

## جدول درسهای کارشناسی ارشد روابط عمومی

گرایش امور بین الملل

### نیم سال دوم

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۲	۱	نظریه رسانه های جدید	
۲	۱	مدیریت روابط عمومی با رویکرد اسلامی	
۲	۲	رسانه های بین المللی	
۲	۳	اختیاری ( )	
۳	۰	زبان تخصصی (II) - روابط عمومی	
۱۱	جمع		

### نیم سال اول

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۲	۱	مفاهیم و نظریه های روابط عمومی	
۲	۱	روشهای پژوهش در روابط عمومی	
۲	۱	روابط عمومی و مهارتهای ارتباط با رسانه ها	
۲	۳	اختیاری (نظریه های ارتباطات جمعی )	
۳	۰	زبان تخصصی (I) - ارتباطات	
۱۱	جمع		

### نیم سال چهارم

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۴	۴	پایان نامه	
۴	جمع		

### نیم سال سوم

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۲	۱	اصول حرفه ای روابط عمومی و اخلاق	
۲	۲	دیپلماسی فرهنگی و رسانه ای	
۲	۲	روابط عمومی و جهانی شدن	
۲	۲	روابط عمومی بین المللی	
۲	۳	اختیاری ( )	
۲	۳	اختیاری ( )	
۱۲	جمع		

### دروس اختیاری

تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	کد درس
۲	سمینار مسائل روابط عمومی	۱۳	
۲	کارورزی	۱۴	
۲	روشهای ارزشیابی در روابط عمومی	۱۵	
۲	روشهای سنجش افکار عمومی	۱۶	
۲	روشهای کیفی پژوهش در روابط عمومی	۱۷	
۲	روشهای کمی تحلیل محتوا	۱۸	

تعداد واحد	عنوان درس	ردیف ف	کد درس
۲	نظریه های ارتباطات جمعی	۱	
۲	تاریخ روابط عمومی در ایران	۲	
۲	روابط عمومی در کشورهای اسلامی	۳	
۲	روابط عمومی بحران	۴	
۲	استراتژی روابط عمومی	۵	
۲	برنامه ریزی راهبردی روابط عمومی	۶	

۲	تحلیل آماری	۱۹	
۲	روزنامه نگاری بین المللی	۲۰	
۲	برنامه ریزی و سیاستگذاری ارتباطات	۲۱	
۲	جامعه شناسی تبلیغات	۲۲	
۲	حقوق بین المللی ارتباطات	۲۳	
۲	مبانی مطالعات انتقادی در ارتباطات	۲۴	

۲	مهارتهای حرفه ای روابط عمومی	۷	
۲	مدیریت رویدادها	۸	
۲	انسان شناسی فرهنگی	۹	
۲	سواد رسانه ای	۱۰	
۲	روانشناسی رسانه ها	۱۱	
۲	نظریه های اقناع	۱۲	
۲			

<u>جمع</u>	<u>۴. پایان نامه</u>	<u>۳. اختیاری / انتخابی</u>	<u>۲. تخصصی</u>	<u>۱. پایه</u>	<u>۰. پیشن نیاز</u>
۳۲+۶	۴ واحد	۸ واحد	۸ واحد	۱۲ واحد	۶ واحد

## جدول درسهای کارشناسی ارشد روابط عمومی

گرایش صنعت و بازرگانی

### نیم سال دوم

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۲	۱	نظریه رسانه های جدید	
۲	۱	مدیریت روابط عمومی با رویکرد اسلامی	
۲	۲	روابط انسانی در سازمان	
۲	۳	اختیاری ( )	
۳	۰	زبان تخصصی (II) - روابط عمومی	
<b>۱۱</b>	<b>جمع</b>		

### نیم سال اول

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۲	۱	مفاهیم و نظریه های روابط عمومی	
۲	۱	روشهای پژوهش در روابط عمومی	
۲	۱	روابط عمومی و مهارتهای ارتباط با رسانه ها	
۲	۳	اختیاری (نظریه های ارتباطات جمعی)	
۳	۰	زبان تخصصی (I) - ارتباطات	
<b>۱۱</b>	<b>جمع</b>		

### نیم سال چهارم

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۴	۴	پایان نامه	
<b>جمع</b>			
<b>۴</b>			

### نیم سال سوم

تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
۲	۱	اصول حرفه ای روابط عمومی و اخلاق	
۲	۲	ارتباطات سازمانی	
۲	۲	ارتباطات بازاریابی	
۲	۲	مدیریت ارتباط با مشتریان	
۲	۳	اختیاری ( )	
۲	۳	اختیاری ( )	
<b>۱۲</b>	<b>جمع</b>		

### دروس اختیاری

تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	کد درس
۲	سمینار مسائل روابط عمومی	۱۳	
۲	کارورزی	۱۴	
۲	روشهای ارزشیابی در روابط عمومی	۱۵	
۲	روشهای سنجش افکار عمومی	۱۶	
۲	روشهای کیفی پژوهش در روابط عمومی	۱۷	
۲	روشهای کمی تحلیل محتوا	۱۸	

تعداد واحد	عنوان درس	ردیف ف	کد درس
۲	نظریه های ارتباطات جمعی	۱	
۲	تاریخ روابط عمومی در ایران	۲	
۲	روابط عمومی در کشورهای اسلامی	۳	
۲	روابط عمومی بحران	۴	
۲	استراتژی روابط عمومی	۵	
۲	برنامه ریزی راهبردی روابط عمومی	۶	

۲	تحلیل آماری	۱۹	
۲	روزنامه نگاری بین المللی	۲۰	
۲	برنامه ریزی و سیاستگذاری ارتباطات	۲۱	
۲	جامعه شناسی تبلیغات	۲۲	
۲	حقوق بین المللی ارتباطات	۲۳	
۲	مبانی مطالعات انتقادی در ارتباطات	۲۴	
۲			

۲	مهارتهای حرفه ای روابط عمومی	۷	
۲	مدیریت رویدادها	۸	
۲	انسان شناسی فرهنگی	۹	
۲	سواد رسانه ای	۱۰	
۲	روانشناسی رسانه ها	۱۱	
۲	نظریه های اقناع	۱۲	

<u>جمع</u>	<u>۴. پایان نامه</u>	<u>۳. اختیاری / انتخابی</u>	<u>۲. تخصصی</u>	<u>۱. پایه</u>	<u>۰. پیشن نیاز</u>
۳۲+۶	۴ واحد	۸ واحد	۸ واحد	۱۲ واحد	۶ واحد