

تدوین برنامه جامع راهبردی گروه آموزشی روزنامه‌نگاری دانشکده علوم ارتباطات در سال ۱۴۰۱

ردیف	اهداف راهبردی دانشگاه	عناوین برنامه‌ها	مجری / مجریان	زمان‌بندی (سه ماهه)
۱	تحول در علوم انسانی	کارگاه تخصصی نوشتن برای رسانه‌های سمعی و بصری	دکتر لیدا کاووسی	سوم
		کارگاه تخصصی ترجمه مطبوعاتی	دکتر لیدا کاووسی	سوم
		کرسی ترویجی برگزاری کرسی درباره ارتباطات محیط زیست	دکتر لیدا کاووسی	چهارم
		کرسی ترویجی مطالعه سفره‌های غذا در آثار سینمایی ایران	دکتر بهارک محمودی	سوم
		کارگاه تخصصی آشنایی با روش تحلیل لایه‌های علت‌ها	دکتر محمدمهدی مولایی	سوم
		کرسی ترویجی تحولات پارادایمی مخاطب‌شناسی در رسانه	دکتر محمدمهدی مولایی	سوم
		کرسی ترویجی «خبرمیانه»: مهاجرت مفاهیم در جهان خبر (با تأکید بر تحول معنایی و بازتولید مفهوم خاورمیانه)	دکتر عباس اسدی	سوم
		کرسی نظریه پردازی مرحله دوم کرسی قبض و بسط گفتمان سیال	دکتر عباس اسدی	چهارم
		مقاله شناسایی مولفه‌ها و شاخص‌های فرهنگ سیاسی کاربران شبکه‌های اجتماعی در ایران	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		مقاله تدوین چارچوب برنامه درسی سواد رسانه‌ای در دانشگاه فرهنگیان از دیدگاه صاحب‌نظران	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
۲	جایگاه دانشکده و برندسازی	مقاله طراحی الگوی آموزش سواد رسانه‌ای برای معلمان، بر اساس رویکرد داده‌بنیاد	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		مقاله رسانه‌ها و فمینیسم کردن سیاست	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		همایش روزنامه‌نگاری جستار محور: دلایل و آینده	دکتر بهارک محمودی	چهارم
		اولین همایش ملی تاریخ مطبوعات در ایران	دکتر عباس اسدی	چهارم
		کارگاه تخصصی برنامه‌ریزی سناریویی در فرهنگ و رسانه	دکتر محمدمهدی مولایی	اول
		نشست علمی تخصصی کاربردهای علوم شناختی در شاخه‌های علوم ارتباطات و روزنامه‌نگاری	دکتر محمدمهدی مولایی	سوم
		بازنگری دروس کارشناسی روزنامه‌نگاری	دکتر لیدا کاووسی	اول
		فاز دوم طرح درون دانشگاهی مطالعه اجرای هویت استادان دانشگاه در اینستاگرام: مطالعه‌کاربران	دکتر بهارک محمودی	چهارم
		تالیف کتاب آینده‌پژوهی محتوا در اینترنت	دکتر محمدمهدی مولایی	دوم
		مقاله تحلیل تجربه ارتباطات سلامت در ایران	دکتر محمدمهدی مولایی	چهارم
۳	هدم‌سازی پژوهش	مقاله آینده فوتوزورنالیسم	دکتر محمدمهدی مولایی	دوم
		طرح درون دانشگاهی روزنامه‌نگاری	دکتر عباس اسدی	چهارم
		تالیف کتاب بازنامی سبک زندگی اساتید دانشگاه در اینستاگرام	دکتر بهارک محمودی	چهارم
		نقد کتاب راهنمای لید نویسی تالیف دکتر امیدعلی مسعودی	دکتر عباس اسدی	اول
		شرکت در همایش بین‌المللی ارتباطات (IAMCR) در کشور چین (تیرماه ۱۴۰۰)	دکتر علی اصغر کیا	دوم
		مقاله تحلیل محتوای رسانه‌ها از منظر سیاست‌گذاری	دکتر محمدمهدی مولایی	اول
		تفاهم نامه همکاری با وزارت صمت	همکاری دانشکده و گروه	اول
		تفاهم نامه همکاری با انجمن روابط عمومی ایران	دکتر علی اصغر کیا	اول
		کارگاه تخصصی مهارت‌های روزنامه‌نگاری در عصر شبکه	دکتر محمدمهدی مولایی	سوم
		کارگاه تخصصی اصول فوتوزورنالیسم جنگ	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
۴	اعتلای فرهنگی، اجتماعی و تربیتی	کارگاه تخصصی رسانه و پیشگیری از جرم	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی مخاطب‌شناسی	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی کارآفرینی در رسانه‌ها	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی مهارت‌های ارتباطات انسانی موثر	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی آموزش انجام مصاحبه‌های علمی	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی تفکر شناختی اوگتی مسنر در جهان پسامدرن	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی کاربرد تحلیل عاملی در ساخت، تحلیل و اعتباریابی پرسشنامه	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی کاربرد مدل راش در ساخت، تحلیل و رواسازی پرسشنامه	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		کارگاه تخصصی پروپوزال نویسی در رشته روزنامه‌نگاری و ارتباطات	دکتر عباس اسدی و همکار برون دانشکده‌ای	سوم و چهارم
		نشست علمی وضعیت آموزش روزنامه‌نگاری در دانشگاه‌های دولتی و غیر انتفاعی	دکتر عباس اسدی	اول
۵	بین‌المللی شدن	نشست علمی ارتباط و ضد ارتباط (بررسی سیاست‌های ارتباطی دولت سیزدهم)	دکتر عباس اسدی	اول
		نشست علمی فناوری‌های نوین ارتباطی و آینده روزنامه‌نگاری	دکتر عباس اسدی	اول
		نشست علمی بررسی و تحلیل عکاسی جنگ در جنگ روسیه و اوکراین	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی وضعیت فوتوزورنالیسم در ایران با تأکید بر حادثه متروپل اهواز	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی نقش دولت الکترونیک در کاهش فساد	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی خلاء قانونی در حوزه فناوری اطلاعات	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی باید‌ها و نبایدهای شبکه ملی اطلاعات ایران	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی الگوی مدیریت رسانه‌ای مبتنی بر علم و فناوری بومی	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی مطبوعات محلی و نقش آنها در وقایع سیاسی	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی فراز و فرودهای مطبوعات پزشکی در ایران	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
۶	ارتباط با جامعه و نظام اسلامی	نشست علمی فراز و فرودهای مطبوعات سینمایی در ایران	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی نقش رسانه‌ها در ترویج محصولات سالم کشاورزی	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی فرصت‌های کارآفرینی در ارتباطات	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		نشست علمی جایگاه رسانه در زیست‌بوم کارآفرینی دانشگاه	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		سخنرانی علمی نقد و بررسی کتاب تحلیل سیاسی با حضور نویسنده	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم
		سخنرانی علمی رسانه‌ها و جنگ روسیه و اوکراین	دکتر عباس اسدی	سوم و چهارم

۷	تعالی آموزش	ترجمه کتاب فراسوی رسانه های جدید Beyond New Media	دکتر علی اصغر کیا	چهارم
		راه اندازی رشته روزنامه نگاری رادیو و تلویزیون مقطع کارشناسی ارشد	همکاری دانشکده و گروه	سوم
		راه اندازی رشته مدیریت رسانه مقطع دکتری	همکاری دانشکده و گروه	سوم
		راه اندازی فصلنامه مطالعات روزنامه نگاری	همکاری دانشکده و گروه	چهارم
		ترجمه کتاب Strategic Interaction نوشته ایروین کافمن	دکتر لیدا کاووسی	چهارم
		ترجمه کتاب Reset نوشته رونالد جی دیبرت	دکتر لیدا کاووسی	سوم
		برگزاری کارگاه ویراستاری برای اساتید دانشگاه علامه زیر نظر معاونت آموزشی دانشگاه	دکتر لیدا کاووسی	دوم
		طرح درون دانشگاهی راه اندازی ارشد روزنامه نگاری چندرسانه‌ای	دکتر لیدا کاووسی	سوم
		تالیف کتاب نوشتن برای رسانه: از جستار تا مقاله	دکتر بهارک محمودی	چهارم
		مقاله خرده فرهنگ استاد دانشگاه در شبکه‌های اجتماعی	دکتر بهارک محمودی	سوم
		مقاله تحلیل دریافت شهر در سینمای ایران	دکتر بهارک محمودی	سوم
		مقاله شناخت سبک‌های اجرای هویت استادان دانشگاه در اینستاگرام	دکتر بهارک محمودی	سوم
		کارگاه تخصصی آشنایی با تحلیل مضمون در آثار بصری	دکتر بهارک محمودی	سوم
		کارگاه تخصصی آشنایی با روش مردم نگاری آنلاین (نتنوگرافی)	دکتر بهارک محمودی	سوم
		کارگاه تخصصی جستارنویسی: نوشتن برای تمام فصول	دکتر بهارک محمودی	سوم
		کارگاه تخصصی سینما و پژوهش	دکتر بهارک محمودی	اول
		کارگاه تخصصی شیوه فهم منطق وارنه در روزنامه نگاری	دکتر عباس اسدی	اول
		کارگاه تخصصی شیوه تحلیل اخبار بین المللی	دکتر عباس اسدی	اول
		کارگاه تخصصی گزارش نویسی جنایی در رسانه	دکتر عباس اسدی	سوم
		تالیف کتاب خبرگزاری	دکتر عباس اسدی	چهارم
		تالیف کتاب شوراهاى حل اختلاف	دکتر عباس اسدی	چهارم
		ترجمه کتاب مطبوعات و آفریقا	دکتر عباس اسدی	چهارم
		ترجمه کتاب تاریخ و آفریقا	دکتر عباس اسدی	چهارم
		ترجمه کتاب ارتباطات در آسیا	دکتر عباس اسدی	چهارم
		طرح درون دانشگاهی بازنگری دروس کارشناسی ارشد روزنامه نگاری	دکتر عباس اسدی	چهارم
		نشست علمی تخصصی هوش مصنوعی در ارتباطات و روزنامه نگاری	دکتر محمدمهدی مولایی	چهارم
	توسعه زیرساخت ها	تالیف کتاب تحلیل مضمون: قدم اول در روش‌های کیفی	دکتر بهارک محمودی	سوم
	و بهره وری مدیریت	نشست علمی تخصصی رسانه‌داری در عصر جدید	دکتر بهارک محمودی	سوم
		راه اندازی فصلنامه مطالعات ارتباطی و سینما	دکتر بهارک محمودی	چهارم