

تدوین برنامه جامع راهبردی گروه آموزشی روابط عمومی دانشکده علوم ارتباطات در سال ۱۴۰۱

| ردیف  | اهداف راهبردی دانشگاه              | عناوین برنامه‌ها   | مجری / مجریان                              | زمان‌بندی (سه ماهه)   |                           |       |
|---|------------------------------------|--|--|---|---------------------------|-------|
| ۱   | تحول در علوم انسانی                | راه اندازی رشته روابط عمومی در مقطع کارشناسی ارشد با دو گرایش بین الملل و بازرگانی   | همکاری دانشکده و گروه                      | سوم و چهارم   |                           |       |
|   |                                    | راه اندازی دو فصلنامه تخصصی روابط عمومی و جامعه  | همکاری دانشکده و گروه                      | سوم   |                           |       |
|   |                                    | دوره آموزشی و مهارت افزایی روابط عمومی بحران برای مدیران و کارشناسان سازمانهای مرتبط   | دکتر قدسی بیات                             | دوم   |                           |       |
|   |                                    | دوره آموزشی و مهارت افزایی روابط عمومی همراه برای مدیران و کارشناسان دولتی   | دکتر قدسی بیات                             | دوم   |                           |       |
|   |                                    | کارگاه تخصصی کاربرد روش سوات SWOT در روابط عمومی   | دکتر سیدرضا نقیب‌السادات                   | سوم   |                           |       |
|   |                                    | کارگاه تخصصی کاربرد روش‌های آینده پژوهی در روابط عمومی   | دکتر سیدرضا نقیب‌السادات                   | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | میزگرد اخلاق حرفه‌ای در روابط عمومی و رسانه‌ها   | کلیه اساتید گروه                           | سوم   |                           |       |
|   |                                    | ترجمه کتاب ارتباطات و فرهنگ  | دکتر حسینی افخمی                           | دوم   |                           |       |
|   |                                    | ترجمه کتاب شفافیت  | دکتر حسینی افخمی                           | سوم   |                           |       |
|   |                                    | ترجمه کتاب تبلیغات   | دکتر حسینی افخمی                           | اول   |                           |       |
|   |                                    | ترجمه کتاب گفتمان رسانه‌ای   | دکتر حسینی افخمی                           | دوم   |                           |       |
|   |                                    | مقاله علمی قاب بندی تغییرات اقلیمی در مطبوعات  | دکتر حسینی افخمی                           | سوم   |                           |       |
|   |                                    | مقاله علمی جایگاه احزاب در مبارزات انتخابات ریاست جمهوری   | دکتر حسینی افخمی                           | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | مقاله علمی کارشناسی ارشد روابط عمومی: معرفی و ارزیابی  | دکتر حسینی افخمی                           | دوم   |                           |       |
|   |                                    | مقاله علمی "شکل گیری و تحول انجمن حرفه‌ای روابط عمومی در ایران" در همایش   | دکتر حسینی افخمی                           | دوم   |                           |       |
|   |                                    | ۲  | جایگاه دانشکده و برندسازی                  | ترجمه کتاب ارتباطات انسانی  | دکتر سبحان یحیایی         | چهارم |
| مقاله علمی آسیب شناسی روابط عمومی در دانشگاه‌های ایران  | دکتر قدسی بیات                     |  |  | چهارم   |                           |       |
| مقاله علمی مولفه‌های حرفه‌ای شدن روابط عمومی در ایران از منظر صاحب‌نظران علوم ارتباطات و مدیران روابط عمومی | دکتر قدسی بیات                     |  |  | دوم   |                           |       |
| مقاله علمی استقرار روابط عمومی‌های همراه در بخش دولتی در ایران؛ چالش‌ها و فرصت‌ها                           | دکتر قدسی بیات                     |  |  | دوم   |                           |       |
| مقاله مبانی فلسفی دانش ارتباطات   | دکتر رضا صابری                     |  |  | چهارم   |                           |       |
| ارتباطات در رویکرد اسلامی   | دکتر رضا صابری                     |  |  | چهارم   |                           |       |
| نشست علمی تخصصی جایگاه رسانه در اقتدار ملی  | دکتر رضا صابری                     |  |  | چهارم   |                           |       |
| عضویت در هیئت تحریریه فصلنامه گلوبال مدیا (تهران)   | دکتر حسینی افخمی                   |  |  | اول   |                           |       |
| عضویت در هیئت تحریریه فصلنامه آینده پژوهی (قزوین)   | دکتر حسینی افخمی                   |  |  | اول   |                           |       |
| عضویت در هیئت تحریریه فصلنامه رسانه‌های نوین (علامه طباطبائی)   | دکتر حسینی افخمی                   |  |  | اول   |                           |       |
| برگزاری همایش روابط عمومی، تغییر و پیشرفت   | دکتر حسینی افخمی                   |  |  | سوم   |                           |       |
| ۳   | هدف‌مندسازی پژوهش                  |  |  | کرسی ترویجی انسان شناسی ارتباطات  | دکتر رضا صابری            | چهارم |
|   |                                    |  |  | سخنرانی مبانی وجود شناسی ارتباطات   | دکتر رضا صابری            | چهارم |
|   |                                    |  |  | سخنرانی اهمیت هرمنوتیک در ارتباطات  | دکتر رضا صابری            | چهارم |
|   |                                    |  |  | طرح درون دانشگاهی آسیب شناسی آموزش روابط عمومی در دانشگاه‌های ایران؛ بررسی دیدگاه‌های دانش‌آموختگان | دکتر قدسی بیات            | چهارم |
| ۴   | اعتلای فرهنگی، اجتماعی و تربیتی    |  |  | طرح درون دانشگاهی اولویت‌های پژوهشی در حوزه روابط عمومی در ایران؛ بررسی دیدگاه صاحب‌نظران           | دکتر قدسی بیات            | چهارم |
|   |                                    | نقد کتابی در حوزه روابط عمومی  | همکاری کلیه اعضای گروه                     | سوم   |                           |       |
|   |                                    | نشست علمی تخصصی انجمن علمی روابط عمومی ایران   | انجمن روابط عمومی ایران                    | اول   |                           |       |
|   |                                    | بازدید علمی از دانشگاه‌های دیگر کشورهای طرف قرارداد با دانشگاه علامه طباطبائی و اعزام ۱۰٪ دانشجوی دوره دکتری (جهت راه اندازی دوره دکتری روابط عمومی در ایران برای اولین بار) | همکاری کلیه اعضای گروه                     | سوم   |                           |       |
| ۵   | بین‌المللی شدن                     | بازدید علمی از دانشگاه‌های کشورهای فارسی زبان و جذب ۱٪ دانشجوی   | همکاری کلیه اعضای گروه                     | سوم   |                           |       |
|   |                                    | شرکت در همایش ۲ سالانه انجمن بین‌المللی روابط عمومی (IPRA) برگزار کننده ترکیه  | دکتر سیدرضا نقیب‌السادات                   | دوم   |                           |       |
|   |                                    | امضای تفاهم نامه و برگزاری دوره های حرفه‌ای روابط عمومی برای کارشناسان سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق   | همکاری دانشکده و گروه با مرکز مهارت افزایی | اول   |                           |       |
|   |                                    | طرح برون دانشگاهی جامعه شناسی ارتباطات   | دکتر سبحان یحیایی                          | سوم و چهارم   |                           |       |
| ۶   | ارتباط با جامعه و نظام اسلامی      | کارگاه تخصصی روابط عمومی و ارتباط با رسانه‌ها  | دکتر علیرضا عبداللهی نژاد                  | سوم   |                           |       |
|   |                                    | کرسی ترویجی ارائه مدل مطلوب ارتباط با رسانه‌ها در روابط عمومی‌ها   | دکتر علیرضا عبداللهی نژاد                  | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | برگزاری یک طرح برون دانشگاهی   | دکتر علیرضا عبداللهی نژاد                  | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | طرح درون دانشگاهی نحوه پذیرش دانشجوی ارشد روابط عمومی؛ روش منابع آزمون   | دکتر حسینی افخمی                           | چهارم   |                           |       |
| ۷   | توسعه زیرساخت‌ها و بهره‌وری مدیریت | تالیف کتاب در حوزه برنامه ریزی روابط عمومی   | دکتر حسینی افخمی                           | سوم   |                           |       |
|   |                                    | تالیف کتاب در حوزه مفاهیم و نظریه‌های روابط عمومی  | دکتر حسینی افخمی                           | دوم   |                           |       |
|   |                                    | تالیف کتاب در حوزه روابط عمومی حرفه‌ای؛ مبانی و رویکردهای نظری   | دکتر قدسی بیات                             | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | تالیف کتاب در حوزه روابط عمومی الکترونیکی؛ مهارت‌ها و تکنیک‌ها (جلد اول)   | دکتر قدسی بیات                             | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | تالیف کتاب در حوزه ارتباطات سیاسی در ایران معاصر   | دکتر سبحان یحیایی                          | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | تالیف کتاب در حوزه روش‌های پژوهش در روابط عمومی  | دکتر سیدرضا نقیب‌السادات                   | سوم   |                           |       |
|   |                                    | تالیف کتاب در حوزه مقدمه‌ای بر جامعه شناسی تبلیغات بازرگانی  | دکتر سیدرضا نقیب‌السادات                   | چهارم   |                           |       |
|   |                                    | فراخوان برگزاری سمینار روابط عمومی در ایران  | دکتر سیدرضا نقیب‌السادات                   | سوم   |                           |       |
|   |                                    | کارگاه تخصصی نگارش پیشرفته در فضای وب  | دکتر علیرضا عبداللهی نژاد                  | سوم   |                           |       |
|   |                                    | نشست علمی تخصصی روزنامه نگاری سایبری در ایران؛ زمینه‌ها و چالش‌ها  | دکتر علیرضا عبداللهی نژاد                  | سوم   |                           |       |
|   |                                    | ۸  | تعالی آموزش                                | سخنرانی علمی با عنوان ارتباط با رسانه‌ها در روابط عمومی‌ها؛ فرصت‌ها و چالش‌ها                       | دکتر علیرضا عبداللهی نژاد | چهارم |