

تدوین برنامه جامع راهبردی دانشکده علوم ارتباطات در سال ۱۴۰۱

ردیف	اهداف راهبردی دانشگاه	عناوین برنامه‌ها	مجری	زمان‌بندی (سه ماهه)
۱	تحول در علوم انسانی	نشست حل مشکلات کشور "چالش‌های آموزش عالی در تحول آموزش مجازی به حضوری"	مشارکت اعضای همه گروه‌ها	سوم
۲	جایگاه دانشکده و برندسازی	همایش ملی "رسانه‌ها و جمعیت"	مدیریت دانشکده	سوم
۳	هدفمندسازی پژوهش	انتشار یا بازنشر ۵ عنوان کتاب تخصصی دانشکده	اعضای شورای انتشارات دانشکده	چهارم
۴	اعتلای فرهنگی، اجتماعی و تربیتی	بازدید از مراکز علمی و فرهنگی و فراهم کردن زمینه ای برای همکاری با سایر سازمانها ی داخلی	امور دانشجویی	سوم و چهارم
		توسعه فعالیتهای انجمن های علمی - دانشجویی	انجمن علمی - دانشجویی	مستمر
۵	بین المللی شدن	بازدید از مراکز علمی و فرهنگی و فراهم کردن زمینه ای برای همکاری با کشورهای دیگر (رایزنی های اولیه انجام شده با کشورهایی مانند: پاکستان- عراق - افغانستان - چین - ترکیه و ...) معرفی دانشگاه علامه طباطبائی علی الخصوص دانشکده علوم ارتباطات و رشته های آن در مراکز علمی و فرهنگی داخل و خارج از کشور (در جهت انجام فعالیتهایی نظیر: جذب دانشجو - جذب استاد - فرستادن دانشجو - فرستادن استاد - فرصت مطالعاتی برای هر دو کشور - شرکت در همایش - برگزاری همایش های مشترک - برگزاری نشست های علمی)	مدیریت دانشکده	در طی سال
۶	ارتباط با جامعه و نظام اسلامی	برگزاری و اجرای دوره های آموزشی و مهارت افزایی در حوزه های ارتباطات، روزنامه نگاری و روابط عمومی برگزاری دوره های آموزش آزاد و مهارت افزایی (عکاسی و بازاریابی دیجیتال) همکاری با موسسه ارتباطات چهره به چهره جهت کار آفرینی و اشتغال‌زایی دانشجویان (آموزش و به کار گیری ۱۰۰ دانشجو) برگزاری تورهای علمی از دفاتر روزنامه، موسسات انتشاراتی و خبرگزاریهای صدا و سیما معتبر جهت آموزش و آشنایی دانشجویان	گروه‌های دانشکده گروه روزنامه نگاری مدیریت دانشکده و گروه روابط عمومی گروه روزنامه نگاری	سوم و چهارم در طی سال در طی سال در طی سال
۷	تعالی آموزش	راه اندازی رشته های تحصیلی جدید در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری افزایش کیفیت آموزش و تربیت دانشجویان استعداد درخشان	با همکاری کلیه گروه‌های دانشکده	در طی سال
۸	توسعه زیرساخت ها و بهره وری مدیریت	تجهیز و نوسازی و راه اندازی استدیوی صدا تجهیز و نوسازی و راه اندازی استدیوی تصویر تجهیز و نوسازی و راه اندازی لابراتوار عکاسی تهیه و تکمیل منابع علمی و تخصصی گروه های آموزشی اصلاح و تکمیل پست‌های سازمانی متناسب با نیازهای اداری ، آموزشی و پژوهشی دانشکده ایجاد و تکمیل بوروشورهای راهنمای طبقات در دانشکده در فضای واقعی ایجاد و تکمیل بوروشورهای راهنمای طبقات در دانشکده در فضای مجازی بروز رسانی محتوای سایت فارسی و لاتین دانشکده نوسازی یا به روز رسانی نرم‌افزارها و سخت افزارهای مورد نیاز اساتید ، کارکنان و دانشجویان در سایت ها، اتاق ها و کلاس های دانشکده (رایانه ها ،اسکنر، پرینتر و ویدئو پروژکتورها) اصلاح فضای فیزیکی برخی از کلاسها و سرویس های بهداشتی تمویض و تعمیر پرده های کلاس های درس و اتاق اساتید و کارکنان تمویض و دوجداره کردن پنجره های کلاس و برخی از اتاق های بخش اداری	معاونت پژوهشی دانشکده معاونت آموزشی دانشکده مدیریت دانشکده مدیریت دانشکده مدیریت دانشکده معاونت پژوهشی دانشکده مدیریت دانشکده با همکاری فناوری دانشگاه امور عمومی دانشکده	دوم دوم دوم دوم سوم دوم دوم دوم در طی سال دوم دوم دوم