سیستم پولی و بانکی ۸. کشاورزی و منابع و صنایع ۹. اقتصاد دانش بنیان ۱۰. امپریالیسم و اقتصاد جهانی ۱۱. نقش ارتباطات در اقتصاد

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی





- روزبهان، محمود (۱۳۸۷). مبانی علم/اقتصاد. ویراست سوم. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- منکیو، گریگوری (۱۳۸۸). مبانی علم/اقتصاد. تهران: نشرنی.
- پیکتی، توماس (۱۴۰۱). سرمایه در قرن بیست و یکم. تهران: نگاه.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اقتصاد ایران   |                                                    |                                                                    |                       |
|------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                     |                                                    | Iran's Economy                                                     | عنوان درس به انگلیسی: |
| ■ نظری                             | ■ پایه                                             |                                                                    | دروس پیش نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> عملی      | <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی              |                                                                    | دروس هم نیاز:         |
| <input type="checkbox"/> نظری-عملی | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری             | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
|                                    | <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه |                                                                    | تعداد ساعت:           |
|                                    | <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری       | ۳۲                                                                 |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش             | مرتبط با آمایش/مأموریت                             | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه است | <input type="checkbox"/> موسسه نیست                |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان روزنامه نگاری با تاریخ و ویژگی های اقتصاد ایران، تحلیل مسائل روزمره اقتصادی و نتیجه اجتماعی تصمیمات اقتصادی.

#### ب) اهداف ویژه

برخوردار از این دسته اطلاعات برای روزنامه نگار ضروری است. این درس دانشجویان را برای تهیه محتوا در زمینه اقتصاد ایران و آماده می کند و آنها را با نتایج اجتماعی سازوکار اقتصادی آشنا می سازد.

#### پ) سرفصل ها

۱. آشنایی با نسبت اجتماع و اقتصاد ایران ۲. اقتصاد ایران قبل و بعد از انقلاب ۶ سیستم پولی و بانکی در ایران ۷. درآمد ملی بودجه و برنامه های عمرانی ۸. کشاورزی: اهمیت آن در اقتصاد ایران، زراعت، دامپروری، جنگل داری، ماهیگیری، سهم آن در درآمد ملی، روابط مالکیت، اصلاحات اراضی، شرکت های سهامی زراعی، کشت و صنعت، تعاونی های تولید و توزیع، انواع بهره برداری، تحولات کشاورزی بعد از انقلاب اسلامی ۹. منابع و معادن: نقش صنعت در اقتصاد ایران، صنایع دستی، صنایع کوچک، صنایع مونتاژ، صنایع سنگین، ذوب آهن، ماشین سازی اراک، ماشین سازی تبریز، تراکتورسازی تبریز، آلومینیم سازی، صنایع مس و سهم صنعت در درآمد ملی، اشتغال، ارزش افزوده، تحولات صنعتی بعد از انقلاب اسلامی (ملی شدن، مالکیت و غیره)، معادن ۱۰. صنعت نفت و گاز ۱۱. خدمات: حمل و نقل و ارتباطات، آموزش و پرورش، بهداشت و درمان ۱۲. نقش امپریالیسم در ایجاد وابستگی اقتصادی ایران و نقش اقتصاد دانش بنیان.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- فرهنگ، منوچهر. زندگی اقتصادی ایران. تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.





- کاتوزیان، محمدعلی (۱۳۹۵). اقتصاد سیاسی ایران: از مشروطیت تا پایان سلسله پهلوی. ترجمه محمدرضا نفیسی. تهران: نشر مرکز.
- برخورداری، سجاد و جعفری، محمد (۱۳۹۵). گفتارهایی در اقتصاد ایران. تهران: موسسه تحقیقاتی تدبیر اقتصاد.
- شاکری، عباس (۱۳۹۵). مقدمه‌ای بر اقتصاد ایران. تهران: انتشارات رافع.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی تاریخ اجتماعی ایران |  |                                                                   |  |
|-----------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------|--|
| نوع درس و واحد                                |  | Introduction to Social History of Iran                            |  |
| پایه ■ نظری ■                                 |  | عنوان درس به انگلیسی:                                             |  |
| تخصصی الزامی □ عملی □                         |  | دروس پیش نیاز:                                                    |  |
| تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □                   |  | دروس هم نیاز:                                                     |  |
| پروژه/رساله / پایان نامه □                    |  | تعداد واحد:                                                       |  |
| مهارتی-اشتغال پذیری □                         |  | تعداد ساعت:                                                       |  |
| مرتبط با مأموریت/آمایش □ مرتبط با مأموریت □   |  | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |  |
| موسسه است □                                   |  | موسسه نیست □                                                      |  |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی و عمیق تر کردن آگاهی های دانشجویان در مورد تحولات تاریخی اجتماعی به ویژه از منظر ارتباطات در ایران و گسترش دادن دیدگاه های آنان درباره تجربیات گذشته با هدف تقویت زمینه های ذهنی دانشجویان برای درک پدیده های اجتماعی و ارتباطی.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آموزش روزنامه نگاران آینده در زمینه تحولات تاریخی اجتماعی ایران و ایجاد درکی مناسب برای تحلیل وقایع در گذر زمان است.

#### پ) سرفصل ها

۱. آشنایی با مفاهیم تاریخ اجتماعی ۲. بررسی عوامل اثرگذار در شکل گیری تاریخی ملت ایران ۳. تأثیر عوامل طبیعی بر تاریخ اجتماعی ایران ۴. تأثیر عوامل خارجی بر تاریخ اجتماعی ایران ۵. موقعیت راهبردی ایران ۶. تاریخ سیاسی ایران ۷. بنیان های زندگی معنوی ایرانیان ۸. بنیان های زندگی مادی ایرانیان.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار و کار تحقیقی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۲). ایران در چهار کپکشان ارتباطی. تهران: انتشارات سروش.
- آبراهامیان، پروانه (۱۳۷۷). ایران بین دو انقلاب. ترجمه احمد گل محمدی، محمدابراهیم فتاحی. تهران: نشر نی.
- کهن، گوئل (۱۳۶۰). تاریخ سانسور در مطبوعات ایران. تهران: نشر آگاه.





- بهنود، مسعود (۱۳۷۷). از سیدضیا تا بختیار. چاپ هفتم. تهران: انتشارات جاویدان.
- ستاری، جلال (۱۳۸۵). در بی دولتی فرهنگ. تهران: نشر مرکز.
- محیط طباطبایی، محمد (۱۳۶۶). تاریخ مطبوعات ایران. تهران: نشر بعثت.
- بهار، محمدتقی (۱۳۸۰). تاریخ مختصر احزاب سیاسی ایران. تهران: انتشارات امیرکبیر.
- قاسمی، سیدفرید (۱۳۹۰). تاریخ مطبوعات ایران. تهران: انتشارات ثانیه.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: آمار مقدماتی |                                                                   |                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                   | Introduction to Statistics                                        | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه ■ نظری ■                    |                                                                   | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی □ عملی □            |                                                                   | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □      | ۲                                                                 | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان نامه □       |                                                                   | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری □            | ۳۲                                                                |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش □         | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| مرتبط با مأموریت □               |                                                                   |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با مفاهیم اولیه آمار و کاربرد آن. آشنایی با اصول استنتاج آماری، ایجاد توانایی در تحلیل و تفسیر داده‌های آماری و داوری در مورد پژوهش‌های آماری.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آشنا کردن روزنامه‌نگاران آینده با نحوه مواجهه با آمار در کار خود و نیز در صورت ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر تحصیلات تکمیلی، کاربرد این دانش در حوزه پژوهش و روزنامه‌نگاری داده‌محور است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. مروری بر مباحث آمار توصیفی: جدول فراوانی و نمودارها ۲. انواع توزیع با تأکید بر توزیع نرمال ۳. سرشماری و نمونه‌گیری ۴. قضیه حد مرکزی ۵. انواع راهبردهای نمونه‌گیری (انتخاب تصادفی و قضاوتی، طبقه‌بندی و خوشه‌بندی) ۶. مفهوم متغیر و همبستگی متغیرها در تحقیق آماری ۷. جداول تقاطعی ۸. کنترل آماری ۹. مفهوم آزمون و استنباط آماری ۱۰. آشنایی با آزمون‌های پرکاربرد مانند خی دو، پی‌رسون، اسپیرمن، مقایسه میانگین‌ها، در سطوح مختلف سنجش ۱۱. ورود داده‌ها به نرم‌افزار صفحه گسترده (مانند Excel) کدگذاری و تحلیل توصیفی و همبستگی داده‌ها به کمک نرم‌افزار ۱۲. ورود داده‌ها به نرم‌افزار تحلیلی (مانند SPSS) و بررسی آزمون‌ها و استنباط آماری به کمک نرم‌افزار و مقایسه کاربرد نرم افزارهای صفحه‌گسترده و تحلیل آماری

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، طراحی مسئله، حل تمرین، سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۵ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۵ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، نرم افزار SPSS

#### چ) منابع علمی پیشنهادی



دانشگاه علامه طباطبائی



- کورتز، نورمن (۱۳۹۵). مقدمه‌ای بر آمار در علوم اجتماعی. ترجمه حبیب الله تیموری. تهران: نشر نی.
- کریمی، رامین (۱۳۹۴). راهنمای آسان تحلیل آماری با SPSS. تهران: نشر هنگام.
- البیوت، آلن سی (۱۳۹۳). تحلیل آماری. ترجمه ایرج و آراز ساعی. تهران: نشر لویه.
- نایبی، هوشنگ (۱۳۹۳). برنامه کامپیوتری آمار در علوم اجتماعی. تهران: نشر نی.
- کاستنر، اچ ال و دیگران (۱۳۹۳). استدلال آماری در جامعه شناسی. ترجمه هوشنگ نایبی. تهران: نشر نی.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی ۱- مطالعه متون ارتباطات |                        |                                                                      |                       |
|--------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                         |                        | Specialized English<br>Language 1: Reading<br>Communication Texts    | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه ■                                                 | نظری ■                 | زبان عمومی                                                           |                       |
| تخصصی الزامی □                                         | عملی □                 |                                                                      |                       |
| تخصصی اختیاری □                                        | نظری-عملی □            | ۲                                                                    | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان نامه □                             |                        |                                                                      | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری □                                  |                        | ۳۲                                                                   |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                 | مرتبط با آمایش/مأموریت | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی<br>اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است □                                            | موسسه نیست □           |                                                                      |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی و درک متون تخصصی حوزه ارتباطات به زبان انگلیسی

#### ب) اهداف ویژه

ایجاد توانایی خواندن و درک متون ارتباطی نگاشته شده به زبان انگلیسی برای دانشجویان روزنامه نگاری. دلیل انتخاب زبان انگلیسی کثرت منابع رشته ارتباط به این زبان است. در واقع متخصصان این حوزه، از هر کشوری که باشند، عمدتاً با این زبان منابع را تولید می کنند.

#### پ) سرفصل ها

تعدادی از مباحث اساسی و مهم حوزه ارتباطات در قالب متونی برای درک متن (reading comprehension) مطرح خواهد شد. نمونه هایی چون:  
۱. مفاهیم ارتباطات ۲. قدرت و کنترل رسانه ۳. کمپانی های رسانه ای ۴. جامعه اطلاعاتی ۵. آزادی اطلاعات ۶. ماهیت رسانه های دیجیتال ۷. مکانیزم کنترل در رسانه ۸. دروازه بانی و سانسور در رسانه ها ۹. سیاست گذاریهای رسانه ای ۱۰. رسانه های چاپی و...

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

آموزش تکنیک های درک متن، کار کلاسی مداوم همراه با تکالیف هفتگی برای دانشجویان، بررسی و خواندن و طرح و پاسخ به پرسش های مربوط به متون

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۲۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

کتاب، دیکشنری کاغذی یا الکترونیک، رایانه





ج) منابع علمی پیشنهادی

- ضیاحسینی، سید محمد و فهیمه معرفت (۱۳۹۷). انگلیسی برای دانشجویان روزنامه نگاری و علوم ارتباطات. تهران: سمت.
- Hicks, Wynford. (۲۰۱۳). *English for Journalists*. Fourth edition. Routledge.
  - Evans, Harold, Gillan, Crawford. (۲۰۰۰). *Essential English for Journalists, Editors and Writers* (Pimlico). UK: Random House UK.
  - Aqili, Vahid. Tavakoli, Ahmad (۲۰۱۱). *Specialized English for Journalism and Communication students*. Second Edition. Tehran: Saniyeh Press.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی روانشناسی                                               |  |                                                                   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                                                    |  | Introduction to Psychology                                        |             |
| پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> |  | عنوان درس به انگلیسی:                                             |             |
| تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>               |  | دروس پیش نیاز:                                                    |             |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>         |  | دروس هم نیاز:                                                     |             |
| پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                |  | ۲                                                                 | تعداد واحد: |
| مهارتی- اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                     |  |                                                                   | ۳۲          |
| مرتبط با آموزش/مأموریت <input type="checkbox"/>                                   |  | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>                                   |  |                                                                   |             |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                |  |                                                                   |             |
| موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                               |  |                                                                   |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مضامین بنیادین علم روانشناسی، ارتباط آن با رشته ارتباطات و کاربرد آن در این حوزه

#### ب) اهداف ویژه

آشنایی با مفاهیم بنیادین روانشناسی، در وهله اول دانشجویان رشته روزنامه نگاری را برای ورود به مباحث مربوط به روانشناسی اجتماعی و در وهله بعدی برای کار در محیط رسانه بر اساس شناخت حاصل از این آموزه ها و تهیه محتوای مناسب برای مخاطبان خاص خود آماده می کند.

#### پ) سرفصل ها

۱. مقدمه و کلیات روانشناسی ۲. آشنایی با نظریه ها و اصطلاحات و مفاهیم بنیادی روانشناسی ۳. سیر تحول روانشناسی ۴. روانشناسی در مناسبات و ارتباطات میان فردی ۵. مقدمه ای بر روان شناسی رسانه ها: تشریح اهمیت روان شناسی رسانه ها، پیوند رسانه ها و روان شناسی ۶. مروری بر نظریه های ارتباطی مرتبط با روان شناسی رسانه ها: نظریه های تاثیر، نظریه کاشت، استفاده و خشنودی، مخاطب فعال و ... ۷. ابعاد روان شناختی تاثیر رسانه ها: خشنونت و رسانه ها، رسانه ها و جامعه پذیری، اقناع و تبلیغ ۸. روان شناسی مخاطبان رسانه ها: رسانه ها و کودکان؛ رسانه ها و نوجوانان، و ... ۹. آینده روان شناسی رسانه ها: تحولات رسانه ها و روابط آنها با مخاطبان پس از ظهور اینترنت و وب ۲ ۱۰. آثار روانی و اجتماعی رسانه های جدید.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| ۳۰ درصد | فعالیت های کلاسی در طول نیم سال |
| ۳۰ درصد | آزمون پایان نیم سال             |
| ۴۰ درصد | آزمون پایانی                    |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- اتکینسون، رتیا و همکاران (۱۳۹۲). زمینه روانشناسی هیلگارد (جلد ۱ و ۲). ترجمه فرهاد میثمی. تهران: انتشارات ارجمند.
- گنجی، حمزه (۱۳۹۵). مبانی روان شناسی عمومی. تهران: نشر روان.
- جایلز، دیوید (۱۳۹۲). روان شناسی رسانه. ترجمه سوسن علیزاده فرد و ریحانه السادات روحانی. تهران: انتشارات سادس.
- حکیم آرا، محمدعلی (۱۳۸۸). روان شناسی رسانه. ترجمه و تألیف. تهران: دانشکده صدا و سیما.





- ریچموند، ویرجینیا و مک کروسکی، جیمز (۱۳۸۷). رفتار غیرکلامی. ترجمه ف. موسوی و ژ. عبدالله پور. تهران: دانژه.
- ساترلند، ماکس (۱۳۸۰). روان‌شناسی تبلیغات. ترجمه سینا قربانلو. تهران: انتشارات مبلغان.
- میلر، جورج (۱۳۶۸). روان‌شناسی ارتباط. ترجمه محمد رضا طالبی. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

#### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: روانشناسی اجتماعی |                    |                                                                   |                       |
|---------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                        |                    | Social Psychology                                                 | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه ■                                | نظری ■             | مبانی روانشناسی                                                   | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی □                        | عملی □             |                                                                   | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری □                       | نظری-عملی □        | ۲                                                                 | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان نامه □            |                    |                                                                   | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری □                 |                    | ۳۲                                                                |                       |
| مرتبط با مأموریت /آمایش □             | مرتبط با مأموریت □ | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است □                           | موسسه نیست □       |                                                                   |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با ویژگیهای روانشناختی جامعه، اجتماعات، گروههای کوچک و ... هدف از این درس آشنایی دانشجویان با روانشناسی اجتماعی و نسبتش با ارتباطات اعم از ارتباطات انسانی و رسانه‌ای است.

#### ب) اهداف ویژه

دانشجویان روزنامه‌نگاری با گذراندن این درس با دلایل روانشناختی رخدادهای اجتماعی، در سطوح مختلف، اعم از گروههای اجتماعی، اجتماعات کوچک و بزرگ، سازمان‌ها و نهادها، جنبش‌های اجتماعی و ... آشنا تر می‌شوند و از این دانش در کار تخصصی خود بهره می‌برند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. کلیات روانشناسی اجتماعی: انگیزش، هیجان، کنش، احساس و ادراک، عقاید، کلیشه‌ها، تعصب و تبعیض ۲. تبلیغات و متقاعدسازی: رسانه و رفتار جمعی، هراس‌های اخلاقی، ارتباطات بین فرهنگی و رسانه‌ها ۳. تغییرات اجتماعی و رفتارهای جمعی: انبوه خلق، رفتارهای توده‌ای، جنبش‌های اجتماعی، الگوهای تعامل و ارتباطات انسانی در گروه‌های بزرگ، خلق ارزش‌ها و هنجارهای جدید، رسانه‌ها و افکار عمومی، وجدان جمعی، توده‌ای شدن و مسئله رسانه ۴. فرد و رفتارهای اجتماعی: شکل‌بندی شخصیت و الگوپذیری، تخیل و میل‌ورزی، آرمان و ارزش، همانندسازی، سینما و کالای فرهنگی و الگوی هویت‌یابی، هم‌رنگی، تقلید ۵. هویت‌یابی اجتماعی: جهانی شدن و هژمونی فرهنگی، فرهنگ‌پذیری، فرهنگ جمعی و مسئله رسانه، ارتباطات بین فرهنگی و هویت اجتماعی، زبان و الگوهای ارتباطی ۶. قدرت و گروه‌های اجتماعی: قدرت و اقتدار، الگوهای نفوذ اجتماعی، نابرابری و پویایی گروه‌ها، رهبری و کاریزما، قدرت و مقاومت.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- ارونسون، الیوت (۱۳۹۰). روانشناسی اجتماعی. ترجمه حسین شکر کن. تهران: نشر رشد.
- کراوس، رابرت و دوچ، مورتون (۱۳۹۲). نظریه‌ها در روانشناسی اجتماعی. ترجمه مرتضی کتبی. تهران: نشر دانشگاه تهران.
- سالاری فر، محمدرضا و دیگران (۱۳۹۶). روان‌شناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی. تهران: انتشارات سمت.
- کلاینبِرگ، اتو (۱۳۸۶). روان‌شناسی اجتماعی. ترجمه علی محمد کاردان. تهران: انتشارات فردوس.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی علم سیاست |                                                                    |                       |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                      | Introduction to Political Sciences                                 | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه ■ نظری ■                       |                                                                    | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی □ عملی □               |                                                                    | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □         | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان نامه □          |                                                                    | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری □               | ۳۲                                                                 |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش □            | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| مرتبط با مأموریت □                  |                                                                    |                       |
| موسسه است □                         |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مبانی علم سیاست، ساختار کلی قدرت و نظام‌های سیاسی، دولت، حکومت و شناخت مفاهیم مرتبط با دانش سیاسی در مکاتب مختلف از جمله در اسلام.

#### ب) اهداف ویژه

دانشجویان روزنامه‌نگاری با گذراندن این درس آمادگی اولیه برای درک سازوکار علم سیاست و کاربرد آن را در حوزه کار تخصصی خود به دست می‌آورند و می‌توانند از این دانش در تولید محتوا برای رسانه‌ها استفاده کنند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. تعریف علم و سیاست و رابطه آنها با یکدیگر ۲. تعاریف علم سیاست ۳. نسبت علم سیاست و سایر علوم اجتماعی/انسانی: اقتصاد، تاریخ، حقوق، جامعه‌شناسی، مدیریت، اخلاق، فلسفه، جغرافیا، روان‌شناسی، انسان‌شناسی، ارتباطات، ۴. نسبت دین و سیاست ۵. مکاتب سیاسی مهم: لیبرالیسم، سوسیالیسم، محافظه‌کاری، اسلام ۶. مفاهیم بنیادین علم سیاست: قدرت، اقتدار، نفوذ و سلطه، مشروعیت، دولت، حکومت، حاکمیت، ملت، ولایت، خلافت، امت و امامت، آزادی، عدالت، ایدئولوژی، منافع ملی، رسانه‌ها و افکار عمومی، شهروندی، دموکراسی، مردم‌سالاری دینی. ۷. موضوعات اساسی علم سیاست: نظریه‌های قدرت، نظریه‌های دولت، سیر تحول دولت، حکومت و اشکال تاریخی آن، احزاب، گروه‌های فشار و ذی‌نفوذ، مسائل جامعه مدنی، ابعاد سیاسی جهانی‌شدن، شکاف‌ها، منازعات و کشمکش‌های سیاسی و اجتماعی، نیروهای اجتماعی و سیاسی ۸. اسلام و سیاست در جهان معاصر.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| ۳۰ درصد | فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال |
| ۳۰ درصد | آزمون پایان نیم‌سال             |
| ۴۰ درصد | آزمون پایانی                    |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- روریش، ویلفرید (۱۳۹۳). سیاست به مثابه علم. ترجمه ملک یحیی صلاحی. چاپ هفتم. تهران: سمت.
- عالم، عبدالرحمن (۱۳۹۵). بنیادهای علم سیاست. چاپ بیست و هشتم. تهران: نشرنی.
- قوام، سیدعبدالعلی (۱۳۹۵). سیاست شناسی؛ مبانی علم سیاست. چاپ هفتم. تهران: سمت.
- نبوی، سیدعباس (۱۳۸۸). فلسفه قدرت. چاپ چهارم. تهران: سمت.
- بشیریه، حسین (۱۳۸۴). آموزش دانش سیاسی: مبانی علم سیاست نظری و تاسیسی. تهران: نشر نگاه معاصر.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: حقوق اساسی                                             |                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                                      | Constitutional Law | نوع درس و واحد                                   |
| دروس پیش نیاز:                                                             |                    | پایه ■ نظری ■                                    |
| دروس هم نیاز:                                                              |                    | تخصصی الزامی □ عملی □                            |
| تعداد واحد:                                                                | ۲                  | تخصصی اختیاری □ نظری-عملی □                      |
|                                                                            | ۳۲                 | پروژه/رساله / پایان نامه □ مهارتی-اشتغال پذیری □ |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)         |                    |                                                  |
| مرتبط با آمایش/مأموریت □ موسسه نیست □ مرتبط با مأموریت/آمایش □ موسسه است □ |                    |                                                  |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار ■ کارگاه □ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

آشنایی با دیدگاههای مختلف در زمینه مسائل کلی مربوط به ساختار سیاسی دولت و نهادهای حکومت و حقوق و آزادیهای فردی و رابطه قدرت دولت با حقوق ملت و توانایی برای تحلیل قوانین اساسی و رسیدن به چارچوبهای حقوقی در مسائل کلی سیاسی.

### ب) اهداف ویژه

دانشجویان با گذراندن این درس آشنایی اولیه برای شناخت حقوق اساسی و نسبت و ارتباط آن با رشته و حرفه خود را کسب خواهند کرد. این درس زمینه ورود به مباحث جدی تر حقوق ارتباطات، و حقوق و مسئولیت های روزنامه نگاران را برای دانشجویان فراهم خواهد آورد.

### پ) سرفصل ها

۱. تعریف و مبانی حقوق، حقوق و اخلاق و ضمانت اجرا، مسئولیت تخلف از قواعد حقوقی ۲. تقسیمات حقوق، قانون و قلمرو قانون ۳. تعریف حقوق اساسی، جایگاه، موضوع و نظریات پیرامون حقوق اساسی، منابع حقوق اساسی ۴. قانون اساسی، انواع قوانین اساسی در دنیا با توجه به مقسم های مختلف ۵. مفهوم دولت-کشور و عناصر تشکیل دهنده آن، مفهوم حاکمیت و قدرت سیاسی ۶. اشکال دولت کشور، انواع دولت-کشورهای بسیط (ساده) و چند پارچه (مركب) ۷. انواع رژیم های سیاسی ۸. حقوق شهروندی، حقوق فردی و آزادی های عمومی ۹. تفکیک قوا، فلسفه و نظریات مربوط به تفکیک قوا، رژیم های ناشی از انواع تفکیک قوا ۱۰. قوه مقننه، نظام های تک مجلسی و دو مجلسی ۱۱. قوه مجریه و اقسام مجریه ریاستی، پارلمانی، نیمه ریاستی- نیمه پارلمانی ۱۲. قوه قضاییه.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |





**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه**

رایانه و دستگاه پخش تصویر

**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- قاضی، ابوالفضل (۱۳۹۲). *بایسته‌های حقوق اساسی*. تهران: نشر میزان.
- ویژه، محمدرضا (۱۳۹۶). *کلیات حقوق اساسی*. تهران: انتشارات سمت.
- محمدی، جلیل (۱۳۹۴). *کلیات حقوق*. تبریز: نشر یانار.
- سعیدی، ثابت (۱۳۹۲). *کلیات حقوق*. تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی ارتباطات                                                         |                                                                    |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                             | Introduction to Communication Studies                              | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                     | مبانی ارتباطات انسانی                                              | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>             |                                                                    | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                  | ۳                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                          | ۴۸                                                                 | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                               |                                                                    |                       |
| مرتبط با مأموریت /آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                         |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلی ارتباطات و شناخت ابزار ارتباطی، شرایط اجتماعی فعالیت و ویژگی‌های آنها، ساختار سازمانی و سازوکار اداری رسانه‌های جمعی و ویژگی‌های رسانه‌های نوین و شرایط حاکم بر فعالیت‌های حرفه‌ای ارتباطی. آشنایی دانشجویان با اهمیت و اثرات فناوری دیجیتال و همگرایی رسانه‌ها، همگانی شدن کاربرد اینترنت و پدیداری چندرسانه‌ای‌ها و شبکه‌های مجازی بر ماهیت و کارکرد رسانه‌های پیشین و تخصص‌های رسانه‌ای. همچنین بررسی کنش متقابل جامعه و فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات و آشنایی با مفاهیم تازه در این عرصه.

### ب) اهداف ویژه

پس از گذراندن درس‌های پایه، این درس زمینه اولیه مطالعات عمیق‌تر برای ورود به دنیای تخصصی مطالعات ارتباطی را فراهم می‌کند.

### پ) سرفصل‌ها

۱. فناوری و ارتباطات، تأثیرات اجتماعی فناوری، تاریخچه رسانه‌های جدید، تحول از نظام آنالوگ به دیجیتال ۲. همگرایی، شبکه‌های محلی، شبکه‌های گسترده، اینترنت، اینترنت، چندرسانه‌ای‌ها و وب جهانی ۳. اثر فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات بر رسانه‌های پیشین: کتاب (نشر دیجیتالی)، مطبوعات (روزنامه نگاری سایبر)، عکاسی (عکاسی دیجیتال، انتقال برخط عکس)، ضبط صدا (لوح‌های فشرده، برنامه‌های کاربردی موبایلی، رایانه، موسیقی و ...) ۴. ویدئو و سینما (فیلمبرداری دیجیتال، تدوین رایانه‌ای، سینمای خانگی، "وی.سی.دی"، "دی.وی.دی" و ...) ۵. رادیو (رادیو دیجیتال و رادیو اینترنتی و پادکست) ۶. تلویزیون (تلویزیون‌های وضوح بالا و صفحه‌بزرگ، تلویزیون کابلی و برنامه‌های تلویزیونی ماهواره ای) ۷. اثرات فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات بر تخصص‌های رسانه‌ای: روزنامه‌نگاری، روابط عمومی، تبلیغات، افکارسنجی ۸. کنش متقابل جامعه و فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات در حوزه‌های قدرت (سیاسی، اقتصادی، قهریه و نمادین)، فرهنگ، محیط‌زیست ۹. حریم شخصی، حق مولف و اخلاق.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- نیک، جان (۱۳۸۶). درآمدی بر مطالعات ارتباطی. ترجمه مهدی غبرایی. تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
- گروسین، ریچارد و بولتر، جی. دیوید (۱۳۸۸). نطق تحول رسانه‌ای. ترجمه رحیم قاسمیان. تهران: نشر مهر نیوشا.
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰). عصر اطلاعات (سه جلدی). ترجمه احد عقیلیان و افشین خاکباز. تهران: نشر طرح نو.
- برانسون، گ.، استافورد، آر. (۱۳۹۳). مطالعات رسانه‌ای: راهنمای عملی دانشجویان. ترجمه امیر سپنجی. تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
- مهرداد، هرمز (۱۳۸۸). مقدمه‌ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی. تهران: نشر فاران.
- مک کوایل، دنیس (۱۳۸۸). درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی. ترجمه پرویز اجلالی. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: ارتباطات بین‌المللی           |                                          |                                                                    |                       |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                    |                                          | International Communication                                        | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> پایه                     | <input checked="" type="checkbox"/> نظری | مبانی ارتباطات                                                     |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی  | <input type="checkbox"/> عملی            |                                                                    |                       |
| <input type="checkbox"/> نظری-عملی                | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری   | ۳                                                                  | تعداد واحد:           |
| <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان‌نامه |                                          |                                                                    | تعداد ساعت:           |
| <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری      |                                          |                                                                    |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                            | مرتبط با مأموریت                         | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه است                | <input type="checkbox"/> موسسه نیست      |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مشخصات ارتباطات بین‌المللی

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس عبارت است از: ایجاد دیدگاه ویژه در روزنامه‌نگاران آینده در زمینه ارتباطات بین‌المللی، شناخت امکانات ارتباطی جهانی، سلطه و وابستگی ارتباطات در جهان، جریان آزاد اطلاعات، امپریالیسم ارتباطی و خبری، ساختار قدرت فراملی ارتباطات، تعارض‌ها و تضادهای جهانی در زمینه ارتباطات و اطلاعات و مقابله‌های جهان سوم با نابرابری ارتباطات و عدم تعادل اطلاعات و کوشش در راه استقرار نظم جهانی نوین ارتباطات و اطلاعات.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. شناخت وسایل ارتباطی بین‌المللی ۲. عقب‌ماندگی و وابستگی ارتباطی جهان سوم: نابرابری‌های ارتباطی و عدم تعادل‌های اطلاعاتی ۳. نظریه‌های ارتباطات بین‌الملل ۴. امپریالیسم ارتباطی و خبری ۵. ساختار قدرت فراملیتی ارتباطات جهانی ۶. تعارض‌های جهانی شرق و غرب در زمینه ارتباطات بین‌المللی ۷. جهان سوم در برابر استعمار فرهنگی غرب و تهاجم ارتباطی استعمار نوین: مباحثات بین‌المللی یونسکو و معارضه‌جویی‌های ارتباطی جهان سوم (تصمیمات مهم کنفرانس‌های سران کشورهای غیرمتعهد از کنفرانس الجزایر ۱۹۷۳ تا کنفرانس دهلی نو ۱۹۸۳) ۸. فعالیت‌ها و اقدامات یونسکو در زمینه ارتباطات بین‌المللی از اوایل دهه ۱۹۷۰ تا آغاز قرن بیست و یکم ۹. چشم‌انداز آینده ارتباطات بین‌المللی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار و کار پژوهشی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- پاد، ایرج (۱۳۹۳). یک جهان، چندین صدا. انتشارات سروش.
- محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۲). ایران در چهار کجکشان ارتباطی. تهران: انتشارات سروش.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۹). ارتباطات بین المللی (جلد اول و دوم). انتشارات رسانه.
- مولانا، حمید (۱۳۸۷). جریان بین المللی اطلاعات. ترجمه یونس شکرخواه. دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
- Thussu, Daya Kishan (۲۰۰۶). *International Communication: Continuity and Change*. London: Bloomsbury Academic.
- Thussu, Daya Kishan (۲۰۰۹). *International Communication: A Reader*. London: Routledge.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: ارتباطات سیاسی                                 |                                 |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              | Political Communication         | نوع درس و واحد                                                                                  |
| درس پیش نیاز:                                                      | مبانی ارتباطات، مبانی علم سیاست | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                          |
| درس هم نیاز:                                                       |                                 | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |
| تعداد واحد:                                                        | ۳                               | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                       |
| تعداد ساعت:                                                        | ۴۸                              | پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>  |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                 | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> |
|                                                                    |                                 | موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>                          |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با ساختار و قدرت سیاسی رسانه‌ها و کاربرد وسایل ارتباطی در زندگی سیاسی مخاطبان، تاثیر پیام‌های سیاسی بر آنان و شناخت عوامل مؤثر در انگیزش تمایلات مخاطبان برای مشارکت در روند سیاسی جامعه.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد تسلط بر تولید محتوای سیاسی در دانشجویان روزنامه‌نگاری بر اساس دانش فوق‌الذکر است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. شناخت ارتباطات سیاسی و زمینه‌های آن ۲. نگاهی به الگوهای ارتباطی و بررسی ارتباطات سیاسی در چارچوب عناصر ارتباط ۳. جریان دوا مرحله‌ای ارتباطات، مخاطبان پیام‌های سیاسی و چگونگی شکل‌گیری تفکر سیاسی و افکار عمومی ۴. شناخت ساختار سیاسی-اجتماعی و گروه‌های فشار و احزاب سیاسی ۵. روابط بین روزنامه‌نگاران و سیاستمداران ۶. خصوصیات پیام‌های سیاسی: نمادهای سیاسی، زبان سیاسی، تبلیغات و اقناع سیاسی، معنی‌شناسی سیاسی، خصوصیات اقناع و تبلیغ سیاسی و انواع تبلیغات ۷. نقش و کاربرد وسایل ارتباطی در مبارزات سیاسی ۸. مجاری ارتباطات سیاسی ۹. تاثیر پیام‌های سیاسی بر مردم، ارتباطات سیاسی و یادگیری عوامل غیر ارتباطی در تاثیر پیام‌های سیاسی (خانواده، محیط اجتماعی، مذهب و...) ۱۰. انتخابات و رسانه‌ها.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، کار پژوهش کلاسی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- راش، مایکل (۱۳۹۳). جامعه و سیاست: مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی سیاسی. ترجمه منوچهر صبوری. تهران: انتشارات سمت.





- مک نیر، برایان (۱۳۹۲). مقدمه‌ای بر ارتباطات سیاسی. ترجمه مهدی کاظمی. تهران: انتشارات همشهری.
- کاستلز، مانوئل (۱۳۹۳). قدرت ارتباطات. ترجمه حسین بصریان جهرمی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- Wolfseld, Gadi (۲۰۱۱). *Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication*. London: Routledge.

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

#### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی ارتباطات انسانی                                                 |                                                                    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                            | Introduction to Human Communication                                | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                    |                                                                    | درس پیش نیاز:         |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>            |                                                                    | درس هم نیاز:          |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                 | ۳                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                         |                                                                    | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                              |                                                                    | ۴۸                    |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                        | موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

شناخت اصول و مبانی ارتباطات انسانی و آگاهی از مفاهیم بنیادی نظام‌های گوناگون ارتباطی، آشنایی با انواع مدل‌های ارتباطی و تعمیم آن در ارتباطات انسانی (کلامی و غیر کلامی)، شناخت نقش عوامل و عناصر موثر در جریان ارتباط، چگونگی عملکرد اجزای ارتباط در ارتباطات اجتماعی.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد دانش و مهارت لازم برای روزنامه‌نگاران آینده در زمینه‌های پیش‌گفته جهت کاربرد عملی در انتخاب و تولید محتوای مناسب برای مخاطبان مناسب است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. تاریخچه و سیر تحول شیوه‌های ارتباطی انسان ۲. انواع ارتباطات انسانی ۳. تعریف و مفاهیم ارتباط ۴. شناخت فراگرد و عناصر ارتباط در جریان ارتباطات انسانی (کلامی و غیر کلامی) ۵. ارتباطات کلامی و غیر کلامی در منابع اسلامی ۶. مدل‌های ارتباطی ارسطو، ویلبر شرام، کلودشن و وارن ویور، دیویدبرلو، براس وستلی و مالکم مک لین ۷. شناخت خود در ارتباطات انسانی از نگاه اسلام ۸. ارتباطات کلامی: نشانه و سمبل، زبان و معنی ۹. شناخت نظام‌های ارتباط غیر کلامی: ارتباط جنبشی و حرکتی، ارتباط چهره‌ای، ارتباط آوایی، ارتباط لمسی، ارتباط پویایی، ارتباط فرا حسی، ارتباط توسط علائم از راه دور و نقد و بررسی آنها با رویکرد اسلامی ۱۰. کاربرد و میدان عمل ارتباط غیر کلامی در ارتباطات آموزشی، هنرهای تجسمی، تصویری، گرافیک، معماری و هنرهای مدرن ۱۱. کارکردهای ارتباط انسانی: اطلاع‌رسانی، اقناع، تصمیم‌گیری، روابط اجتماعی، سرگرمی و خودنمایی ۱۲. نقش ارتباطی سکوت به مثابه رسانه با تاکید بر مبانی و فرهنگ آن در اسلام و ایران.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر و اینترنت





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۲). *ارتباطات انسانی*. تهران: انتشارات سمت.
- فرهنگی، علی اکبر (۱۳۹۳). *ارتباطات انسانی*. دوجلدی. تهران: انتشارات رسا.
- گیل، دیوید؛ آدامز، بریجت (۱۳۸۴). *الفبای ارتباطات*. ترجمه رامین کریمیان و همکاران. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- وود، جولیا (۱۳۸۴). *مبانی ارتباطات میان فردی*. تهران: انتشارات شهر کتاب.
- Devito, Joseph A. (۲۰۰۹). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson/Allyn and Bacon.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: روش‌های تحلیل پیام‌های ارتباطی                 |                                               |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              | Methods of Communication Message Analysis     | نوع درس و واحد                                                                                  |
| دروس پیش‌نیاز:                                                     | آمار مقدماتی، مبانی روش‌های پژوهش در ارتباطات | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                                     |
| دروس هم‌نیاز:                                                      |                                               | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |
| تعداد واحد:                                                        | ۲                                             | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>            |
| تعداد ساعت:                                                        | ۶۴                                            | پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>    |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                               | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> |
|                                                                    |                                               | موسسه نیست <input type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/>                          |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

شناخت نظری اصلی‌ترین روش‌های تحلیل و بررسی پیام‌های ارتباطی، و آشنایی با کاربرد این روش‌های تحلیل، و بررسی تحقیقات انجام شده در ارتباطات اجتماعی. این روش‌ها شامل تحلیل محتوا، نشانه‌شناسی، تحلیل گفتمان و دیگر روش‌های متداولتر تحلیل متون است. آموزش روش تحلیل محتوای کمی و کیفی در این درس مورد تأکید ویژه قرار دارد.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آماده کردن روزنامه‌نگاران آینده برای انجام انواع تحلیل‌ها بر متون ارتباطی و شناخت آنهاست. در این درس، دانشجویان با روش‌های متعدد تحلیل پیام‌ها آشنا می‌شوند و توانایی تحلیل پیام‌های کلامی، نمادی، سمعی-بصری و ... را کسب می‌کنند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. معرفی و مرور مهم‌ترین روش‌های تحلیل پیام در علوم ارتباطات ۲. مروری بر مباحث درس روش تحقیق: علم و حکمت عامیانه، روش‌های شناخت، مراحل پژوهش علمی، سوال و فرضیه، مفاهیم، سازه‌ها، متغیرها، سطوح اندازه‌گیری ۳. جایگاه تحلیل محتوا در تحقیقات ارتباطی با تمرکز بر مدل محوریت پیام ۴. مقایسه روش‌های کمی و کیفی تحلیل پیام، ارائه تعریف از روش تحلیل کمی پیام‌های ارتباطی، و نقد و بررسی مؤلفه‌های این تعریف ۵. مراحل انجام تحلیل پیام‌های ارتباطی: پیام‌های آشکار و پنهان، اصول تحلیل ۶. مراحل تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی: چگونگی انتخاب واحدهای تحقیق، مقوله‌بندی پیام، تعاریف عملی، تعیین جامعه آماری، نحوه جمع‌آوری داده‌ها، کدگذاری و تنظیم جدول‌های توزیع فراوانی، نحوه محاسبه ضریب قابلیت اعتماد، چگونگی استفاده از آزمون‌های آماری در تحلیل پیام‌های ارتباطی، چگونگی توصیف و تحلیل فرضیه‌ها و سوالات تحقیق ۷. بررسی تحقیقات مختلف در زمینه تحلیل پیام‌های ارتباطی (۷) کار عملی: انجام یک کار تحقیقی تحلیل پیام، ترجیحاً تحلیل محتوا.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۳۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، نرم‌افزار SPSS





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- هولستی، ال آر (۱۳۹۱). تحلیل محتوا در علوم اجتماعی و انسانی. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- کریپندورف، کلوس (۱۳۹۴). تحلیل محتوا: مبانی روش‌شناسی. ترجمه هوشنگ ناییبی، تهران: نشر نی.
- رایف، د.، لیس، ا. و فیکوف، ج. (۱۳۹۴). تحلیل پیام‌های رسانه‌ای. ترجمه مهدخت پروجودی علوی. تهران: انتشارات سروش.
- سجودی، فرزانه (۱۳۹۸). نشانه‌شناسی کاربردی. تهران: علم.
- فیلیپس، لوییز و یورگنسن، ماریان (۱۳۹۵). نظریه و روش در تحلیل گفتمان. تهران: نشر نی.
- دواس، دی. ای. (۱۳۹۹). طرح تحقیق در تحقیقات اجتماعی. تهران: انتشارات آگه.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: ارتباطات تصویری                               |                                                                                                 |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Visual Communication                                                                            | نوع درس و واحد                                                                               |
| دروس پیش نیاز:                                                    | مبانی ارتباطات                                                                                  | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                                  |
| دروس هم نیاز:                                                     |                                                                                                 | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>               |
| تعداد واحد:                                                       | ۳                                                                                               | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>         |
| تعداد ساعت:                                                       | ۶۴                                                                                              | پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/> |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> | موسسه نیست <input type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/>                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با نقش و تاثیر انتشار و گردش انبوه تصاویر در رسانه های چاپی، تصاویر تلویزیونی و تصاویر تبلیغاتی در چارچوب مباحث مربوط به مطالعات ارتباطی.

#### ب) اهداف ویژه

از آنجا که محتوای رسانه ها به خصوص رسانه های الکترونیک مدرن به صورت فزاینده ای انباشته از تصاویر واسطه ای و سمبل های نوشتاری و گرافیکی است، این درس سعی بر آن دارد که زمینه را برای ایجاد توانایی تولید و فهم و درک و تجزیه و تحلیل این گونه فرم های رسانه ای فراهم آورد.

#### پ) سرفصل ها

۱. سیر تحول تاریخی تصویر: شکل نگاری، صورت نگاشت، مفهوم نگاشت، دیوارنگاره های ایران، اختراع خط، ارتباطات تصویری، تصویر، نشانه های تصویری، انواع تصویر، لایه های معنایی پانوفسکی در رابطه با آثار تصویری، شمایل نگاری، شمایل شناسی ۲. ارتباطات تصویری، مفاهیم و نظریه ها: نظریه ارتباط ساختاری نمادها، نظریه ادراک دیداری ۳. درباره نشانه شناسی، نظریه نشانه شناسی تصویری، ساختارگرایی و نشانه شناسی، نظریه زبان سوسور، نظریه اسطوره شناسی بارت ۴. خصوصیات و عناصر پیام های بصری: کمپوزیسیون یا ترکیب بندی، نقطه، خط، شکل، جهت، رنگمایه و رنگ، بافت، نسبت و مقیاس، بعد سوم، حرکت ۵. مبحث نقاشی: رمزگان نقاشی، رابطه نقاشی با واقعیت، نظریه معماری سبک ها، لایه های معنایی در رابطه با آثار نقاشی ۶. مبحث عکاسی: رابطه عکاسی با دیگر هنرهای تصویری، نظریه کنش دلالت، اساس تشکیل تصویر در عکاسی، خوانش تصاویر، عکس خوب، عکس موفق، موضوع، محتوا، فرم، ریتم، بعد سوم در عکاسی، کادربندی و پرسپکتیو ۷. مبحث سینما: تفاوت تصاویر در عکاسی و سینما، نظام های نشانه شناسی سینما، رمزگان تصاویر سینمایی، تجزیه و تحلیل زبان فیلم.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، نمایش فیلم و عکس

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

آزمون پایانی ۳۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- کیس، ج (۱۳۸۶). زبان تصویر. ترجمه مهاجر، ف. تهران: انتشارات سروش.
- احمدی، بابک (۱۳۸۵). از نشانه‌های تصویری تا متن، به سوی نشانه‌شناسی ارتباطات دیداری. تهران: نشر مرکز.
- داندیس، دونیس ای. (۱۳۹۰). مبادی سواد بصری. تهران: سروش.
- Smith, K. (۲۰۰۵), Handbook of Visual Communication, Research, Theory, Methods and Media. London: Routledge.
- Jamieson, H. (۲۰۰۷), Visual Communication, More than meets the eyes. Bristol: Intellect Books.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: نظریه‌های ارتباطات            |                                           |                                                                    |                       |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                    |                                           | Communication Theories                                             | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/>                     | نظری <input checked="" type="checkbox"/>  | مبانی ارتباطات                                                     |                       |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/>  | عملی <input type="checkbox"/>             |                                                                    |                       |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>            | نظری-عملی <input type="checkbox"/>        | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> |                                           |                                                                    | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>      |                                           |                                                                    |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>   | مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                | موسسه نیست <input type="checkbox"/>       |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مهمترین نظریه‌ها در حوزه ارتباطات و رسانه. در این درس دانشجویان علاوه بر آشنایی با نظریه‌های اصلی و مطرح با بافت‌ها و زمینه‌هایی که در بستر آن نظریه‌های رسانه پدیدار و توسعه یافته‌اند، آشنا خواهند شد.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس فراهم کردن زمینه برای تولید نظریه‌های متناسب با فرهنگ و نیازهای تاریخی خاص ایران است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. تعریف علم و تفاوت آن با معرفت، تفاوت علم و فلسفه، تفاوت علوم طبیعی و علوم انسانی، تفاوت علوم انسانی و اجتماعی ۲. نظریه، تعریف نقش و اهمیت آن، تفاوت نظریه و مدل، تعریف مفهوم، بیان اهداف و کارکرد نظریه، ملاک انتخاب نظریه ۳. پیشفرض‌های نظریه: پیشفرض‌های هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی و ارزش‌شناسی، تقسیم‌بندی انواع نظریه‌های ارتباطی، نظریه پسااثبات‌گرا، نظریه تفسیری، نظریه انتقادی، نظریه هنجاری ۴. نظریه اجتماعی رفتاری: کارکردها و آثار پیام‌های ارتباطی، نظریه کارکردی ۵. نظریه‌های تاثیر: تزریقی، تاثیر محدود، مارپیچ سکوت، کاشت، شکاف آگاهی، استفاده و رضامندی، وابستگی مخاطبان، ساخت اجتماعی واقعیت، چارچوب‌سازی ۶. نقد و بررسی نظریه‌های یادشده با توجه به بستر تاریخی ۷. سنت و مدرنیته، فشردگی زمان و مکان و نقش رسانه‌ها در گذار به مدرنیته، نظرات گیدنز درباره نقش رسانه‌ها در ظهور مدرنیته، آراء مارشال برمن در باره مدرنیته ۸. نظرات اینیس، مک‌لوهان، تامپسون، هابرماس، تونیس، رایزمن، لیویس، هوگارت ۹. نظریه‌های هنجاری رسانه، نظریه‌های اقتدارگرا، مطبوعات آزاد، مسئولیت اجتماعی، رسانه‌های شوروی، نظریه‌های توسعه‌بخش، رسانه‌های دموکراتیک مشارکتی، نقد نظریه‌های هنجاری و مطالعه رویکردهای بدیل.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- مهدی زاده، سیدمحمد (۱۳۹۲). *نظریه های رسانه: اندیشه های رایج و دیدگاه های انتقادی*. چاپ سوم. تهران: انتشارات همشهری.
- مهرداد، هرمز (۱۳۸۸). *مقدمه ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی*. تهران: نشر فاران.
- مک کوایل، دنیس (۱۳۸۸). *درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی*. ترجمه پرویز اجلائی. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.
- فیسک، جان (۱۳۸۶). *درآمدی بر مطالعات ارتباطی*. ترجمه مهدی غیرائی. تهران: انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.
- ویندال و همکاران (۱۳۸۷). *کاربرد نظریه های ارتباطات*. ترجمه علیرضا دهقان. تهران: نشر جامعه شناسان.
- تانکارد و سورین (۱۳۹۵). *نظریه های ارتباطات*. ترجمه دکتر علیرضا دهقان. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی و نظریه‌های جامعه اطلاعاتی                                      |                                                                    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                            | Foundations and Theories of the Information Society                | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                    | نظریه‌های ارتباطات                                                 | دروس پیش‌نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>            |                                                                    | دروس هم‌نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                 | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>                                         |                                                                    | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                              |                                                                    | ۳۲                    |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>                    |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با پیشینه مباحث مربوط به جامعه اطلاعاتی، مبانی و نظریه‌های آن.

### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد زمینه برای تولید نظریه‌های متناسب با فرهنگ و نیازهای تاریخی خاص ایران در زمینه جامعه اطلاعاتی است.

### پ) سرفصل‌ها

۱. وجوه جامعه اطلاعاتی: فناوری، اقتصاد، شغل، فضا و فرهنگ؛ همگرایی رسانه‌ای ۲. رویکردهای بدیل جامعه اطلاعاتی: جامعه شبکه‌ای، جامعه نظارتی و جامعه معرفتی ۳. شبکه‌ها: زیرساختی جدید برای جامعه: ویژگی‌های رسانه‌های جدید و ظرفیت‌های ارتباطی آنها، شبکه‌ها و دلایل ظهور آنها، از جامعه توده‌ای به جامعه شبکه‌ای، تغییر روابط در جامعه شبکه‌ای ۴. اقتصاد شبکه‌ای: دلایل انقلاب ارتباطی جدید بازارها، سلسله‌مراتب و شبکه‌ها، سرمایه‌داری و اقتصاد اطلاعاتی، تولیدکنندگان؛ از فراهم‌کنندگان زیرساخت تا ارائه دهندگان خدمات، مصرف‌کنندگان در جامعه شبکه‌ای ۵. جامعه شبکه‌ای و سیاست: آسیب‌پذیری شبکه‌ها، توزیع و تمرکز سیاست، دولت الکترونیک و مردم‌سالاری، تغییر ساختار قدرت در سازمان‌ها، حریم خصوصی، رسانه‌های جدید و تقویت جنبش‌های اجتماعی ۶. حقوق و قوانین در عصر شبکه: اسناد و مصوبات موجود، تضعیف قوانین در عصر شبکه، حکمرانی بر اینترنت، حقوق مالکیت، حفظ حریم خصوصی، کپی‌رایت و کپی‌لفت، نهادهای ملی مرتبط ۷. ساختار اجتماعی: زمان و مکان در جامعه شبکه‌ای، مبهم شدن فضاهای زندگی، جماعات و ارتباطات اجتماعی، تمرکز و واگرایی در جامعه، شبکه‌ها و برابری اجتماعی، شکاف دیجیتال، بی‌ثباتی در جامعه شبکه‌ای ۸. فرهنگ: زندگی در فرهنگ دیجیتال، تغییر الگوهای مصرف رسانه‌ای، تغییرات اجتماعی در جامعه شبکه‌ای و مسئله هویت.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

سخنرانی و سمینار

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

### چ) منابع علمی پیشنهادی





- ماسودا، یونجی (۱۳۸۴). چیستی جامعه اطلاعاتی. ترجمه سیدمحمد مهدی زاده، در فصلنامه رسانه، شماره ۶۲، تابستان ۱۳۸۴.
- لیون، دیوید (۱۳۸۴). جامعه نظارتی: مسیرهای جدید در تئوری. ترجمه لیدا کاووسی. در فصلنامه رسانه، شماره ۶۲، تابستان ۱۳۸۴.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۹۲). جامعه اطلاعاتی اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم اندازهای جهان. تهران: نشر شهر تهران.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۹۲). اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی. تهران: نشر شهر تهران.
- تومی، ایلکا (۱۳۸۳). جامعه دانایی و پرسش‌های پژوهشی آینده. ترجمه اسماعیل یزدان پور. تهران: پژوهشکده مطالعات اجتماعی و فرهنگی.
- کاستلز، مانوئل (۱۳۸۰). عصر اطلاعات (سه جلدی). ترجمه احد عقیلان و افشین خاکباز. تهران: نشر طرح نو.
- کاستلز، مانوئل (۱۳۹۳). قدرت ارتباطات. ترجمه حسین بصریان جهرمی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

#### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی روش‌های پژوهش در ارتباطات                                       |                                                                    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                            | Introduction to Research Methods in Communication                  | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                               | آمار مقدماتی                                                       | درس پیش‌نیاز:         |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>            |                                                                    | درس هم‌نیاز:          |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>      | ۳                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/>                                           | ۶۴                                                                 | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                              |                                                                    |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                        | موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنا کردن دانشجویان با زمینه‌های اولیه پژوهش در ارتباطات و اساساً علوم انسانی، و فراهم آوردن دانش کافی برای ورود به دنیای پژوهش از طریق شناخت و کاربرد مفاهیم بنیادی و روش‌های ضروری تحقیق، آماده‌سازی دانشجویان برای انجام تحقیق علمی با توجه به مسائل اجتماعی ایران، توانمندسازی دانشجویان در استفاده از دانسته‌های نظری و روش‌شناسی خود برای شناخت مجهولات و پدیده‌های ارتباطی اجتماعی جامعه ایران.

#### اهداف ویژه

دانشجو با گذراندن این درس مقدمات پژوهش را به طور عملی می‌آموزد و با مقتضیات پژوهش استاندارد آشنا می‌شود. تقویت قوای علمی و ایجاد دقت و نظم در دانشجو از طریق آموزش مفاهیم و روشهای ضروری در تحقیق هدفی است که این درس دنبال می‌کند. دانشجویان روزنامه‌نگاری بعد از گذراندن این درس قادر به تهیه طرح پژوهشی در حوزه موردنظر خواهند بود و از آموخته‌ای آن در تحصیلات تکمیلی و همچنین در حرفه خود بهره خواهند برد.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. آشنایی با فلسفه علم و برخی از پارادایم‌های علوم اجتماعی و نقد آنها ۲. انواع طرح تحقیق ۳. ارزش‌های اخلاقی تحقیق با تأکید بر ارزش‌های ایرانی و اسلامی در تحقیق ۴. دو نوع نظام منطق: استقرا و قیاس، ساخت نظریه قیاسی و ساخت نظریه استقرایی ۵. طراحی تحقیق و مراحل انجام تحقیق با توجه به مسائل اجتماعی ایران ۶. فرضیه و فرضیه‌سازی ۷. انواع خطاها ۸. تعریف مفهوم، متغیر، سازه ۹. آشنایی با شاخص‌ها و مقیاس‌ها (بوگاردوس، تورستون، لیکرت، گاتمن، اسگود) ۱۰. نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه ۱۱. طراحی و اجرای پرسشنامه، استخراج پرسشنامه ۱۲. معیارهای مقبولیت تحقیق: روایی و پایایی ۱۳. مصاحبه و مشاهده ۱۴. ارائه گزارش: بخش عملی که بر اساس مسائل جامعه ایران و با توجه به زمینه‌های فرهنگی طراحی شده باشد.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، نرم‌افزار SPSS





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- وایت، پاتریک (۱۳۹۷) صورت بندی سوالات تحقیق (راهنمای پژوهشگران اجتماعی). تهران: جامعه‌شناسان.
- بیکر، ترزال (۱۳۹۰). نحوه انجام تحقیقات اجتماعی. ترجمه هوشنگ نایبی. تهران: نشر نی.
- دواس، دی. ای. (۱۳۹۹). طرح تحقیق در تحقیقات اجتماعی. تهران: انتشارات آگه.
- دواس، دی. ای. (۱۳۹۴). پیمایش در تحقیقات اجتماعی. ترجمه هوشنگ نایبی. تهران: نشر نی.
- سودمن، سیمور و نورمن، ام. برادبرن (۱۳۸۷). روش‌های طراحی پرسشنامه. ترجمه عبدالباقی روشنی. تهران: انتشارات کاراپیم.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی رسانه‌های دیجیتال                                                     |                                                                    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                                  | Introduction to Digital Media                                      | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                          |                                                                    | دروس پیش‌نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |                                                                    | دروس هم‌نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                       | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>                                               |                                                                    | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                    | ۳۲                                                                 |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با آموزش/مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                              | موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مشخصات کلی رسانه‌های دیجیتال و سیر رشد آنها.

### ب) اهداف ویژه

روزنامه‌نگاران برای استفاده از رسانه‌های نوین در حیطه تخصصی خود نیازمند اطلاعات بنیادی درباره رسانه‌های دیجیتال هستند. این درس زمینه لازم برای مواجهه با رسانه‌های دیجیتالی را برای آنان فراهم می‌کند و آنان را برای تولید محتوا در این محیط آماده می‌کند.

### پ) سرفصل‌ها

۱. رسانه‌های نوین در جهان و ایران ۲. اصول رسانه دیجیتال: نمایش عددی، بخش‌بندی، خودکاری، تنوع پذیری، تغییر رمز ۳. نشانه‌های موردی و مشهور رسانه دیجیتال ۴. اینترنتیسم یا واسط: زبان اینترنتیسم فرهنگی، اینترنتیسم انسانی فرهنگی، صفحه‌نمایش و کاربر، بازنمایی و شبیه‌سازی در اینترنتیسم ۵. عملکرد رسانه دیجیتال: منوها، فیلترها، پلاگین‌ها، منطق انتخاب، ساخت و ترکیب در رسانه دیجیتال، عمل از راه دور ۶. عنصر خیال در رسانه دیجیتال: رئالیسم تصنعی و مخالفانش، سینما و انیمیشن، تصویر تصنعی و موضوع آن ۷. فرم‌ها در رسانه دیجیتال: پایگاه داده و منطق آن، ساختار روایی و پایگاه داده، الگوریتم در پایگاه داده، فضای جهت‌دار در رسانه دیجیتال ۸. آینده رسانه‌های دیجیتال.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، کار عملی

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه





رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

### چ) منابع علمی پیشنهادی

- لستر، مارتین و دیگران (۱۳۹۹). رسانه‌های نوین (درآمدی/انتقادی). مترجم: احسان شاه قاسمی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- کلی، کوین (۱۳۹۸). آینده نزدیک: درک ۱۲ نیروی فناورانه که آینده‌مان را رقم می‌زنند. ترجمه شایان تقی‌نژاد. تهران: نشر آموخته.
- کوثری، مسعود (۱۳۹۶). فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی. تهران: سمت.
- انگ، پنگ هوا (۱۳۹۴). حاکمیت اینترنت. تهران: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.
- بلر گانگن، والر (۱۳۹۹). کاربرد رسانه‌های اجتماعی در اخبار بی‌بی‌سی. ترجمه حسین حسینی. تهران: نیو.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: گرافیک و صفحه آرایی                            |                     |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              | Graphics and Layout | نوع درس و واحد                                                                                  |
| دروس پیش نیاز:                                                     | ارتباطات تصویری     | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                                     |
| دروس هم نیاز:                                                      |                     | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |
| تعداد واحد:                                                        | ۳                   | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>            |
|                                                                    | ۶۴                  | پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                               |
| تعداد ساعت:                                                        |                     | مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                    |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                     | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> |
|                                                                    |                     | موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>                          |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با گرافیک و کاربرد آن در رسانه ها و طراحی و چیدمان صفحه در انواع رسانه های بصری چاپی و مبتنی بر وب.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد توانایی در دانشجویان روزنامه نگاری برای کسب مهارت های ضروری حرفه ای خود و تربیت نیروی متخصص چندمهارتی است.

#### پ) سرفصل ها

۱. مبانی سواد بصری ۲. مبانی گرافیک ۳. مبانی صفحه آرایی ۴. آشنایی عملی با نرم افزارهای پرکاربردتر گرافیک ۵. گرافیک در وب ۶. طراحی صفحات وب ۷. آشنایی با پرکاربردترین نرم افزارهای روزآمد صفحه آرایی ۸. اجرای عملی کار گرافیک و صفحه آرایی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

کارگاه، کار عملی، سخنرانی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۴۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه برای تمام دانشجویان، جدیدترین نرم افزارهای فتوشاپ و این دیزاین

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- افشار مهاجر، کامران (۱۳۹۷). کارگاه صفحه آرایی (صفحه آرایی مجله و روزنامه). تهران: انتشارات فاطمی.
- بیرد، جیسون (۱۳۹۲). اصول طراحی وبسایت های زیبا، ترجمه محسن مصلی نژاد و حمیده حق پرست. تهران: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران.
- ترابخانی، ندا و شبنم وداد تقوی (۱۳۹۶). صفحه آرایی یا صفحه بندی. تهران: دیباگران تهران.





- آیت‌اللهی، حبیب‌الله (۱۳۹۸). مبانی رنگ و کاربرد آن. تهران: سمت.  
- عفرای، بهرام (۱۳۹۷). آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می‌دانند. تهران: کتاب آبان.

- Zappaterra, Yolanda (۲۰۰۲). *Editorial Design*. London: Laurence king.

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

#### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: فناوری‌های ارتباطی                                         |                                                                    |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                 | Communication Technologies                                         | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>         | مبانی ارتباطات                                                     | دروس پیش‌نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> |                                                                    | دروس هم‌نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>      | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/>                                | ۳۲                                                                 | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                   |                                                                    |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>                                | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/>                                |                                                                    |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                             |                                                                    |                       |
| موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                            |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با سیر تحول فناوریهای ارتباطی و نسبت آن با تحولات فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، و سایر وجوه جامعه. این درس در صدد تبیین چارچوبی برای بحث درباره تأثیر و نقش فناوری در حوزه فرهنگ و ایجاد درک عمیق درباره پارادایم‌های متفاوت در این زمینه و همچنین حصول درکی علمی درباره رابطه فناوری‌های ارتباطی و جامعه است.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد آگاهی در دانشجویان روزنامه‌نگاری درباره اثرات متعدد فناوری‌های ارتباطی به منظور کسب دیدگاه و مواجهه منطقی با آن در قالب فعالیت‌های روزنامه‌نگارانه است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. سیر تحول فناوری‌های ارتباطی ۲. بررسی انواع فناوری‌ها و اثرات آنها ۳. تفاوت فناوریهای قدیم و نوین، تعریف فناوری نوین، کنش متقابل علم و فناوری ۴. فناوری و فرهنگ: مفهوم فرهنگ و کلیت نظام‌های اجتماعی (اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی) ۵. کنش متقابل فناوری و نظام‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصاد ۶. کنش متقابل علم و فناوری ۷. فناوری‌های ارتباطی و ایجاد الگوی زیست بوم نوین ۸. ارتباطات در دوره جهانی شدن: صنایع فرهنگی، مسئله قدرت و رشد کمپانی‌های چندملیتی، کنترل بازار تولید و توزیع محصولات رسانه‌ای، تمرکز قدرت و سرمایه

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار.

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، نرم‌افزارهای آفیس و آنلاین تولز





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- لال، جیمز (۱۳۸۳). رسانه ها، ارتباطات و فرهنگ، رهیافتی جهانی. ترجمه مجید نکو دوست. تهران: انتشارات روزنامه ایران.
- سرمایه‌داری پلتفرمی (۱۳۹۹). نیک سرنیچک. ترجمه لیدا کاووسی. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- گل محمدی، احمد (۱۳۸۶). جهانی شدن فرهنگ، هویت. تهران: نشر نی.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری با تأکید بر ارزش‌های اسلامی |                                                        |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                                       | Professional Journalism Ethics Based on Islamic Values | نوع درس و واحد                                                                               |
| دروس پیش‌نیاز:                                                              | مبانی ارتباطات                                         | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                       |
| دروس هم‌نیاز:                                                               |                                                        | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>               |
| تعداد واحد:                                                                 | ۲                                                      | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                    |
| تعداد ساعت:                                                                 | ۳۲                                                     | پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال‌پذیری <input type="checkbox"/> |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)          |                                                        | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/>    |
|                                                                             |                                                        | موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

مطالعه و ارتقای شناخت علمی پیرامون اخلاق رسانه و اخلاقیات رسانه، مبانی دینی و اسلامی اخلاق، اخلاق‌شناسی حرفه‌ای و اخلاق نهادی.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد آگاهی در دانشجویان روزنامه‌نگاری درباره اثرات و نقش‌های متعدد فناوری‌های ارتباطی و رسانه از منظر اخلاق، به منظور کسب دیدگاه و مواجهه مبتنی بر آموزه‌های دینی، انسانی، حرفه‌ای در فعالیت‌های روزنامه‌نگارانه است.

#### پ) سرفصل‌ها

(۱) چیستی اخلاق رسانه (۲) تعریف دو مفهوم اخلاق (ethics) و اخلاقیات (morality) (۳) دین و اخلاق (با تأکید بر اسلام) (۴) فلسفه اخلاق (۵) اخلاق و حقوق (۶) کاربرد اخلاق در رسانه (۷) دین، اسلام و رسانه (۸) نظریه‌ها و اخلاق هنجاری در رسانه‌ها (۹) عوامل برون رسانه‌ای موثر بر اخلاق حرفه‌ای (۱۰) عوامل درون رسانه‌ای موثر بر اخلاق حرفه‌ای (۱۱) اخلاق و مسئولیت‌های فردی ارتباط‌گران (۱۲) اخلاق نهادی ارتباطی (۱۳) اخلاق شناسی حرفه‌ای (۱۴) حریم خصوصی (۱۵) اخلاق، رسانه‌های جدید و فضای مجازی (۱۶) اخلاق نشر.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی





- خانیکی، هادی (۱۳۸۸). چارچوبی برای پژوهش در اخلاق رسانه. فصلنامه علمی پژوهشی اخلاق در علوم و فناوری. سال چهارم، ش ۱ و ۲.
- فرقانی، محمدمهدی (۱۳۹۳). اصول اخلاق حرفه روزنامه نگاری. در روزنامه نگاری، ارتباطات و جامعه. تهران: انتشارات اطلاعات.
- فرانکنا، ویلیام (۱۳۷۶). فلسفه اخلاق. ترجمه هادی صادقی. قم: موسسه فرهنگی طه.
- سینگر، پیتر (۱۳۸۸). یک جهان: اخلاق جهانی شدن. ترجمه محمد آزاده. تهران: نشر نی.
- بدیو، آلن (۱۳۸۹). اخلاق، رساله‌ای در ادراک شر. ترجمه باوند نهپور. تهران: نشر چشمه.
- وحدت، فرزین (۱۳۹۵). اخلاق اسلامی و و شبیح مدرنیته. ترجمه عسگر قهرمان پور. تهران: چاپخش.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: رسانه‌ها و افکار عمومی                                     |                                                                   |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                 | Media and Public Relations                                        | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>         | ارتباطات سیاسی                                                    | درس پیش‌نیاز:         |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> |                                                                   | درس هم‌نیاز:          |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>      | ۲                                                                 | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/>                                | ۳۲                                                                | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                   |                                                                   |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>                                | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/>                                      |                                                                   |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                             |                                                                   |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

شناخت و مطالعه علمی افکار عمومی و آشنایی با روش‌های سنجش افکار عمومی و پیوند آن با رسانه‌ها.

#### اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد درک عمیق درباره افکار عمومی در روزنامه‌نگاران آتی است تا توانایی اثرگذاری بیشتر از طریق مهارت‌های حرفه‌ای در آنان به وجود آید.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. پدیده افکار عمومی، شرح و تعریف آن، دلایل توجه به افکار عمومی ۲. مطالعه علمی چگونگی شکل‌گیری افکار عمومی ۳. نقش نگرش‌ها و گرایش‌های متفاوت در شکل‌گیری افکار عمومی ۴. مقایسه نگرش‌ها، افکار و رفتار، هماهنگی یا عدم هماهنگی رفتار، عقیده و نگرش ۵. ثبات و عدم ثبات عقاید و افکار ۶. نقش مذهب، تحصیلات، خانواده و عوامل فرهنگی دیگر در شکل‌گیری افکار عمومی ۷. چگونگی تأثیر وسایل ارتباط جمعی در شکل‌گیری افکار عمومی ۸. سنجش افکار عمومی: هدف و کاربرد سنجش افکار عمومی ۹. استفاده از روش‌های علمی در سنجش افکار عمومی: طبقه‌بندی پرسش‌ها، استفاده از آمار و ریاضیات در سنجش افکار عمومی، اصول نمونه‌گیری، بررسی و تجربه و تحلیل یافته‌ها و نحوه ارائه گزارش ۱۰. مسائل سنجش افکار عمومی در کشورهای در حال توسعه و مشکلات نظرخواهی و جمع‌آوری اطلاعات در کشورهای جهان سوم ۱۱. بررسی نمونه‌های علمی سنجش افکار عمومی در دنیا ۱۲. آشنایی با مؤسسات معتبر سنجش افکار عمومی در جهان

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار و کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال   | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال               | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                      | ۴۰ درصد |
| سایر موارد در صورت نیاز قید- شود. |         |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه





رایانه و دستگاه پخش تصویر

**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- لازار، ژولیت (۱۳۹۵). *افکار عمومی*. ترجمه مرتضی کتبی، تهران: نشر نی.
- Moy, Patricia & Bosch, Brandon (۲۰۱۳). *Theories of Public Opinion*. In *Handbook of Communication Science*. Vol. ۱: Theories and Models of Communication, edited by Paul Cobley and Peter J. Schultz, ۲۸۹-۳۰۸. Berlin: De Gruyter Mouton.
- Travis, Eryn S. and Lordan Edward J. (۲۰۲۰). *Public Relations Theory*. London: sage Publications.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: حقوق ارتباطات                                                               |                                                                    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                                  | Communication Law                                                  | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                          | حقوق اساسی، ارتباطات بین الملل                                     | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |                                                                    | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                       | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>                                                 | ۳۲                                                                 | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                    |                                                                    |                       |
| مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                              |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مبانی حقوق، عملکردها و کاربردهای وسایل ارتباطی، اصول کلی آزادی و مسئولیت آنها، مقررات حقوقی حاکم بر تاسیس و اداره، محتوا، حرفه‌های ارتباطی و امور بین‌المللی ارتباطات، حریم شخصی و...

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آشنا شدن روزنامه‌نگاران آینده با حقوق ارتباطات است تا محدوده فعالیت و مسئولیت‌های حقوقی متقابل در بطن اجتماع و نیز در برابر حاکمیت را بشناسند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱) مفاهیم، تعاریف و طبقه‌بندی‌های حقوقی ارتباطات (۲) مبانی حقوقی آزادی مطبوعات و اطلاعات: آزادی مطبوعات و آزادی‌های عمومی، ارکان آزادی مطبوعات، از «آزادی مطبوعات» تا «آزادی اطلاعات» و «حق ارتباط» (۳) نظریه‌ها و نظام‌های کنترل و آزادی مطبوعات و اطلاعات، آزادی اطلاعات در صحنه بین‌المللی (۴) وضع حقوقی تاسیس و اداره وسایل ارتباط جمعی: خبرگزاری‌های بین‌المللی، ملی، مطبوعات، رادیو، تلویزیون و سینما (۵) وضع حقوقی محتوای ارتباطات جمعی: محدودیت آزادی انتشارات، نظام تنبیهی حمایت از حقوق مربوط به نویسندگان و آفرینندگان (۶) وضع حقوقی حرفه روزنامه‌نگاری: مقررات حمایت حرفه‌ای، استقلال حرفه‌ای روزنامه‌نگاری، سازمان حرفه‌ای، مشارکت روزنامه‌نگاران در اداره موسسات ارتباط جمعی (۷) حقوق و مسئولیت‌های حرفه‌ای، نظام‌های شرافت حرفه‌ای روزنامه‌نگاران، شوراهای مطبوعاتی (۸) وضع حقوق بین‌المللی ارتباطات جمعی (۹) حقوق ارتباطات نوین

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- انصاری، باقر (۱۳۹۵). حقوق ارتباط جمعی. تهران: انتشارات سمت.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۹۵). حقوق مطبوعات (جلد اول و دوم). تهران: مرکز مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها.
- دوستدار، مجد (۱۳۹۳). قانون مطبوعات با اصلاحات و الحاقات. تهران: مجمع علمی و فرهنگی مجد.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: آیین نگارش در رسانه‌ها    |                                                    |                                                                    |                       |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                |                                                    | Writing for Media                                                  | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> نظری                 | <input type="checkbox"/> پایه                      |                                                                    | دروس پیش نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> عملی                 | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی   |                                                                    | دروس هم نیاز:         |
| <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری             | ۳                                                                  | تعداد واحد:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه |                                                                    | تعداد ساعت:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری       |                                                                    |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                        | مرتبط با آمایش/مأموریت                             | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه است            | <input type="checkbox"/> موسسه نیست                |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

شناخت و تمرین شیوه نگارش صحیح فارسی با تأکید بر ساختار متون (شامل ساختار جمله، پاراگراف، زیربخش، بخش، کل متن)، آشنایی با نگارش در رسانه‌های معاصر با تأکید بر انواع متون غیرداستانی، آشنایی با درست‌نویسی در فارسی معاصر. ایجاد زمینه برای انواع نگارش تخصصی.

### ب) اهداف ویژه

این درس دانشجویان روزنامه‌نگاری را برای کلاسهای تخصصی نگارش، اعم از نگارش خبر، گزارش، مقاله، و غیره آماده می‌کند.

### پ) سرفصل‌ها

۱. سجاوندی ۲. اجزای متن ۳. اجزای پاراگراف ۴. انواع پاراگراف‌ها ۵. درست‌نویسی در فارسی با تأکید بر رفع اشکالات زبانی رایج ۶. دستورخط فارسی ۷. آشنایی اولیه با ویراستاری ۸. نوشتن برای انواع مخاطبان

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، کار عملی و تمرین کلاسی

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

### چ) منابع علمی پیشنهادی

- نجفی، ابوالحسن (۱۳۸۵). غلط‌نویسیم. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.





- دستور خط فارسی مصوب فرهنگستان (۱۴۰۱)، تهران: فرهنگستان زبان و ادب فارسی.
- سمیعی، احمد (۱۳۹۵). نگارش و ویرایش. تهران: انتشارات سمت.
- حق شناس، علی محمد؛ سامعی، حسین؛ و سایرین (۱۳۸۷). دستور زبان فارسی. تهران: مدرسه.
- کاخی، مرتضی (۱۳۹۱). شیوه نگارش. تهران: امیرکبیر.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اصول روزنامه نگاری                            |                                               |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Principles of Journalism                      | نوع درس و واحد                                                                                  |
| دروس پیش نیاز:                                                    | آیین نگارش در رسانه ها،<br>مبانی ارتباطات.... | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                                     |
| دروس هم نیاز:                                                     |                                               | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |
| تعداد واحد:                                                       | ۳                                             | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>            |
| تعداد ساعت:                                                       | ۶۴                                            | پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/> |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                               | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/>       |
|                                                                   |                                               | موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>                          |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر

#### الف) هدف کلی

آشنایی با مفاهیم اساسی روزنامه نگاری و اصول خبرنگاری با تأکید بر سبک های متعدد خبری، نوشتن تیتر، و تنظیم اخبار؛ خبرنگاری برای رسانه های متنوع (رسانه های مکتوب، سمعی، بصری، چندرسانه ای).

#### ب) اهداف ویژه

این درس روزنامه نگاران آینده را برای کار خبرنگاری در انواع رسانه های موجود آماده می سازد. خبرنگاری بخشی مهم از کار روزنامه نگاران در تمام انواع رسانه هاست و پس از آموزش نگارش، دانشجویان می توانند با گذراندن این درس با نوشتن انواع خبرها برای انواع رسانه ها آموزش ببینند.

#### پ) سرفصل ها

۱. شناخت خبر ۲. مفاهیم اساسی در خبرنگاری ۳. ارزش های خبری ۴. عناصر خبر ۵. تفاوت خبر با سایر انواع نگارش برای رسانه ها ۶. عینیت در خبرنگاری ۷. سبک های متداول خبرنگاری ۷. سبک های جدید خبرنگاری ۸. تفاوت های نگارش سخت خبر و نرم خبر ۹. نگارش تیتر و انواع تیتر ۱۰. نگارش عملی انواع خبرها ۱۱. نکات نگارش خبر برای رسانه ها و مخاطبان گوناگون ۱۲. اخلاق اسلامی در نگارش خبر.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر





ج) منابع علمی پیشنهادی

- معتمدنژاد، کاظم و منصفی، ابوالقاسم (۱۳۹۲). روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر. تهران: سپهر.
- بدیعی، نعیم و قندی، حسین (۱۳۹۸). روزنامه‌نگاری نوین. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
- Goldberg, Julia (۲۰۱۷). *Inside Story: Everyone's Guide to Reporting and Writing Creative Nonfiction*. NM: Leaf Storm Press.
- *The Associated Press Guide to News Writing* (۲۰۱۹). NY: Peterson's.
- Rich, Carole (۲۰۱۵). *Writing and Reporting News: A Coaching Method*. NY: Cengage Learning.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مصاحبه در رسانه ها                                                    |                     |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                                                     | Interview for Media | نوع درس و واحد                                                                                  |
| دروس پیش نیاز:                                                                            | اصول روزنامه نگاری  | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                                     |
| دروس هم نیاز:                                                                             |                     | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |
| تعداد واحد:                                                                               | ۳                   | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>            |
| تعداد ساعت:                                                                               | ۶۴                  | پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/> |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)                         |                     |                                                                                                 |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> |                     |                                                                                                 |
| موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>                    |                     |                                                                                                 |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با مفاهیم اساسی و اجرای عملی مصاحبه در رسانه های سنتی و نوین

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آشنا کردن روزنامه نگاران آینده با روش اجرای انواع مصاحبه در رسانه های مختلف است. این مهارت از جمله نیازهای ضروری هر روزنامه نگار فعال در انواع رسانه های سمعی، بصری، مکتوب، مبتنی بر وب، چندرسانه ای و دیگر رسانه های نوین است.

#### پ) سرفصل ها

۱. تاریخچه و اصول مصاحبه مطبوعاتی ۲. کاربرد و علل انجام آن در رسانه های جمعی ۳. انواع مصاحبه ۴. ویژگی های مصاحبه گر و مصاحبه شونده ۵. نحوه تدارک و آماده شدن برای مصاحبه ۶. تکنیک های مصاحبه ۷. انواع مصاحبه اعم از کتبی، شفاهی، گسترده، عمقی، هدایت شده، آزاد، خبری و غیره ۸. ارتباط میان مصاحبه کننده و مصاحبه شونده و مقتضیات آن ۹. استخراج و تهیه خبر از مصاحبه ۱۰. ویژگی ها و تفاوت های مصاحبه در مطبوعات، رادیو و تلویزیون و رسانه های نوین و مهارت های لازم برای هریک ۱۱. نگارش، تنظیم و ارائه نهایی مصاحبه ها

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار و کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، ابزار ضبط صدا و تصویر





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- دان، سوزان (۱۳۸۱). شیوه‌های مصاحبه در مطبوعات. ترجمه علی ایثاری کسمایی. تهران: انتشارات روزنامه ایران.
- معتمدنژاد، کاظم و منصفی، ابوالقاسم (۱۳۹۲). روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر. تهران: سپهر.
- Adams, Sally (۲۰۰۹). *Interviewing for Journalists*. UK: Routledge.
- Grobel, Lawrence (۲۰۰۴). *The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft*. NY: Crown.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: گزارش در رسانه‌ها                              |                                     |                                    |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Report Writing for Media                                           | عنوان درس به انگلیسی:               |                                    |
| اصول روزنامه‌نگاری                                                 | دروس پیش‌نیاز:                      |                                    |
|                                                                    | دروس هم‌نیاز:                       |                                    |
| ۳                                                                  | تعداد واحد:                         |                                    |
| ۶۴                                                                 | تعداد ساعت:                         |                                    |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) | مرتبط با آمایش/مأموریت              | مرتبط با مأموریت/آمایش             |
|                                                                    | <input type="checkbox"/> موسسه نیست | <input type="checkbox"/> موسسه است |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

آشنایی با روش گزارش‌نویسی برای رسانه‌های سنتی و نوین.

### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس عبارت است از آماده‌سازی روزنامه‌نگاران آینده برای کسب مهارت ضروری نگارش گزارش‌ها و شناسایی ویژگی‌ها و تفاوت‌های آن با سایر مهارت‌ها، مانند خبرنگاری، مصاحبه، و غیره. دانشجویان روزنامه‌نگاری در این درس با نگارش گزارش برای انواع رسانه‌های مکتوب، سمعی، بصری و چندرسانه‌ای آشنا می‌شوند.

### پ) سرفصل‌ها

۱. تاریخچه، جایگاه و سیر تحول گزارش‌نویسی در رسانه‌های ایران و جهان ۲. خصوصیات و تعریف گزارش و گزارشگر ۳. آشنایی با مراحل عملی تهیه گزارش ۴. انواع گزارش و کاربرد خاص هر یک در مطبوعات، رادیوتلوویزیون، چندرسانه‌ای‌ها، رسانه‌های دیجیتالی و مبتنی بر وب ۵. ویژگی و تفاوت گزارش مطبوعاتی، رادیوتلوویزیونی، چندرسانه‌ای و ... ۶. آشنایی با گزارش خبری یا رپرتاژ و اصول تهیه آن ۷. آشنایی با گزارش تحقیقی و اصول تهیه آن ۸. تصویرپردازی و بیان تصویری در گزارش ۹. ویژگی‌های نثر گزارش و تفاوت آن با نثر دیگر متون رسانه‌ای ۱۰. نحوه نگارش، تنظیم و پرداخت گزارش ۱۱. انواع گزارش و ویژگی‌های هر کدام (گزارش از شخص، گزارش از محل حادثه، گزارش از یک موضوع اجتماعی، گزارش آرشیوی، گزارش خبری ادبی، هنری، گزارش مصور) ۱۲. تمرین عملی انواع گزارش با انجام تمام جزئیات آنها.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، تمرین عملی

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |





**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه**

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- معتمدنژاد، کاظم و منصفی، ابوالقاسم (۱۳۹۲). روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر. تهران: سپهر.
- روغنی‌ها، محمدتقی (۱۳۹۲). گزارشگری کاربردی برای رسانه‌های جمعی. تهران: انتشارات ایران.
- Filak, V. F. (۲۰۱۸). *Dynamics of News Reporting and Writing: Foundational Skills for a Digital Age*. CQ Press.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مقاله‌نویسی در رسانه‌ها   |                                                   |                                                                    |                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                |                                                   | Media Articles Writing                                             | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> نظری                 | <input type="checkbox"/> پایه                     | گزارش در رسانه‌ها                                                  | دروس پیش‌نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> عملی                 | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی  |                                                                    | دروس هم‌نیاز:         |
| <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری            | ۳                                                                  | تعداد واحد:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان‌نامه | ۶۴                                                                 | تعداد ساعت:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری      |                                                                    |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                        | مرتبط با آمایش/مأموریت                            | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه است            | <input type="checkbox"/> موسسه نیست               |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر: کار عملی.

### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با بخش مهم دیگری از مهارت نگارش برای رسانه: مقاله. مقاله در تمام انواع رسانه‌ها کاربرد فراوان دارد و توانایی نوشتن آن برای همه دانشجویان ضروری است.

### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آماده ساختن روزنامه‌نگاران آینده برای نوشتن مقالات باکیفیت برای رسانه‌ها و درک تفاوت‌های آن با انواع دیگر نوشته‌ها، به ویژه مقاله علمی-پژوهشی و نقد و تفسیر است. این درس تمرینی عملی برای نگارش مقالاتی است که مناسب درج در رسانه‌ها باشند.

### پ) سرفصل‌ها

۱. مقاله‌نویسی و کاربرد آن در رسانه‌ها ۲. تفاوت مقالات رسانه‌ها با مقالات علمی-پژوهشی ۳. تفاوت مقاله‌نویسی با نوشتن تفسیر و نقد ۴. شناخت انواع مقاله: سرمقاله، مقاله‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، و غیره ۵. شرایط و ویژگی‌های مقاله در رسانه‌های شنیداری، دیداری، چندرسانه‌ای و برخط ۶. اجزای مقاله ۷. نمونه آثار شاخص در مقاله‌نویسی ۸. نگارش عملی مقاله در حوزه‌های گوناگون بنابر تشخیص مدرس.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، کار عملی

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |





ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

چ) منابع علمی پیشنهادی

- قندی، حسین (۱۳۹۴). مقاله‌نویسی در مطبوعات. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.

- Flanagan, Kerrie (۲۰۱۸). *Writer's Digest Guide to Magazine Article Writing*. Writer's Digest Books.
- Saleh, Naveed (۲۰۱۴). *The Complete Guide to Article Writing: How to Write Successful Articles for Online and Print Markets*. Writer's Digest Books.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: روزنامه‌نگاری رادیویی     |                                                    |                                                 |    |                       |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                |                                                    | Radio Journalism                                |    | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> نظری                 | <input type="checkbox"/> پایه                      | اصول روزنامه‌نگاری                              |    | دروس پیش‌نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> عملی                 | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی   |                                                 |    | دروس هم‌نیاز:         |
| <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری             |                                                 | ۳  | تعداد واحد:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان‌نامه |                                                 |    |                       |
|                                               | <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال‌پذیری       |                                                 | ۶۴ | تعداد ساعت:           |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                        | مرتبط با آمایش/مأموریت                             | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی |    |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه است            | <input type="checkbox"/> موسسه نیست                | اختیاری مشخص شود)                               |    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آموزش روزنامه نگاری رادیویی و الزامات و مهارت های مورد نیاز آن به منظور تربیت نیروی کار رسانه ای لازم برای رسانه های شنیداری.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس عبارت است از آشنا ساختن دانشجویان روزنامه نگاری با ژورنالیسم رادیویی در قالب رویدادهای خبری، تکنیک های تهیه برنامه های خبری برای رادیو و تفاوت های مهم موجود میان روزنامه نگاری مطبوعاتی و روزنامه نگاری برای رادیو، آشنایی با تکنیک های ضبط و برنامه های خبری رادیویی.

#### پ) سرفصل ها

۱. آشنایی با تحریریه خبر در رادیو و سایر رسانه های شنیداری ۲. برنامه کار در اتاق خبر رادیو ۳. کارکرد صدا در رادیو و سایر رسانه های شنیداری ۴. آشنایی با تکنیک های ضبط صدا ۵. خبر رادیویی: خلاصه خبر، شیوه های تنظیم خبر برای رادیو، زاویه خبر، شروع خبر، نقل قول در خبر رادیویی، پیشینه خبر، زبان خبر، پایان خبر، خوانش خبر، ویرایش خبر رادیویی و ... ۶. بررسی ویژگی های مصاحبه، گزارش، میزگرد، تفسیر در رادیو ۷. تهیه بسته خبری کامل ۸. تهیه برنامه های سرگرم کننده در رادیو و سایر رسانه های شنیداری ۹. آشنایی با فناوری های جدید شنیداری. ۱۰. تاریخ رادیو و فناوری های شنیداری.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، کار عملی، نرم افزار ادیوس

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- نوربرگ، اریک گ. (۱۳۸۶). خط مشی‌های برنامه‌سازی برای رادیو. ترجمه ناصر بلیغ. تهران: طرح آینده.
- باتلر، جرمی (۱۳۸۸). تلویزیون، کاربرد و شیوه‌های نقد. ترجمه مهدی رحیمیان. تهران: انتشارات دانشکده صدا و سیما.
- هرستمان، رزماری (۱۳۸۵). نوشتن برای رادیو. ترجمه زهره کسایی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- قاضی‌زاده، علی‌اکبر (۱۳۸۲). نوشتن برای رادیو. تهران: اداره کل تحقیق و توسعه صدا.
- هیلارد، رابرت ال. (۱۳۹۹). نویسندگی برای تلویزیون، رادیو و رسانه‌های جدید. مترجم فرزانه فرحزاد و همکاران. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.
- Barnas, Frank (۲۰۱۷). *Broadcast News Writing, reporting, and Producing*. UK: Routledge.
- Abel, Jessica (۲۰۱۵). *Out on the Wire: The Storytelling Secrets of the New Masters of Radio*.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| الف: عنوان درس به فارسی: روزنامه نگاری تلویزیونی                   |    |                                                                                                              |                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              |    | TV Journalism                                                                                                |                                                                                                 |
| درس پیش نیاز:                                                      |    | اصول روزنامه نگاری                                                                                           |                                                                                                 |
| درس هم نیاز:                                                       |    | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> |                                                                                                 |
| تعداد واحد:                                                        | ۳  | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>                         |                                                                                                 |
|                                                                    |    | پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                                            |                                                                                                 |
| تعداد ساعت:                                                        | ۶۴ | مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                                 |                                                                                                 |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |    | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>              | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> |
|                                                                    |    | موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                                                          | موسسه است <input type="checkbox"/>                                                              |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آموزش روزنامه نگاری تلویزیونی و الزامات و مهارت های مورد نیاز آن به منظور تربیت نیروی کار رسانه ای لازم برای رسانه های تصویری.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس عبارت است از آشناسازی دانشجویان روزنامه نگاری با ژورنالیسم تلویزیونی در قالب رویدادهای خبری، تکنیک های تهیه برنامه های خبری برای تلویزیون و تفاوت های موجود میان روزنامه نگاری مطبوعاتی و روزنامه نگاری برای تلویزیون، آشنایی با تکنیک های ضبط و برنامه های خبری تلویزیونی.

#### پ) سرفصل ها

۱. آشنایی با تاریخچه تلویزیون و رسانه های تصویری ۲. تحریریه خبر در تلویزیون ۳. برنامه کار در تحریریه خبر ۴. کارکرد صدا و تصویر در تلویزیون ۵. آشنایی با تکنیک های ضبط صدا و تصویر ۶. خبر در تلویزیون: خلاصه خبر، شیوه های تنظیم خبر برای تلویزیون، زاویه خبر، شروع خبر، نقل قول در خبر تلویزیونی، پیشینه خبر، زبان خبر، پایان خبر، خوانش خبر، ویرایش خبر و ... ۷. بررسی ویژگی های مصاحبه، گزارش، میزگرد، تفسیر در تلویزیون ۸. تهیه بسته خبری کامل ۹. برنامه های سرگرم کننده در تلویزیون ۱۰. آشنایی با رسانه های نوین تصویری و شباهتها و تفاوت های تولید محتوا در آنها.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت، نرم افزارهای پریمیر پرو و ادیوس.





### ج) منابع علمی پیشنهادی

- میلرسون، جرال (۱۳۹۳). فن برنامه سازی تلویزیونی. ترجمه مهدی رحیمیان. چاپ هفتم. انتشارات سروش.
- باتلر، جرمی (۱۳۸۸). تلویزیون، کاربرد و شیوه های نقد. ترجمه مهدی رحیمیان. تهران: انتشارات دانشکده صدا و سیما.
- هیلارد، رابرت ال. (۱۳۹۹). نویسندگی برای تلویزیون، رادیو و رسانه های جدید. مترجم فرزانه فرحزاد و همکاران. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.
- گانتز، بری (۱۴۰۲). تاثیر شناختی اخبار تلویزیون؛ ویژگی های تولید و دریافت اطلاعات. ترجمه محبوب عشرت آبادی و سایرین. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران.
- Millerson, Gerald & Owens, Jim (2009). *Television Production*. Fourteenth Edition. MA: Focal Press.
- Barnas, Frank (2017). *Broadcast News Writing, reporting, and Producing*. UK: Routledge.
- Zettl, Herbert (۲۰۰۶). *Television Production Handbook* (Ninth Edition). San Francisco: Thomson Wadsworth.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: روزنامه نگاری چندرسانه ای                                        |  |                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------|--|
| عنوان درس به انگلیسی:                                                                |  | Multimedia Journalism                                        |  |
| درس پیش نیاز:                                                                        |  | مبانی رسانه های دیجیتال، اصول روزنامه نگاری، ارتباطات تصویری |  |
| درس هم نیاز:                                                                         |  |                                                              |  |
| تعداد واحد:                                                                          |  | ۳                                                            |  |
| تعداد ساعت:                                                                          |  | ۶۴                                                           |  |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)                   |  |                                                              |  |
| نوع درس و واحد                                                                       |  |                                                              |  |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                          |  |                                                              |  |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>       |  |                                                              |  |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> |  |                                                              |  |
| پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                    |  |                                                              |  |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                         |  |                                                              |  |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>                                      |  |                                                              |  |
| مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/>                                            |  |                                                              |  |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                   |  |                                                              |  |
| موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                                  |  |                                                              |  |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان روزنامه نگاری با توانمندی های لازم برای استفاده از ابزارهای نوین رسانه ای و همگامی با تغییرات صورت گرفته در بستر تولید، نشر و دریافت اطلاعات.

#### ب) اهداف ویژه

با توجه به گسترش کاربرد فناوری های نوین در حوزه تولید و نشر اطلاعات، روزنامه نگاری با تحول عمیقی مواجه شده است، به طوری که برخی پیش بینی می کنند که رسانه های مبتنی بر وب آینده این حوزه را در سیطره خود خواهند گرفت. این درس دانشجویان را با استفاده عملی از امکانات این فناوری ها آشنا می کند و تولید و انتشار محتوای چندرسانه ای (که ترکیبی از محتوای سمعی، بصری، مکتوب، و... در محیط وب است) را به آنان می آموزد.

#### پ) سرفصل ها

۱. آشنایی با صورت های جدید رسانه ها: سایت ها، وبلاگ ها، شبکه های اجتماعی، رسانه های اجتماعی، و ... ۲. ویژگی ها و مهارت های روزنامه نگار چندرسانه ای: روزنامه نگاری در بستر شبکه ها، تطبیق اصول حرفه ای روزنامه نگاری با زیست بوم جدید، فهم تحول چرخه نشر خبر و مفاهیم جدید، همانند شهروند-خبرنگار ۳. شناخت مراحل تولید محتوای چندرسانه ای ۴. متن مکتوب چندرسانه ای ۵. تولید صدا و تصویر برای محتوای چندرسانه ای ۶. تدوین محتوای چندرسانه ای ۷. محیط های انتشار محتوای چندرسانه ای ۸. آشنایی با مفاهیمی چون سئو، هایپرلینک، هشتگ و ابزارهای اجتماعی و ... و کاربردهای آنها ۹. اخلاق و حقوق در روزنامه نگاری چندرسانه ای

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار و کار عملی در کارگاه رایانه

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش، اینترنت، کارگاه رایانه، نرم افزارهای آفیس و آنلاین تولز





چ) منابع علمی پیشنهادی

- خرمی، محمدامین (۱۳۹۳). روزنامه نگاری چند رسانه ای. تهران: انتشارات ثانیه.
- شکرخواه، یونس (۱۳۸۴). روزنامه نگاری سایبر: جامعه اطلاعاتی و آزادی بیان. تهران: انتشارات ثانیه.
- هیلارد، رابرت ال. (۱۳۹۹). نویسندگی برای تلویزیون، رادیو و رسانه های جدید. مترجم فرزانه فرحزاد و همکاران. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران.
- اتون، کریس (۱۳۹۹). درآمدی بر رسانه های جایگزین. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیمای.
- Bull, Andy (۲۰۱۰). *Multimedia Journalism: A Practical Guide*. UK: Routledge.
- Adornato, Antony (۲۰۱۷). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. CQ Press.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: سردبیری و مدیریت اخبار    |                                                   |                                                                                       |                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                |                                                   | News Editing                                                                          | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> نظری                 | <input type="checkbox"/> پایه                     | اصول روزنامه نگاری، گزارش در رسانه ها، روزنامه نگاری رادیویی، روزنامه نگاری تلویزیونی | دروس پیش نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> عملی                 | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی  |                                                                                       | دروس هم نیاز:         |
| <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری            | ۳                                                                                     | تعداد واحد:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه | ۶۴                                                                                    | تعداد ساعت:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری      |                                                                                       |                       |
| مرتبط با مأموریت / آمایش                      | مرتبط با آمایش / مأموریت                          | وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)                  |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه است            | <input type="checkbox"/> موسسه نیست               |                                                                                       |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر: کار عملی.

#### الف) هدف کلی

آشنایی با روند کار سردبیری که مرکب از ویراستاری و مدیریت محتواست.

#### ب) اهداف ویژه

روزنامه نگاران آینده در این درس با اصول، قواعد، وظایف، و مسائل کار سردبیران به صورت عملی آشنا می شوند. آشنایی با ساختار تحریریه و روند امور در جریان تولید محتوای رسانه ها (اعم از چاپی و مکتوب، رادیو-تلویزیون، رسانه های جدید و...) در زمره مطالب مطرح در این درس است. این درس باید بعد از دروس تخصصی عملی روزنامه نگاری و یا همزمان با آنها اخذ شود و به نوعی، تجمیع آموخته های دانشجویان و آماده کردن آنها برای مدیریت تولید محتواست.

#### پ) سرفصل ها

۱. مقدمه و کلیات درباره سردبیری، ویراستاری، مدیریت اخبار، و اصطلاحات مرتبط ۲. آشنایی با سازمان تحریریه در رسانه ها ۳. معرفی انواع ویرایش (صوری/فنی، زبانی، محتوایی) ۴. آشنایی با علائم و اصطلاحات کاربردی در تحریریه ۵. تفاوت کار ویراستار و سردبیر ۶. یادگیری عملی ویرایش عمومی ۷. مراحل و نحوه مدیریت محتوا/ سردبیری در رسانه های مختلف به شیوه عملی (شامل ویرایش تیتراژ، لید، متن، عکس، صفحه آرایی، و... ۸. مخاطب شناسی در سردبیری

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، تمرین عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |





### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

### چ) منابع علمی پیشنهادی

- علی اکبر، قاضی زاده (۱۳۸۸). ویراستاری و مدیریت اخبار. تهران: روزنامه ایران.
- توکلی، احمد (۱۳۸۹). ویراستاری و مدیریت اخبار. تهران: خجسته.
- نجفی، ابوالحسن (۱۳۸۵). *غلط ننویسیم*. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.
- Filak, Vincent F. (۲۰۱۹). *Dynamics of Media Editing*. US: CQ Press.
- Tofel, Richard J. (۲۰۲۲). *Elements of Nonprofit News Management*. US: Lenfest Institute for Journalism.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: روزنامه‌نگاری تخصصی                                                   |  |                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                                                            |  | Specialist Journalism                                             |             |
| <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه                               |  | سردبیری و مدیریت اخبار                                            |             |
| <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی |  | دروس پیش‌نیاز:                                                    |             |
| <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری                 |  | دروس هم‌نیاز:                                                     |             |
| <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان‌نامه                                         |  | ۳                                                                 | تعداد واحد: |
| <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال‌پذیری                                              |  |                                                                   | ۴۸          |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                                                    |  | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| <input type="checkbox"/> موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست                    |  |                                                                   |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

تولید محتوای رسانه‌ای در قالب کار گروهی زیر نظر استاد.

### ب) اهداف ویژه

این درس برای یادآوری عملی آموخته‌های تخصصی روزنامه نگاری در طول تحصیل طراحی شده است. در این درس، دانشجویان در قالب گروه‌هایی چند نفره، تحت نظر استاد کلاس، بر اساس دانش کسب شده در درس‌های پیشین خود، محتوای رسانه‌ای تولید می‌کنند.

### پ) سرفصل‌ها

شکل دادن به تحریریه‌ای موقت برای اجرای عملی آموخته‌ها در قالب محتوای رسانه‌های متعدد بنا به هدایت استاد. این محتوا شامل موارد زیر خواهد بود: ۱. نگارش خبر ۲. نگارش گزارش ۳. نگارش نقد یا تفسیر ۴. نگارش مقاله ۵. تولید محتوای چندرسانه ۶. تولید محتوای رادیو-تلویزیونی ۷. سردبیری...

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

کار عملی در قالب کارگاه

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۵۰ درصد  |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۵۰ درصد  |
| آزمون پایانی                    | ... درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر و کارگاه رایانه





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

کل کلاس عملی و بر اساس منابع پیشین است.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: تاریخ رسانه‌ها                                             |                                                 |                                                                    |             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                                                 |                                                 | History of Media                                                   |             |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>         |                                                 | مبانی ارتباطات                                                     |             |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> |                                                 | دروس پیش‌نیاز:                                                     |             |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>      |                                                 | دروس هم‌نیاز:                                                      |             |
| پروژه/رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>                              |                                                 | ۲                                                                  | تعداد واحد: |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                   |                                                 | ۳۲                                                                 | تعداد ساعت: |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>                                | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                             | موسسه نیست <input type="checkbox"/>             |                                                                    |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی و شناخت سیر تحول رسانه‌ها، به ویژه روزنامه و روزنامه‌نگاری، در جهان به طور اعم و در ایران به طور اخص.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد درک مناسب در دانشجویان روزنامه‌نگاری درباره تاریخ تحول رسانه‌ها و تأثیر تحولات متعدد بر وضعیت امروز است. در این درس دانشجویان درباره تاریخ انواع رسانه‌ها، اعم از روزنامه، رادیو، تلویزیون، و... در ایران و جهان خواهند آموخت.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. پیدایش و تحول رسانه‌ها و مطبوعات در جهان ۲. سیر تحول و توسعه فناوری‌های ارتباطی در طول تاریخ ۳. صنعت چاپ و تأثیرات آن ۴. تاریخ مطبوعات در جهان و چهره‌های شاخص آن ۵. تاریخ مطبوعات ایران قبل از مشروطیت ۶. تاریخ مطبوعات بعد از مشروطیت ۷. مطبوعات در دوران پهلوی ۸. سیر تحول فناوری‌های پخش رادیو-تلویزیونی در جهان ۹. سیر تحول تاریخی رادیو تلویزیون در ایران ۱۰. اینترنت، رسانه‌های نوین و آینده آنها

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی





- محسنیان راد، مهدی (۱۳۹۲). *ایران در چهار کهنکشان ارتباطی*. تهران: انتشارات سروش.
- آبراهامیان، یرواند (۱۳۷۷). *ایران بین دو انقلاب*. ترجمه احمد گل محمدی؛ محمدابراهیم فتاحی. چاپ اول. تهران: نشر نی
- کهن، گوئل (۱۳۶۰). *تاریخ سانسور در مطبوعات ایران*. تهران: نشر آگاه
- ستاری، جلال (۱۳۸۵). *در بی دولتی فرهنگ*. چاپ دوم. تهران: نشر مرکز
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۸۶). *وسایل ارتباط جمعی*. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- قاسمی، سیدفرید (۱۳۹۰). *تاریخ مطبوعات ایران*. تهران: انتشارات ثانیه.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: حقوق و مسئولیت‌های روزنامه‌نگاران              |                                            |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              | Rights and Responsibilities of Journalists | نوع درس و واحد                                                                               |
| دروس پیش‌نیاز:                                                     | حقوق ارتباطات                              | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                       |
| دروس هم‌نیاز:                                                      |                                            | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>               |
| تعداد واحد:                                                        | ۲                                          | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                    |
| تعداد ساعت:                                                        | ۳۲                                         | پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/> |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                            | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/>    |
|                                                                    |                                            | موسسه است <input type="checkbox"/> موسسه نیست <input type="checkbox"/>                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنا کردن دانشجویان با حقوق و مسئولیت‌های روزنامه‌نگاران به منظور آماده‌ساختن آنها برای ایفای بهتر نقش‌های حرفه‌ای.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد تأکید بر مسئولیت و تعهدات اجتماعی روزنامه‌نگاران در دوران معاصر و جلب توجه به اهمیت این مسئولیت‌ها و در کنار آن، آشنا ساختن آنها با حقوقی است که از آن برخوردارند. هدف همه اینها برای بهبود عملکرد رسانه‌ها و دست‌اندرکاران آن است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. نقش اجتماعی روزنامه‌نگار: آگاهی‌رسانی، آموزش، کمک به رشد فکری و فرهنگی، راهنمایی، مشارکت و مسئولیت‌پذیری. ۲. مسئولیت روزنامه‌نگاران در تربیت حرفه‌ای و ارتقاء دانش ۳. نظام‌های حقوقی حاکم بر آزادی و مسئولیت در ارتباطات جمعی ۴. حقوق و امتیازهای روزنامه‌نگاران: شرایط اجتماعی کار روزنامه‌نگاری: حقوق معنوی (آزادی، مشارکت در اداره وسایل ارتباط جمعی، برخورداری از حمایت قانون و غیره)، حقوق مادی (تأمین شغلی، استقلال حرفه‌ای، بیمه و بازنشستگی)، امتیازهای خاص اجتماعی. ۵. شرافت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری: سوابق تاریخی و مقررات اخلاقی و اصول شرافت حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در جهان، مسئولیت در برابر جامعه و در مقابل افراد، مسئولیت در برابر همکار و در مقابل جامعه بین‌المللی ۶. محدودیت‌های قانونی روزنامه‌نگاری: حفظ استقلال و امنیت و تمامیت کشور، رعایت منافع و مصالح عمومی و حفظ سلامت و آسایش جامعه، احترام به مقدسات مذهبی و اصول اخلاقی و عفت عمومی، حفظ حرمت فردی ۷. بازنگری شیوه‌های روزنامه‌نگاری: سیری انتقادی در روزنامه‌نگاری معاصر، تحولات تازه سبک‌های خبرنگاری از عینی‌گرایی و بی‌طرفی تا تعهد و مسئولیت، روزنامه‌نگاری برای توسعه و روزنامه‌نگاری انقلابی ۸. هویت فرهنگی و امپریالیسم خبری: وضع ارتباط جمعی در جهان سوم، رسالت روزنامه‌نگاری در آگاهی‌رسانی اجتماعی و فرهنگی، ریشه‌ها و شیوه‌های امپریالیسم خبری، نقش خبرگزاری‌ها و وسایل ارتباط جمعی جهان سوم در مقابله با امپریالیسم خبری. ۸. ارزیابی روزنامه‌نگاری کنونی ایران: نگاهی به تحول وسایل ارتباط جمعی در جمهوری اسلامی ایران، ضرورت و نیاز روزنامه‌نگاری امروز، وظایف اصلی خبرگزاری‌ها، مطبوعات و رادیو تلویزیون، مسئولیت‌های حساس روزنامه‌نگاران.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه





رایانه و دستگاه پخش تصویر

**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- انصاری، باقر (۱۳۹۵). حقوق ارتباط جمعی. تهران: انتشارات سمت.
- معتمدنژاد، کاظم (۱۳۹۰ و ۱۳۹۵). حقوق مطبوعات (جلد اول و دوم). تهران: مرکز مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها.
- دوستدار، مجد (۱۳۹۳). قانون مطبوعات با اصلاحات و الحاقات. تهران: مجمع علمی و فرهنگی مجد.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی ۲- متون روزنامه نگاری                                      |                                                                   |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                            | Specialized English Language ۲: Journalism Texts                  | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                    | زبان تخصصی ۱- مطالعه متون ارتباطات                                | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>            |                                                                   | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                 | ۲                                                                 | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>                                           | ۳۲                                                                | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                              |                                                                   |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                        |                                                                   |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

ایجاد مهارت‌های زبانی موردنیاز برای کار حرفه‌ای در مقام روزنامه‌نگار.

#### ب) اهداف ویژه

پیرو گذراندن درس زبان تخصصی ۱، هدف اصلی این درس ایجاد تسلط بر درک متون تخصصی رشته روزنامه‌نگاری به زبان انگلیسی است. هدف دیگر این درس ارتقای مهارت ترجمه متون مطبوعاتی و متون تخصصی روزنامه‌نگاری در روزنامه‌نگاران آینده است تا به این ترتیب، برای کار در رسانه‌ها از مهارت‌های چندگانه برخوردار باشند.

#### پ) سرفصل‌ها

متون متعدد مرتبط، برگرفته از منابع ذکرشده در فهرست برای کار در کلاس برگزیده خواهد شد. تمام متون در حوزه روزنامه‌نگاری خواهند بود و انتخاب متون نیز بر اساس نیازهای روز خواهد بود.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

خواندن و ترجمه متون. کار عملی انفرادی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





ج) منابع علمی پیشنهادی

- Zia Hosseini, Mohammad. Marefat, Fahimeh (۲۰۰۹). *English for the student of Journalism and Mass Media*. Tehran: SAMT.
- Hicks, Wynford. (۲۰۱۳). *English for Journalists*. Fourth edition. London: Routledge.
- Evans, Harold, Gillan, Crawford. (۲۰۰۰). *Essential English for Journalists, Editors and Writers (Pimlico)*. UK: Random House UK.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: عکاسی خبری                                                            |                                                                                     |                                                                    |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                                                            |                                                                                     | Photo Journalism                                                   |             |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                               |                                                                                     | ارتباطات تصویری                                                    |             |
| تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>            |                                                                                     | دروس پیش نیاز:                                                     |             |
| تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>      |                                                                                     | دروس هم نیاز:                                                      |             |
| پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                         |                                                                                     | ۲                                                                  | تعداد واحد: |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                              |                                                                                     | ۴۸                                                                 | تعداد ساعت: |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| موسسه است <input type="checkbox"/>                                                        | موسسه نیست <input type="checkbox"/>                                                 |                                                                    |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با شیوه‌های عملی روایت بصری با استفاده از مهارت‌های عکاسی.

#### ب) اهداف ویژه

در این درس دانشجویان با اصول روایت اخبار با استفاده از تکنیک‌های عکاسی خبری آشنا می‌شوند. عکاسی خبری در زمره مهم‌ترین ابزار خبررسانی امروزی و روزنامه‌نگاران در کنار مهارت‌های اصلی خود باید با ملزومات آن نیز آشنا شوند. این درس زمینه روایتگری بصری را برای روزنامه‌نگاران آینده فراهم می‌کند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. آشنایی با عناصر اصلی روایت بصری ۲. کار با دوربین: تکلیف عملی عکاسی ۳. ویرایش، شرح عکس، و سازماندهی عکس ۴. کاربرد نرم‌افزارهای کاربردی مانند فتوشاپ و امثال آن. ۵. آشنایی با نحوه کار دوربین و اصطلاحات آن ۶. نور ۷. ترکیب‌بندی یا کمپوزسیون ۸. اخلاق در عکاسی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و کارگاه و کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۳۰ درصد  
سایر موارد در صورت نیاز قید- شود.

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

دوربین، رایانه، جدیدترین نرم‌افزارهای لایت‌روم و فتوشاپ





**ج) منابع علمی پیشنهادی**

- کوپر، کنت (۱۳۹۶). فتوژورنالیسم (جلد ۱ و ۲). ترجمه اسماعیل عباسی. تهران: پرگار.
- لانگتن، لوپ (۱۳۹۲). عکاسی مطبوعاتی و خبرهای روز (خلق واقعیت بصری)، ترجمه یوسف زینالزاده و علیرضا ارشادی. چاپ دوم. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- برت، تری (۱۳۷۹). نقد عکس: درآمدی بر درک تصویر. ترجمه اسماعیل عباسی و کاوه میرعباسی. تهران: نشر مرکز.
- Horton, Brian (۲۰۰۰). *Associated Press Guide to Photojournalism*. US: McGraw-Hill Education.
- Wittwer, Jürg and Holom, Jessica (۲۰۱۶). *Talking through Pictures*. US: CreateSpace Independent Publishing Platform.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: فیلم خبری                                      |                             |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              | Video Journalism            |           |
| دروس پیش نیاز:                                                     | ارتباطات تصویری، عکاسی خبری |           |
| دروس هم نیاز:                                                      |                             |           |
| تعداد واحد:                                                        | ۲                           |           |
| تعداد ساعت:                                                        | ۴۸                          |           |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                             |           |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                             | مرتبط با آمایش/مأموریت      |           |
|                                                                    | موسسه نیست                  |           |
| نوع درس و واحد                                                     |                             |           |
| پایه                                                               |                             | نظری      |
| تخصصی الزامی                                                       |                             | عملی      |
| تخصصی اختیاری                                                      |                             | نظری-عملی |
| پروژه/رساله/پایان نامه                                             |                             |           |
| مهارتی-اشتغال پذیری                                                |                             |           |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                             |                             | موسسه است |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با شیوه‌های عملی روایت بصری با استفاده از مهارت‌های تصویربرداری.

#### ب) اهداف ویژه

در این درس دانشجویان با اصول روایت اخبار با استفاده از تکنیک‌های فیلم‌برداری خبری آشنا می‌شوند. فیلم‌های خبری در زمره مهم‌ترین ابزار خبررسانی و مکمل سیر خبر امروزند و روزنامه‌نگاران در کنار مهارت‌های اصلی خود باید با ملزومات آن نیز آشنا شوند. این درس زمینه روایتگری بصری در قالب فیلم‌های خبری را برای روزنامه‌نگاران آینده فراهم می‌کند تا برای ساختن محصولات تصویری و چندرسانه‌ای آماده باشند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. آشنایی با عناصر اصلی روایت بصری ۲. کار با دوربین: تکلیف عملی فیلم‌برداری ۳. تدوین و ویرایش، زیرنویس، و سازماندهی فیلم و صدا
۴. کاربرد نرم‌افزارهای پساتولید، مانند فتوشاپ، ابزار مدیریت محتوای بصری، مانند فتومکانیک، و ابزار توزیع برخط، مانند وردپرس و امثال آن.
۵. نورپردازی ۶. اخلاق در تهیه فیلم خبری

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و کارگاه و کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

دوربین، رایانه، نرم‌افزارهای ادیوس، پریمیر پرو.





ج) منابع علمی پیشنهادی

- کوبر، کنت (۱۳۹۶). فتوژورنالیسم (جلد ۱ و ۲). ترجمه اسماعیل عباسی. تهران: پرگار.
- رایتس، کارل و میلار، گوین (۱۳۸۹). فن تدوین فیلم. ترجمه وازریک درساهاکیان. تهران: انتشارات سروش.

- Kobre, Kenneth (۲۰۱۲). *Videojournalism: Multimedia Storytelling*. US: Routledge.
- Wittwer, Jürg and Holom, Jessica (۲۰۱۶). *Talking through Pictures*. US: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Vaughan, Tay (۲۰۱۴). *Multimedia: Making It Work*. Ninth Edition. NY: McGraw-Hill Education.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: ارتباطات میان فرهنگی                           |                                            |                                                                                |                                           |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              | Intercultural Communication                | نوع درس و واحد                                                                 |                                           |
| دروس پیش نیاز:                                                     | مبانی ارتباطات انسانی، ارتباطات بین المللی | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>         |                                           |
| دروس هم نیاز:                                                      |                                            | تخصصی الزامی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> |                                           |
| تعداد واحد:                                                        | ۲                                          | تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>      |                                           |
| تعداد ساعت:                                                        | ۳۲                                         | پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                              |                                           |
|                                                                    |                                            | مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                   |                                           |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                            | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/>                                | مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> |
|                                                                    |                                            | موسسه است <input type="checkbox"/>                                             | موسسه نیست <input type="checkbox"/>       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

مطالعه و ارتقای شناخت علمی درباره نسبت میان فرهنگ و ارتباطات، نظریه‌ها و روندهای ارتباطات میان فرهنگی و راهبردهای علمی در ارتباطات میان فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه

دانشجویان روزنامه‌نگاری با گذراندن این درس برای کار در محیط چندفرهنگی و یافتن موضوعات مرتبط توانایی بیشتری می‌یابند. با توجه به ساختار فرهنگی متنوع کشور که مرکب از اقوام و زبان‌های مختلف است. چنین شناختی در روزنامه‌نگاران ضروری است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. مفهوم فرهنگ، ارتباطات و ارتباط میان فرهنگی ۲. ارتباطات جمعی و مطالعات فرهنگی: شکل‌ها و شیوه‌ها ۳. عوامل اجتماعی-فرهنگی موثر در ارتباطات: تبدیل عوامل اجتماعی-فرهنگی به مقوله‌ها و متغیرهای ارتباطی ۴. نظریه‌ها و روندهای ارتباطات میان فرهنگی ۵. گفت‌وگو، کنش ارتباطی و تفاهمی ۶. تنوع و تکثر فرهنگی ۷. راهبردهای عملی در ارتباطات میان فرهنگی ۸. توانش ارتباطی و ظرفیت‌های آن ۹. سفر، مهاجرت، تجارت، جهانگردی ۱۰. دیپلماسی فرهنگی ۱۱. مدیریت تبادل و تفاوت‌های فرهنگی، مطالعات موردی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- بشیریه، حسین و دیگران (۱۳۸۴). گفت‌وگوی تمدن‌ها: مبانی مفهومی و نظری. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- دالمایر، فرد و دیگران (۱۳۸۴). گفت‌وگوی تمدن‌ها، اندیشه، دانش و عمل. ترجمه حمیرا مشیرزاده و بهرام مستقیمی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- خانیکی، هادی (۱۳۹۲). در جهان گفت‌وگو. تهران: نشر هرمس.
- Ting-Toomey, Stella; Chung, Leeva C. (۲۰۱۲), Understanding Intercultural Communication. Second edition, Oxford University Press.
- Kottoff, Helga; Spencer-Oatey, Helen (۲۰۰۷). Intercultural Communication. Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اصول بازاریابی                  |                                                   |                                                                      |                       |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                      |                                                   | Principles of Marketing                                              | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> پایه                       | <input checked="" type="checkbox"/> نظری          |                                                                      | دروس پیش نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی               | <input type="checkbox"/> عملی                     |                                                                      | دروس هم نیاز:         |
| <input type="checkbox"/> پروژه / رساله / پایان نامه | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری | ۲                                                                    | تعداد واحد:           |
| <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری        | <input type="checkbox"/> نظری-عملی                | ۳۲                                                                   | تعداد ساعت:           |
| مرتبط با مأموریت / آموزش                            | مرتبط با مأموریت / آموزش                          | وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه نیست                 | <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است     |                                                                      |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با مبانی بازاریابی با هدف استفاده در رسانه‌ها و جذب منابع مالی مورد نیاز آن.

#### ب) اهداف ویژه

صاحبان رسانه، به ویژه وقتی در بخش خصوصی فعال باشند، برای کسب درآمد و جذب سرمایه جهت پیش بردن اهداف خود نیاز به تدوین راهبردهایی دارند که بازاریابی و تبلیغات از مهم‌ترین آنهاست. این موضوع به ویژه در دنیای امروز که کاربرد رسانه‌های کوچک بسیار متداول شده اهمیت پیدا کرده است. روزنامه‌نگاران با کسب دانش در زمینه بازاریابی می‌توانند برای راه‌اندازی و پیشبرد اهداف خود آماده شوند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. مفاهیم بازاریابی و اهمیت آن؛ ۲. محیط بازاریابی؛ ۳. مفهوم بازار و بازار هدف؛ ۴. مصرف‌کننده و رفتار خریدار؛ ۵. انواع بازار؛ تولید و انواع آن؛ ۶. مفهوم قیمت‌گذاری؛ ۷. برند و بسته کالا؛ ۸. کانالهای بازاریابی؛ ۹. آگهی، ترویج و حامی در بازاریابی؛ ۱۰. عمده و خرده فروشی و پست مستقیم؛ ۱۱. انواع بازاریابی؛ خدمات، محصول و بین المللی؛ ۱۲. ارتباطات بازاریابی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال  
آزمون پایان نیم‌سال  
آزمون پایانی

۳۰ درصد  
۳۰ درصد  
۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

بلوریان تهرانی، محمد (۱۳۷۶). بازاریابی و مدیریت بازار. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.  
روستا، احمد و ابراهیمی، عبدالحمید و داور، ونوس (۱۳۷۸). مدیریت بازاریابی. تهران: انتشارات سمت.  
زارعی، پرویز (۱۳۵۴). بازاریابی و مدیریت بازار. تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.  
کاتلر، فیلیپ، آرمسترانگ، گری (۱۳۷۹). اصول بازاریابی. ترجمه علی پارسایان، تهران: ادبستان.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اصول تبلیغات بازرگانی                         |                           |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Principles of Advertising | نوع درس و واحد                                                                                             |
| دروس پیش نیاز:                                                    | مبانی علم سیاست           | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                                     |
| دروس هم نیاز:                                                     |                           | تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                                        |
| تعداد واحد:                                                       | ۲                         | تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                       |
| تعداد ساعت:                                                       | ۳۲                        | پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>               |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                           | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                                                   |                           | موسسه نیست <input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>                          |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

کار عملی کلاسی

#### الف) هدف کلی

آشنایی با مفاهیم، اصول و سیر تحول آگهی‌های بازرگانی و نقش آنها در رسانه‌ها و زندگی اجتماعی.

#### اهداف ویژه

هدف ویژه این درس شناخت کارکرد تبلیغات در رسانه‌ها، انواع آن، شیوه‌های تولید تبلیغات تجاری و کارویژه مؤسسات تولید آگهی است.

#### ب) سرفصل‌ها

۱. مقدمه: ضرورت و اهمیت مطالعه تبلیغات؛ ۲. تعریف و مفاهیم تبلیغات، آموزش و اطلاعات؛ ۳. انواع تبلیغات: تجاری، خدمت عمومی، فرهنگی؛ ۴. کارکردها و کارکردهای تبلیغات؛ ۵. اهداف و انگیزه‌های تبلیغات؛ ۶. زبان و محتوای تبلیغات تجاری؛ ۷. اصول و شیوه‌های تولید پیام؛ ۸. کاربرد تبلیغات در رسانه‌ها؛ ۹. آثار اجتماعی و اقتصادی تبلیغات تجاری؛ ۱۰. شیوه‌های بررسی اثرات پیام‌های تبلیغات تجاری؛ ۱۱. ارزیابی دیدگاه موافقان و مخالفان تبلیغات؛ ۱۲. آگهی‌ها، رسانه‌های اجتماعی و آینده تبلیغات.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد
- آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر و اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- اربابی، علی محمد (۱۳۵۱). تبلیغات تجاری. تهران: دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی.
- پراتکانیس، آنتونی؛ آرانسن، الیوت (۱۳۷۹). عصر تبلیغات. ترجمه کاووس سیدامامی و محمدصادق عباسی. تهران: سروش.
- روستا، احمد (۱۳۸۱). آینده تبلیغات در ایران. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.





- ولز، ویلیام و همکاران (۱۳۸۳). تبلیغات تجاری. ترجمه سینا قربانلو، تهران: انتشارات مبلغان.

Taylor, P.M. (۲۰۰۳). *Munition of Mind*. Manchester: Manchester University Press.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی ارتباطات سازمانی                                                |                                                                    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                            | Principles of Organizational Communication                         | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                    |                                                                    | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                       |                                                                    | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>      | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>                                           |                                                                    | تعداد ساعت:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                              | ۳۲                                                                 |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>                                             |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با فرآیند و کارکرد ارتباطات در سازمان‌ها و عوامل موثر بر ساختار سازمانی و ارتباط موثر در سازمان.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آشنا کردن روزنامه‌نگاران با ساختار سازمان، از جمله سازمان‌های رسانه‌ای، و نحوه برقراری ارتباط موثر در این ساختار با هدف ارتقاء عملکرد رسانه‌ها و بهبود رفتار و ارتباطات انسانی مابین اعضای سازمان رسانه‌ای است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. تاریخچه مطالعات در زمینه ارتباطات سازمانی و تعاریف مربوط ۲. معرفی رویکردهای کلاسیک، روابط انسانی، سیستمی، فرهنگی، انتقادی، و پست مدرن ۳. فرایند جامعه‌پذیری ۴. فرایندهای کنترل عملکرد ۵. فرایندهای تصمیم‌گیری ۶. فرایندهای حمایت اجتماعی ۷. فرایندهای مدیریت تعارض ۸. فرایندهای ارتباط خارجی ۹. فرایندهای فناورانه ۱۰. فرایندهای مدیریت تنوع ۱۱. کانال‌های ارتباطی در سازمان.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- میلر، کاترین (۱۳۷۷). ارتباطات سازمانی. ترجمه آذر قبادی. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.  
- فرهنگی، علی اکبر و صفرزاده، حسین (۱۳۹۵). نظریه‌های ارتباطات سازمانی. تهران: موسسه خدمات فرهنگی رسا.





- مهدیه، امید (۱۳۹۴). *ارتباطات سازمانی: مفاهیم، الگوها، ابزارها*. تهران: موسسه کتاب مهربان نشر.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مخاطب‌شناسی                                                             |  |                                                                                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|--|
| نوع درس و واحد                                                                              |  | Audience Analysis                                                                  |  |
| <p>نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/></p>               |  | <p>عنوان درس به انگلیسی:</p> <p>دروس پیش‌نیاز: نظریه‌های ارتباطات، افکار عمومی</p> |  |
| <p>تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/></p>                  |  | <p>دروس هم‌نیاز:</p>                                                               |  |
| <p>تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/></p> |  | <p>تعداد واحد:</p>                                                                 |  |
| <p>پروژه/رساله/پایان‌نامه <input type="checkbox"/></p>                                      |  | <p>۲</p>                                                                           |  |
| <p>مهارتی-اشتغال‌پذیری <input type="checkbox"/></p>                                         |  | <p>تعداد ساعت:</p>                                                                 |  |
| <p>۳۲</p>                                                                                   |  | <p>وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)</p>           |  |
| <p>مرتبط با مأموریت/آمایش <input checked="" type="checkbox"/></p>                           |  | <p>مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/></p>                             |  |
| <p>موسسه است <input checked="" type="checkbox"/></p>                                        |  | <p>موسسه نیست <input type="checkbox"/></p>                                         |  |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

هدف از این درس آشنا کردن دانشجویان با مفهوم مخاطب، ویژگی‌های مخاطب و چگونگی تعامل مخاطب با رسانه‌هاست.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد مهارت در روزنامه‌نگاران آینده برای شناخت مخاطب رسانه‌ای است که برای آن کار می‌کنند. وجود این مهارت در روزنامه‌نگاران لازم است تا بر اساس آن بتوانند محتوای مناسب مخاطبان خاص خود را در شرایط متعدد و در رسانه‌های متعدد تولید کنند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. بررسی مفهوم مخاطب، تاریخچه مطالعه درباره مخاطب، و هدف از مطالعه مخاطب ۲. چگونگی شکل‌گیری مخاطب ۳. ترکیب مخاطبان، تنوع مخاطبان ۴. مخاطبان و زمینه اجتماعی ۵. مخاطبان، کارکرد رسانه‌ها، چرایی استفاده از رسانه‌ها، انواع استفاده از رسانه‌ها توسط مخاطب ۶. گزینشگری مخاطبان، سلیق، علایق و رجحان‌های مخاطب ۷. قدرت مخاطب، تحول مخاطبان ۸. مخاطبان و پیام آفرینان، تصورات ارتباط‌گران از مخاطب ۹. تأثیر بر مخاطب، چگونگی دریافت پیام از سوی مخاطب و معنای آن ۱۰. مخاطب به مثابه بازار ۱۱. مسئولیت در مقابل مخاطب ۱۲. مخاطب و رسانه‌های جدید.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی





- نبی، رابین ال. (۱۳۹۶). *فرایندها و تأثیرات رسانه‌ها*. مترجم سیدمحمد مهدی‌زاده. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- مک کوایل، دنیس (۱۳۸۰). *مخاطب شناسی*. ترجمه مهدی منتظر قائم. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- مک کوایل، دنیس (۱۳۸۴). *درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی*. ترجمه پرویز اجلالی. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- نایتینگل، ویرجینیا (۱۳۹۱). *مخاطبان و رسانه‌ها*. ترجمه امیر عبدالرضا سپنجی. تهران: دانشگاه امام صادق.
- شرودر، کیم (۱۳۹۹). *مخاطب پژوهی: راهنمای عملی روش‌های شناخت و تحلیل مخاطب*. ترجمه محمود طلوعی. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- رادوک، اندی (۱۳۹۶). *مخاطب پژوهی*. ترجمه حیدرعلی بلوچی. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.

- Webster, James G., Phalen, Patricia F. & Lichty, Lawrence W. (۲۰۱۳). *Ratings Analysis: Audience Measurement and Analytics*. Fourth Edition. London: Routledge.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی ارتباطات توسعه                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                                                                                                                                                                                                        | Introduction to Development Communication                          | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                | نظریه های ارتباطات                                                 |                       |
| تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                   | دروس پیش نیاز:                                                     |                       |
| تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                  | دروس هم نیاز:                                                      |                       |
| پروژه / رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                   | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                          | ۳۲                                                                 | تعداد ساعت:           |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با آموزش تکمیلی نیاز است؟: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> موارد دیگر: | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

آشنایی با مفهوم توسعه و تغییر اجتماعی و نقش ارتباطات در آن و مسائل دوران گذار (با تأکید بر جامعه ایران)

### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد شناخت درباره فرایند توسعه و نقش روزنامه نگاری در این زمینه است. با گذراندن این درس، دانشجویان برای فعالیت در عرصه روزنامه نگاری توسعه دانش کسب می کنند.

### پ) سرفصل ها

۱. ارتباطات توسعه؛ ضرورت ها، زمینه ها و تعاریف مسئله بنیاد ۲. ارتباطات در میان پارادایم های توسعه ۳. عوامل زاینده، بازدارنده و تعیین کننده در توسعه ۴. مؤلفه ها و شاخص های توسعه ارتباطات و ارتباطات توسعه ۵. ارتباطات و توسعه ملی، مطالعه موردی در ایران: مسئله گذار و زمینه های تاریخی ۶. گذارهای شش گانه توسعه در ایران، رویکردهای پژوهش مدار و آموزش مدار به ارتباطات و توسعه ۷. مطالعات تطبیقی تاریخی توسعه در ایران با تأکید بر ارتباطات، مسائل ارتباطات در برنامه های توسعه ایران ۸. نقش ها و کارکردهای ارتباطات در حوزه های مختلف توسعه ۹. رسانه ها و توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، و سیاسی ۱۰. رسانه ها و آینده نگری.

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





### چ) منابع علمی پیشنهادی

- خانیکی، هادی (۱۳۸۵). ارتباطات توسعه و مسأله ارتباط در مطبوعات ایران. در مجموعه مقالات سومین سمینار بررسی مسائل مطبوعات. تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
- خانیکی، هادی (۱۳۸۱). قدرت، جامعه مدنی و مطبوعات. تهران: طرح نو.
- ملکات، سرویناس و استیوز، لزی (۱۳۸۸). ارتباطات توسعه در جهان سوم. ترجمه شعبانعلی بهرامپور. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- دنزباخ، ولفگانگ (۱۳۹۵). ارتباطات توسعه. ترجمه حسین حسینی. تهران: انتشارات علمی فرهنگی.
- سو، الوین (۱۳۹۲). تغییر اجتماعی و توسعه. مترجم محمود حبیبی مظاهری. تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی مدیریت رسانه‌ها                         |                                  |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Introduction to Media Management | نوع درس و واحد                                    |                                                 |
| دروس پیش نیاز:                                                    |                                  | پایه <input type="checkbox"/>                     | نظری <input checked="" type="checkbox"/>        |
| دروس هم نیاز:                                                     |                                  | تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>             | عملی <input type="checkbox"/>                   |
| تعداد واحد:                                                       | ۲                                | تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/>              |
|                                                                   | ۳۲                               | پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>   |                                                 |
| تعداد ساعت:                                                       |                                  | مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>      |                                                 |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                  | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/>   | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> |
|                                                                   |                                  | موسسه نیست <input type="checkbox"/>               | موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>   |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنا ساختن دانشجویان با کلیات و مبانی مدیریت و مفاهیم اساسی آن و کاربرد آن در حوزه ارتباطات و رسانه‌ها.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس افزایش توانایی روزنامه‌نگاران آینده در درک اصول و قواعد مدیریت و کاربرد آنها در حوزه کار تخصصی ارتباطات و در برقراری ارتباط مؤثر سازمانی به منظور پیشبرد اهداف رسانه‌ای است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. مدیریت چیست؟ مدیریت رسانه چیست؟ ۲. موضوع و قلمرو مدیریت ۳. شعبات و شاخه‌های مدیریت و جایگاه مدیریت رسانه در این تقسیم‌بندی ۴. مکاتب و نظریه‌های مدیریت ۵. شبکه مدیریتی با تأکید بر مدیریت رسانه (ایفای نقش، نفوذ، تصمیم‌گیری) ۶. سازمان چیست؟ سازمان رسانه‌ای چه ویژگی‌هایی دارد؟ ۷. نمودار سازمانی و انواع آن با تأکید بر ساختار رسانه‌ها ۸. برنامه‌ریزی و مراحل آن ۹. سازماندهی و هماهنگی ۱۰. رهبری، کنترل و نظارت ۱۱. شبکه تصمیم‌گیری در رسانه ۱۲. مناسبات موجود در سازمان رسانه‌ای

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- رضاییان، علی (۱۳۹۵). مبانی سازمان و مدیریت. تهران: سمت.  
- میلر، کاترین (۱۳۷۷). ارتباطات سازمانی. ترجمه آذر قبادی. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.  
- مهدیه، امید (۱۳۹۴). ارتباطات سازمانی: مفاهیم، الگوها، ابزارها. تهران: موسسه کتاب مهربان نشر.





- لیس، استفن و دیگران (۱۳۹۳). مدیریت رسانه. ترجمه طاهر روشندل اربطایی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: سواد انتقادی در ارتباطات                      |                                    |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Critical Literacy in Communication | نوع درس و واحد                                    |                                                 |
| دروس پیش نیاز:                                                    |                                    | پایه <input type="checkbox"/>                     | نظری <input checked="" type="checkbox"/>        |
| دروس هم نیاز:                                                     |                                    | تخصصی الزامی <input type="checkbox"/>             | عملی <input type="checkbox"/>                   |
| تعداد واحد:                                                       | ۲                                  | تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/>              |
|                                                                   | ۳۲                                 | پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>   |                                                 |
| تعداد ساعت:                                                       |                                    | مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>      |                                                 |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                    | مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/>         | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> |
|                                                                   |                                    | موسسه نیست <input type="checkbox"/>               | موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>   |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: تمرین عملی.

#### الف) هدف کلی

تفکر انتقادی و خلاقانه مهارتی است که پیشرفت زندگی اجتماعی و فردی هر انسانی را تضمین می کند و دانشجویانی که از این مهارت برخوردارند در تحصیل و کار خود مثمرتر واقع می شوند و جامعه ای که مردم آن از این مهارت برخوردار باشند نیز موفق تر و توسعه یافته تر خواهد بود. این درس با هدف آموختن شیوه های تفکر به دانشجویان طراحی شده است تا با استفاده از آن در تولید محتوای روزنامه نگارانه موفق عمل کنند.

#### ب) اهداف ویژه

روزنامه نگاران برای دیدن و درک دقیق تمام جوانب پدیده های پیش روی خود نیازمند توانایی عمیق در تحلیل و تفکرند. این درس دانشجویان این رشته را با شیوه های تفکر و تدقیق در پدیده های اجتماعی و ارتباطی آشنا می کند.

#### پ) سرفصل ها

۱. تجزیه و تحلیل (تفکیک مطالب به اجزای کوچک تر برای درک موضوع، عملکردها و ارتباطات) ۲. اجرای معیارها (قضاوت بر اساس قوانین و شاخص های شخصی، حرفه ای و اجتماعی مصوب) ۳. توانایی در تمیز (دقت و تشخیص شباهت ها و تفاوت های میان پدیده ها) ۴. توانایی در جست و جوی اطلاعات (یافتن منابع، مدارک، حقایق، و داده های تاریخی، نظری و میدانی با دیدگاهی روشن) ۵. استدلال منطقی (نتیجه گیری و جمع بندی بر اساس شواهد) ۶. پیش بینی رخدادها و نتایج و عواقب آنها ۷. تبدیل دانش (کاربرد مفاهیم شناخته شده در بطن موقعیت های جدید) ۸. برقراری ارتباط میان ایده ها و مباحث متعدد.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، کار عملی.

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- کاهنمن، دانیل (۱۳۹۸). فکر کردن، بی‌درنگ و بادرنگ. مترجم حسین علیجانی رنانی و جمشید پرویزیان. تهران: ققنوس.
- دوبلی، رولف (۱۳۹۴). هنر شفاف اندیشیدن. ترجمه عادل فردوسی‌پور، بهزاد توکلی، علی شهروز. تهران: نشر چشمه.
- الدر، لیندا و ریچارد پل (۱۳۹۷). تفکر انتقادی (مجموعه تفکر نقاد ۳). ترجمه اکبر سلطانی و مریم آقازاده. تهران: اختران.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.

عنوان درس به فارسی: جامعه‌شناسی سیاسی





| نوع درس و واحد                                |                                                    | Political Sociology                                               |    | عنوان درس به انگلیسی: |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|-----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> نظری      | <input type="checkbox"/> پایه                      | مبانی جامعه‌شناسی                                                 |    | دروس پیش‌نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> عملی                 | <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی              |                                                                   |    | دروس هم‌نیاز:         |
| <input type="checkbox"/> نظری-عملی            | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری  |                                                                   | ۲  | تعداد واحد:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان‌نامه |                                                                   | ۳۲ | تعداد ساعت:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری       |                                                                   |    |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                        | مرتبط با آمایش/مأموریت                             | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |    |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است | <input type="checkbox"/> موسسه نیست                |                                                                   |    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

شناخت مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی سیاسی از جمله قدرت، دولت، فرهنگ، مشارکت و رفتار سیاسی.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد زمینه برای مطالعه جامعه‌شناختی در حوزه توسعه سیاسی، نظام‌های سیاسی، نهادها، سازمان‌ها و افکار عمومی است.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. مقدمه و ضرورت مطالعه جامعه‌شناسی سیاسی؛ ۲. قدرت، اقتدار و مشروعیت؛ ۳. منشأ، تطور و انواع حکومت؛ ۴. حکومت ایده‌آل از دیدگاه‌های مختلف؛ ۵. حکومت اسلامی و ویژگی‌های آن؛ ۶. رابطه حکومت و جامعه با سایر نهادها؛ ۷. رابطه حکومت و جامعه با احزاب و سازمان‌ها؛ ۸. رفتار سیاسی، افکار عمومی و جامعه؛ ۹. سازمان‌های حکومتی؛ ۱۰. چگونگی تشکیل دولت؛ ۱۱. دولت در جوامع مختلف و مشروعیت آن (نظریات) ۱۲. وظایف و کارکردهای دولت.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- بشیریه، حسین (۱۳۸۰). دیپلاچهای بر جامعه‌شناسی سیاسی ایران. تهران: مؤسسه پژوهشی نگاه معاصر.
- دوورژه، موریس (۱۳۶۹). جامعه‌شناسی سیاسی. ترجمه ابوالفضل قاضی. تهران: دانشگاه تهران.
- راش، مایکل (۱۳۷۷). جامعه و سیاست. ترجمه منوچهر صبوری. تهران: انتشارات سمت.
- نقیب زاده، احمد (۱۳۸۴). درآمدی بر جامعه‌شناسی سیاسی. تهران: انتشارات سمت.





-Nash, Kate (۲۰۱۰). *Contemporary Political Sociology*. Wiley-Blackwell.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.

عنوان درس به فارسی: مبانی جمعیت‌شناسی





| نوع درس و واحد                                    |                                                   | Principles of Demography                                           |  | عنوان درس به انگلیسی: |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> پایه                     | <input checked="" type="checkbox"/> نظری          |                                                                    |  | دروس پیش نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی             | <input type="checkbox"/> عملی                     |                                                                    |  | دروس هم نیاز:         |
| <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری | ۲                                                                  |  | تعداد واحد:           |
| <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری      |                                                   | ۳۲                                                                 |  | تعداد ساعت:           |
| مرتبط با آمایش/مأموریت                            | مرتبط با مأموریت/آمایش                            | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |  |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه نیست               | <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است     |                                                                    |  |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

الف) هدف کلی

روزنامه نگاران باید با مختصات جمعیت شناختی جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند آشنا باشند. این دانش به گسترش دیدگاه آنان درباره محیط فعالیت‌شان کمک می‌کند و نگرش تحلیلی آنان را در مواجهه با پدیده‌های جمعیتی افزایش می‌دهد.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آشنایی دانشجویان روزنامه نگاری با مبانی و اصطلاحات جمعیت‌شناسی، تعاریف و مفاهیم، قلمرو موضوعی، و سیر تکوینی علم جمعیت‌شناسی، و توزیع و ترکیب جمعیت و حرکات جمعی، و اهمیت آن است و دانشجویان با منابع آمارها و اطلاعات جمعیتی، و تحولات جمعیت در دنیای امروز آشنا می‌شوند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. تعاریف و حوزه‌های جمعیت‌شناسی و نقش و کاربرد این دانش در روزنامه نگاری؛ ۲. سیر تکوین دانش جمعیت‌شناسی در پیوند با روزنامه نگاری؛ ۳. آشنایی با منابع آمارهای جمعیتی شامل سرشماری، ثبت احوال، داده‌های اداری، پیمایشها، منابع تاریخی؛ ۴. آشنایی با پایگاه‌های داده‌ها و اطلاعات جمعیتی در ایران و جهان و مراکز آموزشی و پژوهشی جمعیت؛ ۵. ترکیب سنی جمعیت، هرم سنی-جنسی، تغییر ساختار سنی جمعیت و پیامدهای آن؛ ۶. بنیان‌های سیاستگذاری جمعیتی با تمرکز بر ایران؛ ۶. نیروی انسانی و جمعیت فعال، اشتغال و بیکاری، و فعالیت اقتصادی در جامعه؛ ۷. توزیع جغرافیایی، تراکم جمعیت و انواع آن، جابجایی‌های جمعیتی؛ ۸. جمعیت جهان، تحولات و چگونگی توزیع آن؛ ۹. رشد جمعیت جهان، تاریخچه، وضعیت کنونی و دلایل رشد جمعیت.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی





سرایی، حسن (۱۳۹۰). جمعیت شناسی: مبانی و زمینه ها. تهران: سمت.  
هاپت، آرتور، تیکین، تامس (۱۳۹۶). راهنمای جمعیت. ترجمه طه نوراللهی، چاپ اول. تهران: انتشارات موسسه مطالعات و مدیریت جامع و تخصصی جمعیت کشور.

لوکاس، دیوید و میر پاول (۱۳۸۱). درآمدی بر مطالعات جمعیتی. ترجمه حسین محمودیان، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.  
استیکوس، جی. مایون (۱۳۹۵). جمعیت شناسی علم میان رشته ای. ترجمه محمد سید میرزائی، چاپ سوم. تهران: نشر بشری.  
سیدمیرزایی، محمد. (۱۳۸۱). جمعیت شناسی عمومی، چاپ اول، تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

#### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| نوع درس و واحد                                     |                                                   | Cultural Anthropology                                                |  | عنوان درس به انگلیسی: |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> پایه                      | <input checked="" type="checkbox"/> نظری          |                                                                      |  | دروس پیش نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی              | <input type="checkbox"/> عملی                     |                                                                      |  | دروس هم نیاز:         |
| <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری | ۲                                                                    |  | تعداد واحد:           |
| <input type="checkbox"/> مهارتی- اشتغال پذیری      |                                                   | ۳۲                                                                   |  | تعداد ساعت:           |
| مرتبط با مأموریت / مرتبط با مأموریت                | مرتبط با مأموریت / مرتبط با مأموریت               | وضعیت آمایشی / مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |  |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه نیست                | <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است     |                                                                      |  |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

روزنامه نگاران باید با ویژگی های مردم شناختی و فرهنگی جامعه ای که در آن فعالیت می کنند آشنا باشند. این دانش به گسترش دیدگاه آنان درباره محیط فعالیت شان کمک می کند و نگرش تحلیلی آنان را در مواجهه با پدیده های فرهنگی افزایش می دهد.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آشنایی دانشجویان روزنامه نگاری با مبانی و اصطلاحات جمعیت شناسی، تعاریف و مفاهیم، قلمرو موضوعی، و سیر تکوینی علم جمعیت شناسی، و توزیع و ترکیب جمعیت و حرکات جمعی، و اهمیت آن است و دانشجویان با منابع آمارها و اطلاعات جمعیتی، و تحولات جمعیت در دنیای امروز آشنا می شوند.

#### پ) سرفصل ها

۱. تعاریف و اصطلاحات، و سیر تکوین دانش مردم شناسی؛ ۲. نقش و کاربرد مردم شناسی در ارتباطات و روزنامه نگاری؛ ۳. معرفی حوزه های مختلف مردم شناسی فرهنگی ۴. تعریف و کارکرد و اهمیت فرهنگ و گستره آن: فرهنگ مادی، خرده فرهنگ ها، فلکلور، ۵. ادبیات شفاهی ۶. نظریات و مکاتب در مردم شناسی ۷. مردم شناسی اقوام، ایلات و عشایر ایرانی ۸. مردم شناسی خانواده و خویشاوندی ۹. مردم شناسی ورزش ۱۵. مناسک و مذاهب ۱۶. دگرگونی و تحول فرهنگی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار و گفت و گوی کلاسی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشهادی)

- |                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- بیتس، دانیل و پلاگ، فرد (۱۳۸۹). انسان شناسی فرهنگی. ترجمه محسن ثلاثی. تهران: انتشارات علمی.





- شایسته‌رخ، اله (۱۴۰۰). *آیین‌های شادی بخش در فرهنگ مردم ایران*. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- نایار، پرامودکی (۱۳۹۶). درآمدی بر رسانه‌های نوین و فرهنگ‌های مجازی. مترجم سعیدرضا عاملی. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- Miller, B. (۲۰۰۹). *Cultural anthropology*. Prentice Publication.
- Barnard, Alan & Spencer, Jonathan (۲۰۱۰). *The Routledge Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology*. Routledge Publication.
- Kottak, Conrad Phillip (۲۰۰۹). *Mirror for Humanity, A Concise Introduction to Cultural Anthropology*. McGraw-Hill Publication.

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

#### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: کلیات برنامه ریزی اقتصادی و اجتماعی           |                                          |                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Principles of Social and Economic Policy | نوع درس و واحد                                                                                               |
| دروس پیش نیاز:                                                    | اصول علم اقتصاد                          | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                                       |
| دروس هم نیاز:                                                     |                                          | تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                                          |
| تعداد واحد:                                                       | ۲                                        | تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                         |
| تعداد ساعت:                                                       | ۳۲                                       | پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                                            |
|                                                                   |                                          | مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                                 |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                          | مرتبط با مأموریت/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input checked="" type="checkbox"/> |
|                                                                   |                                          | موسسه نیست <input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>                            |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: تمرین عملی.

#### الف) هدف کلی

آشنایی با نظام برنامه ریزی و بودجه بندی کلان کشور و ارتباط آن با برنامه های اقتصادی و اجتماعی.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس شناخت ویژگی های نظام برنامه ریزی متمرکز در ایران و اثرات آن بر عملکرد سازمان های دولتی است.

#### پ) سرفصل ها

۱. برنامه ریزی و توسعه اقتصادی؛ ۲. نظرات مخالفان و موافقان برنامه ریزی؛ ۳. هدف های برنامه ریزی و انواع آن؛ ۴. تجزیه و تحلیل سیستم برنامه ریزی؛ ۵. مرحله بندی طرح ها و تأخیر زمانی؛ ۶. برنامه های درون نگر مدت دار؛ ۷. مراحل برنامه ریزی، نحوه تهیه و تنظیم برنامه؛ ۸. تأمین منابع مالی و هزینه های اجرایی برنامه؛ ۹. سرمایه گذاری و خط مشی های مربوط به آن؛ ۱۰. برنامه های تولید و سرمایه گذاری؛ ۱۱. سرمایه گذاری دولت در بخش خصوصی؛ ۱۲. چند نمونه برنامه ریزی در ایران و جهان.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

آیت اللهی، علیرضا (۱۳۸۰). اصول برنامه ریزی. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.





برگن، تین و دیگران (۱۳۵۴). برنامه ریزی در پنج کشور اروپای غربی و شرقی. ترجمه ابوالفضل قاضی. تهران: مطالعات و تحقیقات اجتماعی.

پاول، ساموئل (۱۳۷۴). مدیریت استراتژیک در برنامه های توسعه. ترجمه علی اشرف افخمی. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.  
زارعی، پرویز (۱۳۴۸). اقتصاد کشورهای در حال توسعه و تنظیم برنامه های اقتصادی. تهران: دانشگاه تهران.  
هادی زنوز، بهروز (۱۳۸۹). بررسی نظام برنامه ریزی اقتصادی در ایران. تهران: مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: ادبیات معاصر ایران                            |                                 |                                                                                                            |                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Iranian Contemporary Literature |                                                                                                            | نوع درس و واحد                                                                    |
| دروس پیش نیاز:                                                    |                                 |                                                                                                            | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>            |
| دروس هم نیاز:                                                     |                                 |                                                                                                            | تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>               |
| تعداد واحد:                                                       | ۲                               | تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                       |                                                                                   |
|                                                                   |                                 | پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                                          |                                                                                   |
| تعداد ساعت:                                                       | ۳۲                              | مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                               |                                                                                   |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                 | مرتبط با آمایش/مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input checked="" type="checkbox"/> | موسسه نیست <input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/> |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی عمیق تر با ادبیات منثور و منظوم فارسی به نحوی که در کار عملی روزنامه نگاری لازم است.

#### ب) اهداف ویژه

آشنا کردن بیشتر روزنامه نگاران آینده با ابزار اصلی کار خود، یعنی زبان فارسی، مهم ترین هدف این درس است. از آنجا که رسانه ها در نحوه کاربرد زبان مردم تأثیر فراوانی دارند، ارتقای سطح زبانی روزنامه نگاران بیش از پیش ضروری شده است. این درس برای پاسخگویی به این نیاز طراحی می شود.

#### پ) سرفصل ها

۱. شناخت توانایی های زبان فارسی در بیان اندیشه و ایجاد ترکیبات نو و واژه های جدید؛ ۲. آشنایی با مجموعه اندیشه ها و شیوه های بیانی شاعران و نویسندگان ایران؛ ۳. خواندن و تحلیل متون ادبیات منظوم و منثور معاصر فارسی؛ ۴. مروری بر اصول دستور زبان فارسی؛ ۵. آشنایی با ادبیات معاصر ایران و بررسی جریان های فکری و تحولات ادبیات از دوران مشروطیت؛ ۶. آشنایی با ادبیات انقلاب اسلامی؛ ۷. آشنایی با تاریخ ادبیات ایران؛ ۸. آشنایی با زبانشناسی زبان فارسی؛ ۹. سبک شناسی نظم و نثر و نقد ادبی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار و کار کلاسی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

صفا، ذبیح الله (۱۳۸۱). گنج و گنجینه: نثر و شعر. تهران: ققنوس.  
 زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۸۴). سیری در شعر فارسی. تهران: نشر سخن.  
 صفا، ذبیح الله (۱۳۷۰). تاریخ ادبیات ایران. تهران: نشر فردوسی.





زرقانی، سیدمهدی (۱۳۹۰). *تاریخ ادبی ایران و قلمرو زبان فارسی*. تهران: نشر سخن.  
بهار، محمد تقی (۱۳۹۱). *سبک‌شناسی*. تهران: امیرکبیر.  
نجفی، ابوالحسن (۱۳۹۵). *مبانی زبان شناسی و کاربرد آن در زبان فارسی*. تهران: نیلوفر.  
کلیگز، مری (۱۳۸۸). *درسنامه نظریه ادبی*. ترجمه جلال سخنور. تهران: نشر اختران.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اندیشه‌های سیاسی معاصر                                                                                                           |                                 |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                                                                                                                | Contemporary Political Thoughts | نوع درس و واحد                                                                               |
| دروس پیش نیاز:                                                                                                                                       | مبانی علم سیاست                 | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                       |
| دروس هم نیاز:                                                                                                                                        |                                 | تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                          |
| تعداد واحد:                                                                                                                                          | ۲                               | تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>         |
| تعداد ساعت:                                                                                                                                          | ۳۲                              | پروژه/رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/> |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود)                                                                                    |                                 |                                                                                              |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت/آمایش <input checked="" type="checkbox"/> |                                 |                                                                                              |
| موسسه نیست <input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>                                                                    |                                 |                                                                                              |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

شناخت اندیشه‌های سیاسی و متفکران معاصر در حدودی که برای روزنامه‌نگاران ضرورت دارد.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس عبارت است از ایجاد دانش لازم در روزنامه‌نگاران آینده در زمینه دیدگاه‌های سیاسی موجود جهت ارتقای بینش آنان در انتخاب و تولید محتوا و تحلیل‌ها، از طریق شناخت آثار اندیشمندان طراز اول هر مکتب، و مفاهیم کلیدی در اندیشه‌های سیاسی معاصر.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. آشنایی کلی با اندیشه‌های سیاسی ۲. تحولات سیاسی و اجتماعی قرن بیستم ۳. نخبه گرایی در قرن بیستم ۴. مارکسیسم و نهیلیسم در قرن بیستم ۵. اندیشه‌های سیاسی در جهان سوم ۶. راسیونالیسم و لیبرالیسم در قرن بیستم ۷. سوسیالیسم و دولت رفاه ۸. لیبرالیسم نو و سقوط کمونیسم ۹. پایان ایدئولوژی و تاریخ ۱۰. بنیادگرایی ۱۱. برخورد یا گفتگوی تمدن‌ها

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم‌سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر و اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

بلر، ویلیام تی. (۱۳۷۳). نظریه‌های نظام سیاسی. جلد ۱ و ۲. ترجمه احمد تدین. تهران: نشر اوران.





پهلوان، چنگیز (۱۳۷۶). *اندیشه‌های سیاسی*. تهران: پاپیروس.  
قادری، حاتم (۱۳۸۴). *اندیشه‌های سیاسی در اسلام و ایران*. تهران: انتشارات سمت.  
قادری، حاتم (۱۳۹۱). *اندیشه‌های سیاسی در قرن بیستم*. تهران: انتشارات سمت.  
هلد، دیوید (۱۳۷۸). *مدل‌های دموکراسی*. ترجمه عباس مخبر. تهران: انتشارات روشنگران و مطالعات زنان.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اصول سازمان و مدیریت                                                                                                                                                                                          |                                                                    |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                                                                                                                                                                                                    | Principles of Management & Organization                            | عنوان درس به انگلیسی: |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                            |                                                                    | دروس پیش نیاز:        |
| تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                               |                                                                    | دروس هم نیاز:         |
| تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>                                                                                                                                              |                                                                    | تعداد واحد:           |
| پروژه/ رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                | ۲                                                                  |                       |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                      | ۳۲                                                                 | تعداد ساعت:           |
| مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> موارد دیگر: | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                     |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: تمرین عملی.

#### الف) هدف کلی

آشنایی با کلیات، مفاهیم کلیدی در باره سازمان و مدیریت و روش های مطالعه آنها.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس آن است که دانشجویان با به دست آوردن و استفاده از دانش نظری، مسائل اداری و سازمان و مدیریت را مطالعه و تجزیه و تحلیل کنند.

#### پ) سرفصل ها

۱. چیستی مدیریت و تعاریف آن (علم، هنر و فن)؛ ۲. موضوع، قلمرو و شاخه های مدیریت؛ ۳. مکاتب و نظریه های مدیریت؛ ۴. شبکه مدیریت (نقش، نفوذ و تصمیم گیری)؛ ۵. سازمان چیست؟ (سازمان و مدیریت)؛ ۶. سازمان رسمی و غیر رسمی (مفهوم و ویژگی ها)؛ ۷. مناطق مدیریت: نمودار سازمانی و انواع آن؛ ۸. مدیریت برنامه ریزی و مراحل آن؛ ۹. سازماندهی، هماهنگی و اهمیت آنها؛ ۱۰. رهبری و فرماندهی، کنترل و نظارت؛ ۱۱. مدیریت و بوروکراسی؛ ۱۲. شبکه های تصمیم گیری مدیریت و اطلاعات.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۳۰ درصد  
آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۴۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- الوانی، مهدی (۱۳۹۵)، مدیریت عمومی. تهران: نشر نی.  
- مدنی، داود (۱۳۸۲). نظریه های سازمان و مدیریت. تهران: دانشگاه پیام نور.





- مؤمنی، هوشنگ (۱۳۸۷). نگره‌های مدیریت، تهران: انتشارات ستاره سپهر.
- هیکس، هربرت و گولت، ری (۱۳۷۹). *تئوری‌های سازمان و مدیریت* (جلد ۱ و ۲). ترجمه گوئل کهن. تهران: اطلاعات.
- Levitt, T. (۱۹۹۱). *Thinking About Management*. New York: Free Press.

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

#### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: اصول روابط و سازمان های بین المللی |                                                   |                                                                   |                       |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                         |                                                   | Int'l Relations and Organizations                                 | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> پایه                          | <input checked="" type="checkbox"/> نظری          | کلیات حقوق، مبانی علم سیاست                                       | دروس پیش نیاز:        |
| <input type="checkbox"/> عملی                          | <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی             |                                                                   | دروس هم نیاز:         |
| <input type="checkbox"/> نظری-عملی                     | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری | ۲                                                                 | تعداد واحد:           |
| <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه      |                                                   | ۳۲                                                                | تعداد ساعت:           |
| <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری           |                                                   |                                                                   |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                 | مرتبط با آمایش/مأموریت                            | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است          | <input type="checkbox"/> موسسه نیست               |                                                                   |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر: تمرین عملی.

#### الف) هدف کلی

آشنایی با مفاهیم و مکانیزم روابط میان دولتها و مطالعه سیاست خارجی و ساختار سازمانهای بین المللی

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این است که دانشجویان با شناخت و درک روابط میان دولتها و سازوکار سازمان های بین المللی، امور جهانی را تحلیل کنند.

#### پ) سرفصل ها

۱. روابط بین الملل: تعاریف، مفاهیم و روش مطالعه؛ ۲. دولت به منزله مهم ترین عضو جامعه بین المللی؛ ۳. مقوله قدرت و عناصر آن در روابط بین المللی؛ ۴. تئوری موازنه قدرت خارجی و روابط بین المللی؛ ۵. راهبردها، تاکتیک ها و روش ها در سیاست خارجی؛ ۶. هدف و منافع ملی؛ نظریه های روابط بین المللی؛ ۷. سازمان های بین المللی: تعریف و علل پیدایی و انواع؛ ۸. جامعه ملل: اصول، ارکان، تشریفات و علل سقوط؛ ۹. سازمان ملل متحد: تشریفات، عضویت، تعلیق، اخراج و...؛ ۱۰. حل مسالمت آمیز دعاوی؛ ۱۱. نیروی حافظ صلح، موارد استفاده و نقاط ضعف آن؛ ۱۲. دادگاه دادگستری بین المللی: تشکیلات و طرز کار.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۳۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۴۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- زمانی، سیدقاسم (۱۳۹۱). حقوق سازمان های بین المللی. تهران: شهر دانش.
- غفوری، محمد (۱۳۹۴). سازمان های بین المللی. تهران: انتشارات سمت.





- قوام، عبدالعلی (۱۳۸۹). اصول سیاست خارجی و سیاست بین‌الملل. تهران: انتشارات سمت.
- جکسون، رابرت و سورنسون، گئورگ (۱۳۹۰). درآمدی بر روابط بین‌الملل. تهران: نشر میزان.
- Wilkinson, Paul (۲۰۰۷), *International Relations: a short introduction*, New York: Oxford University Press.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: طراحی وب                                                                    |                                     |                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                                                                  |                                     | Web Design                                                        |             |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                                     |                                     | عنوان درس به انگلیسی:                                             |             |
| تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                             |                                     | دروس پیش نیاز: -                                                  |             |
| تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | دروس هم نیاز:                                                     |             |
| پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                               |                                     | ۲                                                                 | تعداد واحد: |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                                    |                                     | ۳۲                                                                | تعداد ساعت: |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                                                          | مرتبط با آمایش/مأموریت              | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>                                                   | موسسه نیست <input type="checkbox"/> |                                                                   |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

### الف) هدف کلی

آشنایی با مفاهیم اولیه طراحی وب، یادگیری مهارت‌های اولیه برای اعمال طراحی موردنظر در فضای وب.

### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد آمادگی در دانشجویان روزنامه‌نگاری علاقه‌مند به حوزه وب برای کار در رسانه‌های نوین از طریق کسب مهارت‌های مرتبط به این حوزه است.

### پ) سرفصل‌ها

۱. آشنایی با مفاهیم و هنر طراحی ۲. آشنایی با طراحی برای وب ۳. معرفی زبان برنامه‌نویسی وب (HTML) ۴. معرفی مفهوم تگ و تگ‌های مهم در HTML ۵. آموزش عملی قالب‌بندی متن با کدهای HTML: نحوه ساخت پیوندها، قالب‌بندی پاراگراف، نام، حالت و اندازه فونت، تعیین رنگ، ساخت جدول، چیدمان اجزای صفحه، وارد کردن عکس و قالب‌بندی آن. ۷. آموزش اولیه با CSS برای قالب‌بندی و طراحی صفحه ۸. آشنایی با جاوا اسکریپت و نحوه وارد کردن اسکریپت‌های موجود در صفحات وب (یادگیری برنامه‌نویسی با جاوا اسکریپت مدنظر نیست).

### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، کار عملی

### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات موردنیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت، نرم‌افزارهای دریم ویور و آنلاین تولز





چ) منابع علمی پیشنهادی

- سلیمی زاده، زهرا؛ پورعبدل، فاطمه (۱۳۹۱). طراحی صفحات وب (مقدماتی). تهران: انتشارات دیباگران.
- Golombisky, k. & Hagen, R. (2013). *White Space is Not Your Enemy: A Beginner's Guide to Communicating Visually through Graphic, Web & Multimedia Design*. Second Edition. MA: Focal Press.
- Robbins, J. N. (2012). *Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics*. Fourth Edition. CA: O'Reilly Media.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: جهانی شدن و رسانه‌ها                           |  |                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------|--|
| عنوان درس به انگلیسی:                                              |  | Globalization and the Media (Critical Study) |  |
| دروس پیش نیاز:                                                     |  | نظریه‌های ارتباطات                           |  |
| دروس هم نیاز:                                                      |  |                                              |  |
| تعداد واحد:                                                        |  | ۲                                            |  |
| تعداد ساعت:                                                        |  | ۳۲                                           |  |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |  |                                              |  |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                             |  | مرتبط با آمایش/مأموریت                       |  |
| موسسه است                                                          |  | موسسه نیست                                   |  |
| نظری                                                               |  | پایه                                         |  |
| عملی                                                               |  | تخصصی الزامی                                 |  |
| نظری-عملی                                                          |  | تخصصی اختیاری                                |  |
|                                                                    |  | پروژه/رساله / پایان نامه                     |  |
|                                                                    |  | مهارتی-اشتغال پذیری                          |  |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با حوزه‌های جدیدی از مطالعات مربوط به جهانی شدن و ارتباطات، همراه با شیوه‌های تحقیق و نگارش مقاله و نقد کتاب‌های این حوزه و برداشتن قدم عملی در جهت کارورزی علمی در این حوزه.

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد شناخت انتقادی درباره فرایند جهانی شدن و نقش رسانه‌ها و روزنامه‌نگاری در این زمینه است. دانشجویان با گذراندن این درس برای انجام وظایف در حیطه کار رسانه‌ای آمادگی نظری پیدا می‌کنند.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. تعاریف و مفاهیم بنیادین جهانی شدن. ۲. تحلیل تاریخی جهانی شدن. ۳. نظریه‌های جهانی شدن. ۴. ابعاد سیاسی، اقتصادی، و اجتماعی جهانی شدن. ۵. فرهنگ و جهانی شدن. ۶. مطالعه انتقادی رویکردهای جهانی شدن و جهانی سازی. ۷. تکرارگرایی فرهنگی و فرهنگ هیبریدی، زیست چندفرهنگی. ۸. اینترنت و جهانی شدن ارتباطات. ۹. جهانی شدن رسانه و توسعه مشارکت. ۱۰. تأثیرات جهانی شدن رسانه. ۱۱. نظم شبکه‌ای و هویت. ۱۲. جهانی شدن و شهروندی. ۱۳. جهانی شدن و ایران. چشم‌اندازها و سیاست‌ها. ۱۴. جهانی شدن و سیاستگذاری‌های فرهنگی.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

- ریتزر، جرج (۱۳۹۴). جهانی شدن (بایسته‌ها). ترجمه عسگر قهرمانپور. تهران: شرکت چاپخش.





- گلمحمدی، احمد (۱۳۹۲). جهانی شدن، فرهنگ، هویت. تهران: نشرنی.
- والرشتاين، ايمانوئل (۱۳۷۷). سياست و فرهنگ در نظام متحول جهانی. ترجمه پيروز ايزدی. تهران: نشرنی.
- هانتینگتن، ساموئل بی. (۱۳۷۸). برخورد تمدن‌ها و بازسازی نظم جهانی. ترجمه محمدعلی و حمید رفیعی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- کرین، دایانا؛ نوبوکو ناواشیما؛ کنجی کاوازاکی (۱۳۸۸). فرهنگ جهانی: رسانه، هنر، سياست‌گذاری، و جهانی شدن. مترجمان نعمت‌الله فاضلی و مرتضی قلیچ. تهران: دانشگاه امام صادق (ع) و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- سینگر، پيتر (۱۳۸۸). یک جهان: اخلاق جهانی شدن. مترجم محمد آزده. تهران: نشرنی.

### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

### خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: ارتباطات سلامت                                                   |                                     |                                                                    |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| نوع درس و واحد                                                                       |                                     | Health Communication                                               |             |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>               |                                     | نظریه های ارتباطات                                                 |             |
| تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                  |                                     | دروس پیش نیاز:                                                     |             |
| تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> |                                     | دروس هم نیاز:                                                      |             |
| پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>                                    |                                     | ۲                                                                  | تعداد واحد: |
| مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>                                         |                                     | ۳۲                                                                 | تعداد ساعت: |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                                               | مرتبط با آمایش/مأموریت              | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |             |
| موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>                                        | موسسه نیست <input type="checkbox"/> |                                                                    |             |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☒ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اصلی و زیست بوم ارتباطات سلامت، کاربرد نظریه های ارتباطات در حوزه سلامت، عناصر و اجزای پویای سلامت، و فرایند طراحی و ارزیابی آن

#### ب) اهداف ویژه

هدف ویژه این درس ایجاد شناخت درباره ارتباطات سلامت در روزنامه نگاران آینده و آماده سازی تخصصی آنان برای انجام وظایف روزنامه نگارانه در این حوزه در زمان مقتضی است.

#### پ) سرفصل ها

۱. کلیات، مفاهیم، و تعاریف مربوط به حوزه ارتباطات سلامت. ۲. ارتباطات میان فردی در حوزه سلامت؛ روابط پزشک و بیمار. ۳. ارتباط سلامت میان فرهنگی. ۴. ارتباط جمعی و سلامت؛ نظریه کاشت و استفاده و رضامندی. ۵. سواد سلامت. ۶. مبانی نظری پویای سلامت. ۷. فرایند اجرای پویای سلامت. ۸. ارزیابی پویای سلامت. ۹. اخبار جعلی حوزه سلامت. ۱۰. هوش مصنوعی و ردیابی اخبار جعلی در رسانه ها. ۱۱. سیاست و چارچوب بندی پیام های سلامت. ۱۲. استیگمای بیماری- تبعیض و سیاست. ۱۳. ارتباطات ریسک در حوزه سلامت.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۴۰ درصد  
آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد  
آزمون پایانی ۳۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





**چ) منابع علمی پیشنهادی**

- آذربورن، هلن (۱۳۹۹). *سواد سلامت از الف تا ی*. ترجمه علی حسین قاسمی و فیروزه زارع نقشبندی. تهران: انتشارات جامعه‌نگر.
- رایت، کوین بردلی؛ اسپارکز، لیزا؛ اهیر، دن (۱۳۹۹). *ارتباطات سلامت در قرن ۲۱*. ترجمه داود مهربانی و عباس قنبری باغستان. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- ایرتون، چریلین؛ پوزتی، جولی (۱۳۹۹). *خبرنگاری، اخبار جعلی و اطلاعات غلط*. ترجمه علی احمدی. تهران: نشر علم.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: مبانی روزنامه نگاری داده محور                 |                                                        |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان درس به انگلیسی:                                             | Introduction to Data Journalism                        | نوع درس و واحد                                                                                  |
| دروس پیش نیاز:                                                    | آمار مقدماتی، مبانی رسانه های دیجیتال، ارتباطات تصویری | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>                                     |
| دروس هم نیاز:                                                     |                                                        | تخصصی الزامی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>                             |
| تعداد واحد:                                                       | ۲                                                      | تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت:                                                       | ۳۲                                                     | پروژه/رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری <input type="checkbox"/>  |
| وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                                                        | مرتبط با مأموریت/آمایش <input type="checkbox"/> مرتبط با مأموریت <input type="checkbox"/>       |
|                                                                   |                                                        | موسسه نیست <input type="checkbox"/> موسسه است <input checked="" type="checkbox"/>               |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☒ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنایی با مبانی روزنامه نگاری داده محور.

#### ب) اهداف ویژه

دیتا ژورنالیسم، داده نگاری یا روزنامه نگاری داده محور با استفاده از اعداد، شکل های تکامل یافته تر و ترکیبی اینفوگراف ها و نیوزگراف ها همه چیز را توضیح می دهد. ژورنالیسم نوین با تجزیه داده ها، طبقه بندی آن ها، رمزگذاری و فیلترگذاری برای تحلیل عمقی تر و پردازش بهتر آنها، و استفاده از امکانات بصری در کنار محتوای واژگانی، شیوه های بیانی تازه ای عرضه کرده است. دیتاژورنالیسم یکی از مهم ترین این شیوه ها است که در آن از پژوهش گرفته تا آمار و طراحی و برنامه نویسی برای یافتن داده ها، بررسی داده ها، تصویرسازی داده ها و یکپارچه سازی داده ها استفاده می شود. این درس دانشجویان را با این روش نوین روزنامه نگاری آشنا می سازد.

#### پ) سرفصل ها

۱. تعاریف، ماهیت و تاریخچه روزنامه نگاری داده محور
۲. یافتن موضوع در بطن داده ها
۳. یافتن خود داده ها (منابع و تکنیک ها)
۴. بازپردازش داده ها، استفاده از وب به منزله منبع داده
۵. تحلیل و تفسیر داده ها
۶. خالص سازی داده ها و استخراج مفهوم از آنها
۷. آشنایی با ابزار تصویرسازی داده ها
۸. طراحی تصویر کردن داده ها در قالب اینفوگراف، نیوزگراف و غیره: شناخت روش های مؤثر
۹. استفاده از قابلیت جستجو و دسترسی آزاد به اطلاعات

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی و سمینار، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





ج) منابع علمی پیشنهادی

- Houston, Brant (۲۰۱۴). Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide. UK: Routledge.
- Herzog, David (۲۰۱۶). Data Literacy: A User's Guide. NY: Sage Publications.
- Gray, Jonathan (۲۰۱۲). The Data Journalism Handbook. US: O'Reilly Media
- Cairo, Alberto (۲۰۱۳). The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization. IN: New Riders.
- Foreman, John W. (۲۰۱۴). Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight. US: Wiley.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: کاربرینی در رسانه ها      |                                                         |                                                                   |                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                |                                                         | Media Working Environment                                         | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> نظری                 | <input type="checkbox"/> پایه                           |                                                                   | دروس پیش نیاز:        |
| <input checked="" type="checkbox"/> عملی      | <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی                   |                                                                   | دروس هم نیاز:         |
| <input type="checkbox"/> نظری-عملی            | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری                  | ۱                                                                 | تعداد واحد:           |
|                                               | <input type="checkbox"/> پروژه/ رساله / پایان نامه      | ۳۲                                                                | تعداد ساعت:           |
|                                               | <input checked="" type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری |                                                                   |                       |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                        | مرتبط با آمایش/مأموریت                                  | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> موسسه است | <input type="checkbox"/> موسسه نیست                     |                                                                   |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنا ساختن دانشجویان با محیط کار رسانه ها، بالاخص روزنامه نگاری.

#### ب) اهداف ویژه

با توجه به تحولات نوین در فناوری ها و تغییر زیست بوم مشاغل، این درس دانشجویان رشته روزنامه نگاری را به صورت عملی با مقتضیات کار رسانه ها آشنا می کند.

#### پ) سرفصل ها

بخش نظری این درس جلساتی با حضور کارآفرینان و دست اندرکاران رسانه های مختلف و گفت و گو با آنها و بخش نظری آن شامل بازدید از محیط های کار رسانه ای است.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، گفت و گو، بازدید، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد

آزمون پایانی ۳۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت، وسیله نقلیه برای بازدیدها

#### چ) منابع علمی پیشنهادی

#### ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.





خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس  
این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: کارآموزی روزنامه نگاری              |                                                  |                                                                    |                       |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| نوع درس و واحد                                          |                                                  | Journalism<br>internship                                           | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> نظری                           | <input type="checkbox"/> پایه                    | روزنامه نگاری تخصصی                                                |                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> عملی                | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی الزامی | دروس پیش نیاز:                                                     |                       |
| <input type="checkbox"/> نظری-عملی                      | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری           | دروس هم نیاز:                                                      |                       |
| <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه       |                                                  | ۲                                                                  | تعداد واحد:           |
| <input checked="" type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری |                                                  | ۲۵۶                                                                | تعداد ساعت:           |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                                  | مرتبط با آمایش/مأموریت                           | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس (صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |                       |
| <input type="checkbox"/> موسسه است                      | <input type="checkbox"/> موسسه نیست              |                                                                    |                       |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

هدف از این درس ایجاد امکان تجربه واقعی کار در رسانه برای دانشجویان است. طی کارآموزی، دانشجویان ملزم به گذراندن ۲۵۶ ساعت کار عملی در یکی از رسانه های مورد تأیید استاد راهنمای خود هستند.

#### ب) اهداف ویژه

ایجاد مهارت در روزنامه نگاران آینده برای یافتن شغل، آشنایی با مناسبات حرفه ای به شکل عملی، و تجربه ملموس و بلافصل امکانات و مسائل کار حرفه ای روزنامه نگاری از جمله اهداف کارآموزی است. اساتید در این دوره باید به طور مداوم بر روند کار دانشجویان نظارت کنند و در حل مشکلات و پاسخ به سؤالات آنها با مربی دانشجوی هماهنگ و همکار باشند.

#### پ) سرفصل ها

بسته به رسانه و سرویسی که دانشجوی برای کارآموزی در آن مشغول می شود شامل موارد متعددی خواهد بود از جمله: ۱. جست و جو و یافتن محلی مناسب برای کارآموزی ۲. مذاکره و گفت و گو برای کسب پذیرش/شغل ۳. آشنایی با ساختار کلی رسانه ۴. آشنایی با بخش های مختلف رسانه انتخاب شده ۵. نحوه برقراری ارتباط با همکاران و مدیران و سردبیر و سایر دست اندرکاران ۶. انتخاب موضوع مناسب برای تولید محتوا بر اساس مخاطب سنجی و مقتضیات رسانه ۶. تولید محتوا برای رسانه مذکور و ارائه به سردبیر ۷. انجام اصلاحات زیر نظر سردبیر ۸. ارائه پیشنهاد های سازنده بر اساس آموخته های پیشین و...

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| فعالیت های کلاسی در طول نیم سال | ۱۰۰ درصد |
| آزمون پایان نیم سال             | ... درصد |
| آزمون پایانی                    | ... درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

حضور به مدت ۲۵۶ ساعت در محل کارورزی یا معادل آن و انجام امور محول شده

#### چ) منابع علمی پیشنهادی





تمام دروس گذرانده شده در طول تحصیل.

**ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه**

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

**خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس**

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.





| عنوان درس به فارسی: کارآفرینی در رسانه‌ها     |                                                         |                            |                                                                   |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| نوع درس و واحد                                |                                                         | Entrepreneurship for Media | عنوان درس به انگلیسی:                                             |
| <input type="checkbox"/> نظری                 | <input type="checkbox"/> پایه                           |                            | دروس پیش نیاز:                                                    |
| <input type="checkbox"/> عملی                 | <input type="checkbox"/> تخصصی الزامی                   |                            | دروس هم نیاز:                                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی | <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری                  | ۲                          | تعداد واحد:                                                       |
|                                               | <input type="checkbox"/> پروژه/رساله / پایان نامه       | ۴۸                         | تعداد ساعت:                                                       |
|                                               | <input checked="" type="checkbox"/> مهارتی-اشتغال پذیری |                            | وضعیت آمایشی/مأموریتی درس(صرفاً برای دروس تخصصی اختیاری مشخص شود) |
| مرتبط با مأموریت/آمایش                        | مرتبط با آمایش/مأموریت                                  |                            |                                                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> مؤسسه است | <input type="checkbox"/> مؤسسه نیست                     |                            |                                                                   |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ سمینار ☐ کارگاه ☐ موارد دیگر:

#### الف) هدف کلی

آشنا ساختن دانشجویان با امکانات کارآفرینی در حوزه رسانه‌ها، بالاخص روزنامه‌نگاری.

#### اهداف ویژه

با توجه به تحولات نوین در فناوری‌ها و تغییر زیست‌بوم مشاغل، کارآفرینی و ایجاد فرصت‌های جدید در حرفه‌ها به حوزه رسانه‌ها و ارتباطات نیز رسیده است. این درس دانشجویان رشته روزنامه‌نگاری را برای استفاده از خلاقیت‌ها و راه‌اندازی مشاغل رسانه‌ای مهیا می‌سازد و راه کارآفرینی رسانه‌ای را به آنان نشان می‌دهد.

#### پ) سرفصل‌ها

۱. آشنایی با تاریخچه کارآفرینی، مفاهیم کارآفرینی و انواع آن ۲. آشنایی با انواع مشاغل رسانه‌ای و ارتباطی ۳. آشنایی با کارآفرینان رسانه‌ای و داستان‌های موفقیت و شکست آنان ۴. ارزیابی امکان‌سنجی و انتخاب ایده کارآفرینی ۵. چارچوب طرح کسب‌وکار ۶. طراحی جدول و محاسبات طرح کسب‌وکار ۷. مراحل ثبت و تاسیس شرکت و آشنایی با انواع شرکت‌ها ۸. مبانی کسب‌وکار در اقتصاد ایران و کلیات قوانین تجارت در ایران ۹. مهارت‌های کارآفرینی: کارگروهی، مدیریت منابع، مدیریت مالی، ارتباطات و... ۱۰. مفاهیم و فعالیت‌های اصلی: برنامه‌ریزی، سازماندهی، راه‌اندازی، کیفیت، کنترل هزینه، بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتری.

#### ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف

سخنرانی، سمینار، گفت‌وگو، بازدید، کار عملی

#### ث) روش ارزشیابی (پیشنهادی)

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال | ۴۰ درصد |
| آزمون پایان نیم‌سال             | ۳۰ درصد |
| آزمون پایانی                    | ۳۰ درصد |

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه

رایانه و دستگاه پخش تصویر، اینترنت





چ) منابع علمی پیشنهادی

- ریز، اریک (۱۳۹۵). نوپای ناب. مترجم محمدجواد احمدپور، سید علی فاطمی خوراسگانی. تهران: ستکا.
- بلنک، استیو؛ دورف، باب (۱۳۹۸). راهنمای کارآفرینان (هدایت گام به گام برای ساختن شرکتی موفق). مترجم رضا علوی. تهران: جهاد دانشگاهی.
- Case, Steve (۲۰۱۶). *The Third Wave: An Entrepreneur's Vision of the Future*. US: Simon & Schuster.

ح) ملاحظات برای افراد با نیازهای ویژه

برای افراد با نیازهای ویژه هم با فراهم آوردن امکانات مناسب، با همین ترکیب قابل ارائه است.

خ) ملاحظات برای برگزاری الکترونیکی درس

این درس با همین ترکیب برای برگزاری مجازی نیز مناسب است.

